



Redaktionelles Konzept

TV DIGITAL ist DAS innovative Leitmedium der digitalen TV- und Entertainmentwelt mit der 2 in 1-Garantie: 14 Tage Top-TV plus Deutschlands größter Streaming-Guide!

TV DIGITAL bietet für alle wichtigen TV-Communities maßgeschneiderte Varianten – je nach Region, Pay-TV-Anbieter oder Kabelnetzbetreiber.

TV DIGITAL ist der kompetente Navigator für junge, gebildete und einkommensstarke Menschen, die sich nicht nur beim Fernsehen gezielt die attraktivsten Dinge des Lebens aussuchen.

Exklusive Interviews, aufwändige Reportagen und umfassende Features sind speziell auf diese Zielgruppe zugeschnitten.

Dazu bietet TV DIGITAL in einem ausführlichen Technik-Teil alle wichtigen Infos zu aktuellen Zukunftsthemen.

TV DIGITAL. Wir sind die Zukunft.

Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	55.100 €
3/4 Seite	44.000 €
1/2 Seite	31.900 €
1/3 Seite	22.000 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Copypreis: 2,10 €
- Verk. Auflage IVW III/2020: 1.064.888 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 3,65 Mio.
- Crossmediale Markenreichweite inkl. tvdigital.de*** 7,0 % / 4,96 Mio.



Zielgruppe*

TV DIGITAL Basis

• Geschlecht		
Männer	58	49
Frauen	42	51
• Durchschnittsalter	42	49
• Ausbildung Fach-/ Hochschulreife	40	32
• HH-Nettoeinkommen 3.000 € und mehr	65	47
• Konsumkraft oberes Drittel**	46	36

*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.

**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

***b4p 2019 II; Marke pro Monat.