



Redaktionelles Konzept

TV für mich ist die innovative Top-Sellerin dank Dual-use- Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.

Somit bietet der Titel die beste Mischung aus Beratung und Service.

- Mode und Beauty
- Aktuelle Stars und Sternchen
- Kochen und Backen
- Umfangreicher Ratgeberanteil
- Gesundheit und Diät
- Komplettes TV-Programm für 14 Tage ausgerichtet auf Frauen



TV für mich. Die Auflagen-Erfolgsstory. Steigende Auflage seit 2009, eine der erfolgreichsten Titellancierungen der letzten 10 Jahre.

Authentisch, dynamisch, erfolgreich.

Zielgruppe*

TV für mich Basis

- Geschlecht

Weiblich	88	51
Männlich	12	49
- Alter

14 - 19 Jahre	1	7
20 - 29 Jahre	9	14
30 - 39 Jahre	9	15
40 - 49 Jahre	13	15
50 - 59 Jahre	21	19
60 - 69 Jahre	25	14
70+ Jahre	22	17
- Konsumkraft oberes Drittel** 24 36

*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.
 **Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	14.000 €
1/2 Seite	10.070 €
1/3 Seite	7.790 €
Formate über Bund	
2/1 Seiten	28.000 €
2x 1/2 Seiten	14.000 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Copypreis: 1,20 €
- Verk. Auflage IVW III/2020: 387.186 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 0,61 Mio.

Buchbar in der Kombination:

