

# FRAU von HEUTE

Facts 2021



## Redaktionelles Konzept

FRAU von HEUTE ist die Antwort auf die Wünsche kostenbewusster, moderner Leserinnen, die Woche für Woche auf redaktionelle Qualität, ein breites Themenspektrum sowie aktuelle und unbeschwerter Unterhaltung setzen.

FRAU von HEUTE bewegt ihre Leserinnen mit Mut machenden Schicksalen und bietet echte Alltagshilfe mit einem großen Ratgeberanteil.

FRAU von HEUTE ist die wöchentliche Frauenzeitschrift für die Frau von heute.

FRAU von HEUTE.  
Praktisch. Fröhlich. Clever.

## Zielgruppe\*

### FRAU VON HEUTE Basis

• Geschlecht		
Weiblich	96	51
Männlich	4	49
• Alter		
14 - 19 Jahre	1	7
20 - 29 Jahre	3	14
30 - 39 Jahre	12	15
40 - 49 Jahre	13	15
50 - 59 Jahre	27	19
60 - 69 Jahre	24	14
70+ Jahre	20	17
• HH-Netto-Einkommen		
bis unter 1.000 €	8	7
1.000 – 1.249 €	8	4
1.250 – 1.449 €	6	6
1.500 – 1.999 €	12	11
2.000 € +	67	73

\*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.  
\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.



## Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	8.200 €
1/2 Seite	5.700 €
1/3 Seite	4.550 €
<b>Formate über Bund</b>	
2/1 Seiten	16.400 €
2 x 1/2 Seiten	8.200 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,09 €
- Verkaufte Auflage IWV III/2020: 78.874 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 0,24 Mio.



**FUNKE**  
MediaSales  
National

Stand: November 2020. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.