

Podcast@FUNKE

Mit unseren spannenden Podcasts
aufmerksamkeitsstark ihre Kundenbindung stärken





Keyfacts und Vorteile Podcasts

Warum sind Podcasts so populär?

Menschen verlangen nach Unterhaltung und Sachinformationen, am besten flexibel und unkompliziert. Dafür ist der Podcast das ideale Medium. Attraktiv ist er nicht nur, weil er durch Werbung finanziert und so für den Hörer kostenlos ist. Podcasts können spontan und freihändig in fast allen Situationen gehört werden, ob im Auto, beim Sport, der Hausarbeit oder zum Entspannen.

Unschlagbare Vorteile:

- Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Nähe
- Podcasts sind zeitlich und lokal unabhängig sowie flexibel verwendbar
- Werbung als akzeptierter, weil natürlicher Bestandteil des Podcast
- Imagetransfer – Ihr Slogan bleibt im Ohr

Wussten Sie schon?



90 %
der Befragten
kennen Podcast



Bei den **20-39-**
jährigen sind
Podcast am
beliebtesten



56 %
hören ihre
Podcasts
unterwegs



42 %
nutzen Podcast
durch Erwähnung
in Artikeln



73 %
akzeptieren Werbung im
Podcast, wenn die
Nutzung kostenfrei bleibt



Warum in unseren Podcasts werben?

Treue Premiumzielgruppe

- Podcast-Hörer gelten als technikaffin, trend- und modebewusst, gebildet und verfügen über ein höheres Einkommen als der Durchschnitt.
- Über 46 % der Podcast-Konsumenten haben einen Hochschulabschluss und 43 % mindestens Abitur¹.
- Hat man den Hörer erstmal als Abonnenten gewonnen, bleibt er extrem loyal.

Hohe Aufmerksamkeit

- Aufgrund der aktiven „Play“-Entscheidung schenkt der Hörer dem Inhalt ein erhöhtes Maß an Aufmerksamkeit.
- 90 % machen nur Dinge nebenbei, die sie kaum oder gar nicht vom Podcast ablenken oder konzentrieren sich ganz auf den Podcast und machen nichts nebenbei².

Hohe Werbeakzeptanz und -wirkung

- Radio- und TV-Werbung wird häufig als nervig wahrgenommen. YouTube-Ads, die sich nicht skippen lassen, Werbebanner und aufdringliche Anzeigen sind nicht unbedingt beliebter.
- Werbeakzeptanz und -wirkung in Podcasts sind aufgrund der Nähe und Intimität – auch durch Kopfhörer – deutlich höher, Streuverluste dagegen aufgrund der spitzen Zielgruppen deutlich geringer als bei klassischen Reichweitenmedien.
- 75,2 % spulen Werbung in Podcasts nicht vor, sondern hören sie sich bewusst an. 93 % akzeptieren Werbung in Podcasts, damit diese kostenfrei bleiben können¹. 36 % der Podcast-Konsumenten haben sich nach dem Hören von Werbung in einer Sendung über Werbeinhalte informiert.
- Werbung in Podcasts bietet quasi eine Alleinstellung in einem komplett oder nahezu werbefreien Umfeld.

Unser vielfältiges Portfolio

Individuelle Sponsoringmöglichkeiten

Sie präsentieren mit Ihrem Unternehmen einen unserer spannenden Podcasts. Zu hören sind die Podcasts auf unseren reichweitenstarken Nachrichtenportalen. Zusätzlich generieren wir Aufmerksamkeit durch Auszüge der Podcasts in unseren Tageszeitungen.

Einige unserer spannenden Podcasts im Überblick: Von Crime über nationale und regionale Nachrichten bis hin zu Sport – für jeden ist was dabei!

- ✓ Dem Tod auf der Spur – Der CRIME Podcast mit Deutschlands bekanntestem Rechtsmediziner
- ✓ Hamburg News
- ✓ Entscheider treffen Haider
- ✓ Wir – Arbeit, Familie, Liebe – der Mutmachpodcast gegen Corona
- ✓ Der Gerichtsreporter
- ✓ fussball inside – Tacheles, Aussen, Pott u.v.m.

