



## Redaktionelles Konzept

HÖRZU ist DAS führende wöchentliche und damit aktuelle TV-Magazin.

HÖRZU steht für Qualität und hohen Nutzwert. Das redaktionelle Konzept setzt inhaltliche Schwerpunkte, die auf die besser gebildete, überdurchschnittlich verdienende Leserschaft zugeschnitten sind.

Kernstück ist der Programmteil, der durch aktuelle, übersichtliche und ausführliche Programm-informationen klare Orientierung im Angebot von TV und Hörfunk sowie Empfehlungen zu sehenswerten Sendungen bietet, die insbesondere die anspruchsvolle, selektiv fernsehende Leserschaft interessieren.

Die Heftoptik ist insgesamt opulent. Die positive, emotionale Bildsprache hat Premium-Qualität.

HÖRZU – Deutschlands erstes TV-Magazin.

## Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	52.000 €
3/4 Seite	44.790 €
1/2 Seite	31.520 €
1/3 Seite	24.950 €
1/4 Seite	19.120 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 2,00 €
- Verk. Auflage IVW III/2020: 860.901 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 3,71 Mio.
- Crossmediale Markenreichweite inkl. hörzu.de\*\*\* 9,8 % / 6,91 Mio.



## Zielgruppe\*

HÖRZU Basis

- Geschlecht
 

Männer	45	49
Frauen	55	51
- Haushaltsführende
 

	90	58
--	----	----
- Alter
 

bis 30 Jahre	6	21
30 - 59 Jahre	27	49
60 Jahre und älter	65	31
- HH-Nettoeinkommen
 

2.000 € und mehr	68	73
------------------	----	----
- Konsumkraft oberes Drittel\*\*
 

	37	36
--	----	----

\*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.  
 \*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.  
 \*\*\*b4p 2019 II; Marke pro Monat.