



## Redaktionelles Konzept

**TV direkt** – Direkt das Beste finden.

**TV direkt** ist DAS deutsche Blockbuster-Magazin und bringt Spaß und Unterhaltung auf Top-Niveau.

**TV direkt.** Die größten Stars und exklusive Hintergrundberichte in einem originären Heftkonzept mit einzigartiger Bildsprache.

**TV direkt.** Immer up to date in Sachen Fernsehen, Kino und Themen wie Leben, Wissen, Reise, Essen und Ratgeber.

**TV direkt.** Der einzigartige Streaming-Planer bietet den Überblick über die neusten Serien-Hits bei Sky Ticket, Netflix, Amazon & Co.

**TV direkt** ist in der FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI auch zusammen mit TV DIGITAL und buchbar.

**TV direkt** – Direkt. Stark. 360°.



## Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	21.500 €
3/4 Seite	18.320 €
1/2 Seite	13.410 €
1/3 Seite	9.420 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: 14-tägig
- Copypreis: 1,29 €
- Verk. Auflage IVW III/2020: 823.546 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 1,85 Mio.
- Crossmediale Markenreichweite inkl. tvdirekt.de\*\*\* 2,7 % / 1,90 Mio.

## Zielgruppe\*

TV direkt Basis

• Geschlecht		
Männer	50	49
Frauen	50	51
• Haushaltsführende	87	58
• Alter		
bis 30 Jahre	21	21
30 - 59 Jahre	55	49
60 Jahre und älter	30	31
• HH-Nettoeinkommen		
3.000 € und mehr	51	47
• Konsumkraft oberes Drittel**	33	36

\*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.  
 \*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers. ein HHEK von 5.000 €+.  
 \*\*\*b4p 2019 I; Marke pro Monat.