

# BEST CASES AUTOMOTIVE



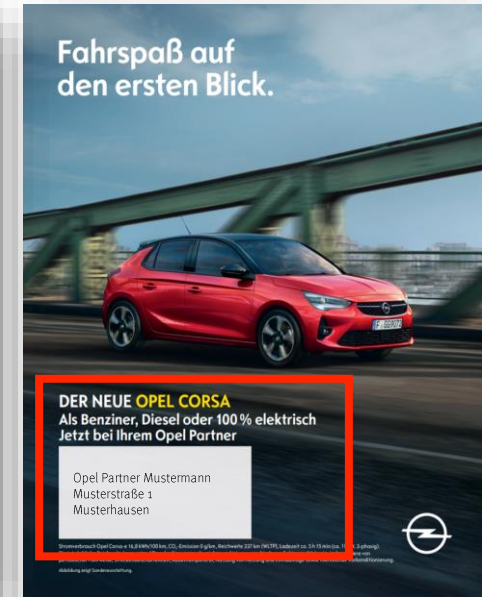


# Full Cover

## Best Cases



TOYOTA – Mit persönlicher Ansprache und Händlerzuordnung



OPEL – Mit Händlerintegration auf der 2us



MAZDA – Mit Händlerintegration auf der 2us



**WAZ** | DIE ZEITUNG FÜR NEUE GENERATIONEN FAHRER  
**ZUKUNFT AUTO**  
 10. SEPTEMBER 2021

**MYTHOS PORSCHE**  
 im Zeitalter der Elektromobilität

Der Sportwagen von morgen wird Sie elektrisieren, Herr Meier auf der Hölleburg

WELTPREMIERE | E-Performance | Rekorde | Erlebnis

Wie richtig ist das neue Porsche Taycan? | Ein ganzheitlich intelligenter E-Antrieb | 500V auf dem Weg zum Superlader | Smarte Porsche Experience Center

DIE ZEITUNG FÜR NEUE GENERATIONEN FAHRER  
 „Die Automobilindustrie befindet sich im Wandel“  
 Porsche CEO Oliver Blume im Gespräch

Die Porsche-Welt ist im Wandel. „Die Automobilindustrie befindet sich im Wandel“, sagt Blume. Er spricht über die Herausforderungen der Elektromobilität, die Digitalisierung und die Zukunft der Marke Porsche. Er betont die Bedeutung der Nachhaltigkeit und die Rolle der Technologie in der Entwicklung neuer Modelle wie dem Taycan.

„Höchste Effizienz geht nicht nur für die Produktion.“

„All dies hat ein Mythen Porsche aufgelöst.“

DIE ZEITUNG FÜR NEUE GENERATIONEN FAHRER  
 10. SEPTEMBER 2021

**INNOVATIVES ZWEIFACHGETRIEBE AN DER HINTERACHSE**

**PORSCHE ELECTRIC SPORT SOUND**

**800-VOLT-SYSTEMSPANNUNG**

**PERMANENTERREGTE SYNCHRONMASCHINEN (PSM) AN BEIDEN AchSEN**

**FLUSSGARAGE FÜR PORSCHE TYPISCHE SITZPOSITION**

**PERFORMANCE-BATTERIE PLUS MIT 99A kWh**

**HÖCHSTGESCHWINDIGKEIT BIS ZU 260 km/h**

**BIS ZU 450 KILOMETER REICHWEITE (WLTP)**

**AERODYNAMISCH OPTIMIERTES DESIGN MIT AKTIVEN ELEMENTEN**

**FAKTIENREICH FOTOAKTUELL UND DREI DIMENSIONAL**

QR-Code: [just zusammen mit AR-Visualizer App ansehen!](#)

# Smart Paper Porsche

16 Seiten starke Redaktion

- Umsetzung zur Modelleinführung des Porsche Taycan - dem ersten vollelektrischen Porsche
- Leserselektion anhand soziodemografischer Merkmale
- Namentliche Ansprache des jeweiligen Lesers im Titel & Aufmacher
- 60.000 personalisiert zugestellte Exemplare
- Englische Übersetzung des Magazins als Vordruck für Porschehändler zum Versand an internationale Kunden