



Redaktionelles Konzept

BILD der FRAU ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen. Sie behandelt das komplette Spektrum des Lebens klar, klug, kompetent – immer mit Herz!

BILD der FRAU hat eine herausragende Ratgeberfunktion, die sich in allen Rubriken und Heftbereichen findet.

BILD der FRAU hilft bei Alltagsentscheidungen. Dafür stehen Rubriken wie „Verbraucher aktuell“ oder „Was koche ich morgen?“

BILD der FRAU entspannt und unterhält – mit exklusiven Interviews, Fotostrecken und Reportagen.

BILD der FRAU ist immer ganz dicht am Empfinden der Leserinnen, kommuniziert auf Augenhöhe.

Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	50.900 €
1/2 Seite	36.590 €
1/3 Seite	28.310 €
Formate über Bund	
2/1 Seiten	101.800 €
2x 1/2 Seiten	50.900 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,40 €
- Verkaufte Auflage IVW III/2020: 562.936 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 4,59 Mio.
- Crossmediale Markenreichweite inkl. bildderfrau.de*** 13,5% / 9,51 Mio.



BILD der FRAU – Größe. Nähe. Qualität
Zielgruppe*

BILD der FRAU Basis

• Geschlecht		
Männer	6	49
Frauen	94	51
• Haushaltsführende	98	58
• Alter		
14 - 19 Jahre	1	7
20 - 29 Jahre	5	14
30 - 39 Jahre	8	15
40 - 49 Jahre	11	15
50 - 59 Jahre	23	19
60 - 69 Jahre	18	14
70+ Jahre	34	17
• Konsumkraft oberes Drittel**	27	36

*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.

**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

***b4p 2019 II; Marke pro Monat.