



## Redaktionelles Konzept

**myself** ist für Macherinnen – Wir haben „Macherin“ neu übersetzt: in **myself**. Denn Macherinnen sind Frauen, die das Leben in jeder Facette ausschöpfen: In ihren Karrieren, ihren Privatleben, ihren Styles ...und dabei ganz sich selbst treu bleiben. Life is what you make it – Denn myself spricht Frauen an, die das Selbstverständnis leben, sein zu können, wer, was und wie sie wollen.

Read all about it – überraschend beleuchtete Business Themen und lebensnahe Interviews legen den Schwerpunkt auf die innere Haltung, das wahre Selbst.

**myself** hat es in sich – in Form von journalistischer Qualität, die erzählt, erklärt, inspiriert und involviert.

Kann man ein Frauenmagazin leben?  
Ja, wenn es **myself** heißt – und ist.



## Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	27.200 €
1/2 Seite	16.700 €
1/3 Seite	12.900 €
Formate über Bund	
2/1 Seiten	54.400 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: monatlich
- Copypreis: 4,00 €
- Verk. Auflage IVW III/2020: 163.303 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 0,40 Mio.

## Zielgruppe\*

	myself Basis	
• Geschlecht		
Weiblich	95	51
Männlich	5	49
• Alter		
14 - 19 Jahre	10	7
20 - 29 Jahre	30	14
30 - 39 Jahre	25	15
40 - 49 Jahre	12	15
50 - 59 Jahre	18	19
60 - 69 Jahre	4	14
70+ Jahre	1	17
• Ø Haushaltsnettoeinkommen	3.954 €	3.152 €
• Konsumkraft oberes Drittel**	46	36

\*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.

\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.