

Mediadaten 2021

nurTVplus

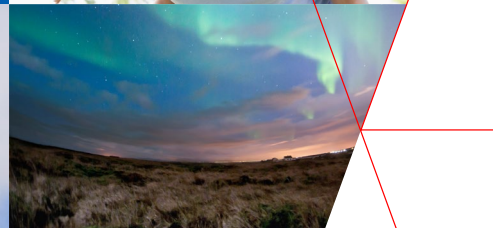
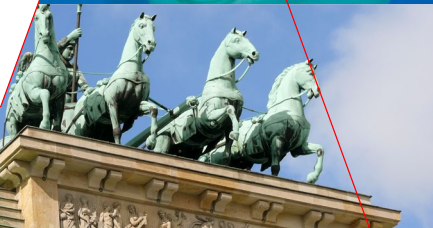
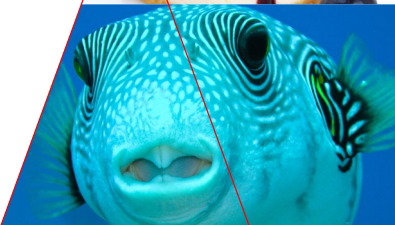
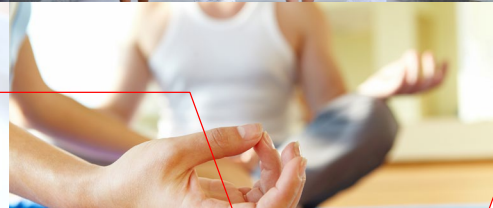
nur TVplus / Preisliste Nr. 7
Gültig ab 01.01.2021



Inhaltsverzeichnis

Titelporträt	3
Grundpreise und Rabatte	4
Anzeigenformate und -preise	5
Termine	6
Ad Specials	7
Verlagsangaben	8
Kontakt	9

nur TVplus | Preisliste Nr. 7, gültig ab 01.01.2021 | Stand Oktober 2020



Titelporträt

nur TVplus – das volle Programm



nurTV plus bietet das volle Programm für 4 Wochen.

Die Schnellübersicht über alle Spielfilm-Highlights jeder Woche bietet den Lesern beste Orientierung.

nurTV plus richtet sich an eine junge, nutzenorientierte Leserschaft.

Der Nutzwert von nurTV plus wird groß geschrieben! Die 12 Seiten Rätsel in jeder Ausgabe sind sehr beliebt und werden von der Leserschaft intensiv genutzt.

Wichtig: Beim Auflagenanteil von TV Sudoku bleibt der Name Programm! Zusätzlich zu den bereits im Mantelteil enthaltenen 12 Rästel-Seiten erhält der Titel ein „Extra“ von 12 Seiten Sudokus, beigeheftet in der Heftmitte.

- **Größte vierwöchentlich erscheinende Kombination** mit extrem hoher Nutzungshäufigkeit und langer Verweildauer im Haushalt.

- Durch **zuverlässig hohe Responsequoten** ideales Trägermedium für responseorientierte Werbung.

nurTV plus – 4 Wochen volles Programm und jede Menge Rästelspaß!

Grundpreise und Rabatte

Anzeige in nur TVplus



		PREIS
SW-4C	1/1	18.000,-

Rabatte



Rabatte für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

nurTV plus ist die größte, vierwöchentlich erscheinende Kombination mit einer verkauften Auflage von über 821.128 Exemplaren.¹

Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

¹IWW II/2020. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Anzeigenformate und -preise

SW-4C



FORMATE		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT ¹		PREISE
		BREITE MM	HÖHE MM	BREITE MM	HÖHE MM	
1/1		190	245	210	264	18.000,-
1/2	hoch quer	90	245	104	264	10.250,-
		190	110	210	136	
SONDERPLÄTZE						
1/1	2. bzw. 3. US	190	245	210	264	21.600,-
	4. US	190	245	210	264	23.400,-

Heftformat:
B 210 x H 264 mm;
Bund geheftet

Weitere Formate auf Anfrage; ¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Termine

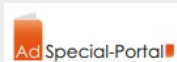
HEFT-NR.	ERSTVERKAUFSTAG	BEGINN DER PROGRAMMWOCHE	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMINE ¹	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS DATENANLIEFERUNG	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
02	Do., 07.01 2021	16.01.21	14.12.20	17.12.20	18.12.20
03	Do., 04.02 2021	13.02.21	18.01.21	21.01.21	22.01.21
04	Do., 04.03 2021	13.03.21	15.02.21	18.02.21	19.02.21
05	Mi., 31.03 2021	09.04.21	12.03.21	17.03.21	18.03.21
06	Mi., 28.04 2021	07.05.21	09.04.21	14.04.21	15.04.21
07	Do., 27.05 2021	06.06.21	06.05.21	11.05.21	12.05.21
08	Do., 24.06 2021	03.07.21	07.06.21	10.06.21	11.06.21
09	Do., 22.07 2021	31.07.21	05.07.21	08.07.21	09.07.21
10	Do., 19.08 2021	28.08.21	02.08.21	05.08.21	06.08.21
11	Do., 16.09 2021	26.09.21	30.08.21	02.09.21	03.09.21
12	Do., 14.10 2021	23.10.21	27.09.21	30.09.21	01.10.21
13	Do., 11.11 2021	20.11.21	22.10.21	27.10.21	28.10.21
01/22	Di., 07.12 2021	16.12.21	18.11.21	23.11.21	24.11.21

¹Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials; Rücktrittstermin für Partner-Postkarten-Durchhefter: 6 Wochen vor Anzeigenschlusstermin. Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

Ad Specials

Preis pro 1.000 Exemplare

BEILAGEN			BEIHEFTER			BEIKLEBER		
GEWICHT	ABO-AUFLAGEN ¹	SPEDITIONS-AUFLAGE	UMFANG	ABO-AUFLAGEN ¹	SPEDITIONS-AUFLAGE	ART DES BEIKLEBERS	ABO-AUFLAGEN ¹	SPEDITIONS-AUFLAGE
bis 20 g	84,-	66,-	bis 8 Seiten	76,-	50,-	Postkarte/ 2-seitige Drucksache	auf Anfrage	
bis 30 g	94,-	71,-	bis 12 Seiten	81,-	55,-	Prospekte bis 20 g	auf Anfrage	
bis 40 g	109,-	76,-	bis 16 Seiten	92,-	60,-	Warenproben bis 20 g	auf Anfrage	
bis 50 g	124,-	81,-	bis 20 Seiten	104,-	65,-			
						Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.		
Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage								
Mindestbelegung 50.000 Exemplare								



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor. Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

Verlagsangaben

Verlag

Gong Verlag GmbH

Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

4-wöchentlich

Erstverkaufstag

Donnerstag

PZ-Nummer

505827

Vermarkter

»»» **FUNKE**
MediaSales

National

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Ad Management

FUNKE Services GmbH
Jakob-Funke-Platz 1
45127 Essen

Bankverbindung

Commerzbank Essen
IBAN: DE17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX

Aktuelle Daten und Services

www.funkemediasales.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 40 5544 71412
anzeigen@funke-zeitschriften.de

Kontakt Auftragsabwicklung

order@funkemedien.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 40 5544 71438
mediasales@funke-zeitschriften.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder
+49 40 374 11750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter:
www.funkemediasales.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde.
Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlussstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



DUON-Portal



online booking system
Zeitschriften & Zeitungen

Kontakt

FUNKE MediaSales National

Sales Director

Christiane Linker
Telefon: +49 40 5544 71402
Mobil: +49 151 1434 7879
Mail: christiane.linker@funke-zeitschriften.de

Assistance Director Sales

Stefan Scandone
Telefon: +49 40 5544 71431
Mail: stefan.scandone@funke-zeitschriften.de

Büro Nord | Ost

Ulrike Staat
Telefon: +49 40 5544 71406
Mobil: +49 151 1681 8888
Mail: ulrike.staat@funke-zeitschriften.de

Mohamed Bezzaz

Telefon: +49 40 5544 71408
Mobil: +49 151 1889 3664
Mail: mohamed.bezzaz@funke-zeitschriften.de

Janina Gondeck

Telefon: +49 40 5544 71407
Mobil: +49 152 3104 1137
Mail: janina.gondeck@funke-zeitschriften.de

Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 5544 71409
Mobil: +49 151 4404 7848
Mail: anna.rosenfeld@funke-zeitschriften.de

Büro West

Carsten Schröder
Telefon: +49 40 5544 71405
Mobil: +49 151 4404 7341
Mail: carsten.schroeder@funke-zeitschriften.de

Saskia Pietralla

Telefon: +49 40 5544 71434
Mobil: +49 152 3104 1182
Mail: saskia.pietralla@funke-zeitschriften.de

Claudia Rosenberger

Telefon: +49 40 5544 71427
Mobil: +49 151 4404 7530
Mail: claudia.rosenberger@funke-zeitschriften.de

Büro Mitte

Andreas Bingemer
Telefon: +49 40 5544 71439
Mobil: +49 172 693 1193
Mail: andreas.bingemer@funke-zeitschriften.de

Stefan Jung

Telefon: +49 40 5544 71430
Mobil: +49 152 3104 1430
Mail: stefan.jung@funke-zeitschriften.de

Büro Süd | Süd-West

Christina Kuth
Telefon: +49 40 5544 71403
Mobil: +49 151 5435 5184
Mail: christina.kuth@funke-zeitschriften.de

Nicole Lindsay

Telefon: +49 40 5544 71404
Mobil: +49 151 1889 3688
Mail: nicole.lindsay@funke-zeitschriften.de

Tina Znogovan

Telefon: +49 40 5544 71433
Mobil: +49 152 3104 1138
Mail: tina.znogovan@funke-zeitschriften.de

Media Impact GmbH Healthcare-Unit

Head of Healthcare

Elmar Tentesch
Mobil: +49 172 7759 127
Mail: elmar.tentesch@axelspringer.com

Healthcare Unit Süd

Anett Hanck
Mobil: +49 151 4404 7766
Mail: anett.hanck@axelspringer.com

Healthcare Unit Nord

Christoph Roßmann
Mobil: +49 151 1683 0037
Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

»» FUNKE
MediaSales

National

media impact