

# FUNKE MILLIONEN KOMBI

Facts 2021



## Unsere Stärken – Ihre Vorteile:

- **Groß:** über 12 Mio. Reichweite gesamt und mit über 8,7 Mio. Reichweite Nummer 1 bei Deutschlands Frauen.
- **Wirtschaftlich:** Spitzen-TKP.
- **Schnell:** 52-mal pro Jahr: 11 wochenaktuelle Kaufzeitschriften und starke Traditionsmarken.
- Größter Kaufzeitschriften-Werbeträger Deutschlands (nach Reichweite + Auflage).
- **Top-Werbeträger** insbesondere für Pharma, Food, Handel & Versand.
- Schlagkräftige Kombi für den „Massmarket“.
- **Abverkaufsfördernd** durch hohe Reichweite.
- Auflage und Reichweite zum günstigen TKP.

Mit einer Schaltung rund ein Drittel aller erwachsenen Frauen erreichen!

Deutschlands reichweitenstärkste Kaufzeitschriftenkombi!



Kombinationsersparnis: 14 %



## Zielgruppe\*

FUNKE MILLIONEN KOMBI Basis

- Geschlecht
 

Weiblich	76	51
Männlich	24	49
- Alter
 

14 - 19 Jahre	2	7
20 - 29 Jahre	4	14
30 - 39 Jahre	7	15
40 - 49 Jahre	10	15
50 - 59 Jahre	20	19
60 - 69 Jahre	20	14
70+ Jahre	38	17
- Haushaltsführende 94 58
- Konsumkraft oberes Drittel\*\* 31 36

\*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.  
 \*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

## Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	153.166 €
1/2 Seite	102.478 €
1/3 Seite	78.423 €
Formate über Bund	
2/1 Seiten	306.332 €
2x 1/2 Seiten	166.590 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- Verkaufte Auflage IVW III/2020: 2.801.128 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II:  
Gesamt: 12,13 Mio.

# FUNKE MILLIONEN KOMBI PLUS

Facts 2021



## Unsere Stärken – Ihre Vorteile:

- **Noch größer:** rund 12,5 Mio. Reichweite gesamt und über 9 Mio. Reichweite bei Deutschlands Frauen.
- **Noch stärker:** 3.161.043 verkaufte Expl.
- **52-mal pro Jahr:** 11 wochenaktuelle Kaufzeitschriften und starke Traditionsmarken.
- **24-mal pro Jahr:** Erweitert um den 2-wöchentlichen Titel TV für mich.
- Schneller Kontaktaufbau.
- **Top-Werbeträger** insbesondere für Pharma, Food, Handel & Versand.
- Schlagkräftige Kombi für den „Massmarket“.
- **Abverkaufsfördernd** durch höchste Reichweite.
- Auflage und Reichweite zum günstigen TKP.



**PLUS**

Mit einer Schaltung rund ein Drittel aller erwachsenen Frauen erreichen!

Deutschlands größte Kaufzeitschriftenkombi!



Kombinationsersparnis: 14 %

## Zielgruppe\*

FUNKE MILLIONEN KOMBI+ Basis

- Geschlecht
 

Weiblich	76	51
Männlich	24	49
- Alter
 

14 - 19 Jahre	2	7
20 - 29 Jahre	5	14
30 - 39 Jahre	7	15
40 - 49 Jahre	10	15
50 - 59 Jahre	19	19
60 - 69 Jahre	20	14
70+ Jahre	37	17
- Haushaltsführende 94 58
- Konsumkraft oberes Drittel\*\* 30 35

## Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	165.206
1/2 Seite	111.138
1/3 Seite	85.123
Formate über Bund	
2/1 Seiten	330.412
2x 1/2 Seiten	178.536

Weitere Formate auf Anfrage.

\*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.

\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

## Kennzahlen

- Verk. Auflage IVW III/2020: 3.188.314 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 12,52 Mio.