



Redaktionelles Konzept

die aktuelle – der Auflagengarant im wöchentlichen People-Segment:

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Hohe Beratungskompetenz mit bis zu 30 regelmäßigen Service-Seiten.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 14 Seiten in der Heftmitte.

die aktuelle

Selbstbewusst, informativ, unterhaltend.



Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	11.800 €
1/2 Seite	7.440 €
1/3 Seite	5.770 €
Formate über Bund	
2/1 Seiten	23.600 €
2 x 1/2 Seiten	11.800 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Samstag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,90 €
- Verkaufte Auflage IVW III/2020: 303.969 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 1,82 Mio.

Zielgruppe*

die aktuelle Basis

- Geschlecht

Weiblich	88	51
Männlich	12	49
- Alter

14 - 19 Jahre	1	7
20 - 29 Jahre	5	14
30 - 39 Jahre	4	15
40 - 49 Jahre	8	15
50 - 59 Jahre	18	19
60 - 69 Jahre	16	14
70+ Jahre	47	17
- Konsumkraft oberes Drittel**

	24	36
--	----	----

*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.
 **Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

Buchbar in der Kombination:

