



## Redaktionelles Konzept

**DONNA** ist für erwachsene Frauen gemacht. Es geht um die besonderen Wünsche, Träume, Bedürfnisse, Fragen und Ansprüche, die Frauen ab 40 Jahren haben.

**DONNA** ist erfahren, lebensklug, gelassen und steckt voller Emotion, Optimismus und Leidenschaft.

Von **DONNA** können die Leserinnen all das erwarten, was eine gute Frauenzeitschrift ausmacht: Mode, Beauty, Lifestyle, Interviews, Psychologie, Partnerschaft, Gesundheit, Kultur, Reise und Service.

Ein interessanter Heftmix mit einer warmen, emotionalen Tonalität und einer großzügigen, edlen Optik.

**DONNA** inspiriert Frauen ab 40, die bei sich selbst angekommen sind und nun optimistisch in eine neue Phase aufbrechen.



## DONNA – Meine Zeit ist jetzt!

## Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	22.500 €
1/2 Seite	15.510 €
1/3 Seite	11.400 €
Formate über Bund	
2/1 Seiten	45.000 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: monatlich
- Copypreis: 3,90 €
- Verkaufte Auflage IVW III/2020: 104.653 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 0,31 Mio.

## Zielgruppe\*

	DONNA Basis	
• Geschlecht		
Weiblich	89	51
Männlich	11	49
• Alter		
14 - 19 Jahre	4	7
20 - 29 Jahre	12	14
30 - 39 Jahre	16	15
40 - 49 Jahre	15	15
50 - 59 Jahre	24	19
60 - 69 Jahre	15	14
70+ Jahre	14	17
• Ø Haushaltsnettoeinkommen	3.491€	3.152€
• Konsumkraft oberes Drittel**	43	36

\*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.  
 \*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.