

FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

Facts 2021



Unsere Stärken – Ihre Vorteile:

- Bestseller in jungen Männerzielgruppen
- Die hohe Abo-Auflage bei TV DIGITAL und der starke Abverkauf von TVdirekt am Kiosk machen diese Kombination unschlagbar.
- Hohe Reichweite
- Jung, männlich und sportlich – eine hochaffine Leserschaft mit gehobenem Lifestyle und hoher Konsumkraft.
- Technikaffin, autointeressiert und trendorientiert – alles, was Männer sich wünschen.
- Multimedial.

Das stärkste Mediaprogramm für: männlich, jung, einkommensstark und gebildet.



FUNKE

BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

Kombinationsersparnis: 20%

Zielgruppe*

FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI Basis

• Geschlecht		
Weiblich	45	51
Männlich	55	49
• Durchschnittsalter	44	49
• Ausbildung Fach-/Hochschulreife	35	33
• HH-Nettoeinkommen 3.000 € und mehr	61	47
• Konsumkraft oberes Drittel**	42	36

*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 II; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.

**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers. ein HHEK von 5.000 €+.

Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	61.280 €
3/4 Seite	49.856 €
1/2 Seite	36.248 €
1/3 Seite	25.136 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Verkaufte Auflage IVW III/2020: 1.888.434 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 5,47 Mio.