



Redaktionelles Konzept

LandIDEE – das erfolgreiche **Premium-Lebensart-Magazin** für alle, die das Landleben lieben.

LandIDEE stillt die Sehnsucht der Leser nach Entschleunigung, Gelassenheit und einem erfüllten, natürlich gesunden Leben.

LandIDEE möchte Leser, die Platz für einen großen Garten haben, genauso kompetent beraten und informieren wie Städter, die ihre Einkäufe unter Nachhaltigkeitsaspekten tätigen.

Ausschließlich selbstproduzierte Fotostrecken sorgen für den unverwechselbaren hochwertigen Stil und die besondere Bildsprache in LandIDEE.

LandIDEE bedeutet Leben und Gestalten, Haus und Garten, der Ausflug aus dem Alltag, ein gesunder Lebensstil und Tradition. In LandIDEE ist Tradition Trend.

Land erleben und genießen.



Preise 2021

Formate	Preise SW-4C
1/1 Seite	16.500 €
1/2 Seite	11.030 €
1/3 Seite	7.090 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: 2-monatlich
- Copypreis: 4,20 €
- Verk. Auflage IVW III/2020: 292.067 Expl.
- Reichweite lt. AWA 2020: Gesamt: 1,09 Mio.

Zielgruppe*

	LandIDEE Basis	
• Geschlecht	Männer	10 49
	Frauen	90 51
• Frauen 20 - 59 Jahre	47	30
• Haushaltsführende	87	61
• Höherer Bildungsabschluss	33	35
• berufstätig	53	55
• Ø Haushaltsnettoeinkommen	3.254 €	3.163 €
• Ø Finanzieller Spielraum	540 €	455 €

*Zusammensetzung in %. Quelle: AWA 2020. Gesamt 70,64 Mio.

Buchbar in der Kombination:

FUNKE
LAND & MINDSTYLE KOMBI