

# FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY

Facts 2021



## Unsere Stärken – Ihre Vorteile:

- Frauen Premium Kombi
- 4 große Klassiker im Frauenzeitschriftensegment.
- Die Marktführerin und 3 Begründer des People-Journalismus
- Attraktive Wirtschaftlichkeit gegen Wettbewerbskombis, aber auch vor allem Einzeltitel, wie BUNTE, MyWay, tina, bella, Laura.
- People-Geschichten, Schicksale und Reportagen wecken Emotionen und Involvement.
- Hoher redaktioneller Anspruch steht für Qualität.
- Reichweite – Wirtschaftlichkeit – Affinität.
- People & Lifestyle: hohe Reichweite in gehobenen, etablierten Frauenzielgruppen.

FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY:  
People, Service & Lifestyle.



**FUNKE**

FRAUEN KOMBI WEEKLY

Kombinationsersparnis: 8 %

## Zielgruppe\*

### FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY Basis

- Geschlecht
 

Männer	8	49
Frauen	92	51
- Alter
 

14 - 19 Jahre	1	7
20 - 29 Jahre	5	14
30 - 39 Jahre	7	15
40 - 49 Jahre	11	15
50 - 59 Jahre	22	19
60 - 69 Jahre	19	14
70+ Jahre	35	17
- Haushaltsführende 98 58
- Konsumkraft oberes Drittel\*\* 28 36

\*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.  
\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

## Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	77.832 €
1/2 Seite	54.234 €
1/3 Seite	41.740 €
Formate über Bund	
2/1 Seiten	155.664 €
2x 1/2 Seiten	77.832 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- Verkaufte Auflage IVW III/2020: 1.132.142 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II:  
Gesamt: 6,64 Mio.

# FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY PLUS

Facts 2021



## Unsere Stärken – Ihre Vorteile:

- Die Marktführerin und 4 Begründer des People-Journalismus
- Erweitert um den Titel TV für mich bietet die FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY PLUS eine reichweitenstarke Kombi
- Attraktive Wirtschaftlichkeit gegen Wettbewerbskombis, aber auch vor allem Einzeltitel, wie BUNTE, MyWay, tina, bella, Laura.
- People-Geschichten, Schicksale und Reportagen wecken Emotionen und Involvement.
- Hoher redaktioneller Anspruch steht für Qualität.
- Reichweite – Wirtschaftlichkeit – Affinität.
- People & Lifestyle: hohe Reichweite in gehobenen, etablierten Frauenzielgruppen.



FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY:  
People, Service & Lifestyle.



Kombinationsersparnis: 8 %

## Kennzahlen

- Verkaufte Auflage IVW III/2020: 1.519.328 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 7,06 Mio.

## Zielgruppe\*

FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY+ Basis

- Geschlecht
 

Männer	9	49
Frauen	91	51
- Alter
 

14 - 19 Jahre	1	7
20 - 29 Jahre	5	14
30 - 39 Jahre	8	15
40 - 49 Jahre	11	15
50 - 59 Jahre	22	19
60 - 69 Jahre	19	14
70+ Jahre	34	17
- Haushaltsführende 98 58
- Konsumkraft oberes Drittel\*\* 27 36

## Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	90.712 €
1/2 Seite	63.498 €
1/3 Seite	48.907 €
Formate über Bund	
2/1 Seiten	181.424 €
2x 1/2 Seiten	90.712 €

Weitere Formate auf Anfrage.

\*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.  
\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers. ein HHEK von 5.000 €+.