

Mediadaten 2021



FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE
Preisliste Nr. 7 / gültig ab 01.01.2021

Ein Unternehmensbereich der **FUNKE** Mediengruppe



Inhaltsverzeichnis

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Titelporträt | 3 |
| BILD der FRAU TV für mich | 3 |
| Grundpreise und Rabatte | 4 |
| Anzeigenformate und -preise | 5 |
| Anzeigenformate | 5 |
| Anzeigenpreise | 6 |
| Termine | 7 |
| Termine – 1. Halbjahr 2021 | 7 |
| Termine – 2. Halbjahr 2021 | 8 |
| Verlagsangaben | 9 |
| Kontakt | 10 |



Titelporträt

BILD der FRAU –
Deutschlands Frauenzeitschrift Nr. 1



- **BILD der FRAU** ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen.
- Deutschlands größte Frauenzeitschrift hat eine herausragende Ratgeberfunktion, hilft bei Alltagsentscheidungen und nimmt die Probleme und Nöte der Leserinnen ernst.
- Sie vermittelt Werte, bezieht Stellung und engagiert sich. Dafür stehen die vielen aktuellen Themen und Aktionen im Heft.
- **BILD der FRAU** entspannt und unterhält und behandelt das komplette Spektrum des Lebens, klar, klug, kompetent – und immer mit Herz!

BILD der FRAU. Große. Nähe. Qualität.

TV für mich –
Die dual-use Marke: Frauen- und Fernsehzeitschrift in einem



- Innovative Topsellerin dank Dual-Use-Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.
- Hochwertiger Journalismus: Klare und moderne Seitenlayouts, interessante, gut recherchierte und geschriebene Artikel mit hoher Beratungskompetenz und großem Nutzwert sowie attraktiven Themenumfeldern in jeder Ausgabe aus den Bereichen Mode und Beauty, Deko, Gesundheit und Diät sowie Reise.
- Hohe Ratgeberkompetenz mit authentischer Berichterstattung.

TV für mich. Alles, was Frauen lesen möchten: authentisch, dynamisch, erfolgreich.

Grundpreise und Rabatte

Anzeige SW-4C

| | | PREIS |
|----------------------------|-----|----------|
| FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE | 1/1 | 59.708,- |

Rabatte

Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken auf Anfrage

Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.


Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Kombivorteil

| | | |
|---|----------------------------|----|
|  | FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE | 8% |
|---|----------------------------|----|

Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE besteht aus den Titeln **BILD der FRAU** und **TV für mich**. Mit dieser starken Kombi erreichen Sie 5,06 Mio. Leser (ma 2020 Presse II).

Anzeigenformate und -preise

Anzeigenformate

| FORMATE | SATZSPIEGEL | | | | ANSCHNITT ¹ | | | | |
|--------------------------|-------------------|------------|--------------|------------|------------------------|------------|--------------|------------|-----|
| | BILD DER FRAU | | TV FÜR MICH | | BILD DER FRAU | | TV FÜR MICH | | |
| | BREITE MM | HÖHE MM | BREITE MM | HÖHE MM | BREITE MM | HÖHE MM | BREITE MM | HÖHE MM | |
| SW-4C-ANZEIGEN | | | | | | | | | |
| 1/1 | | 203 | 284 | 199 | 270 | 225 | 309 | 221 | 304 |
| 3/4 | 3-spaltig | 152 | 284 | 144 | 270 | 165 | 309 | 155 | 304 |
| | 4-spaltig | 203 | 213 | 199 | 202 | 225 | 229 | 221 | 222 |
| 1/2 | 2-spaltig | 101 | 284 | 94 | 270 | 112 | 309 | 105 | 304 |
| | 4-spaltig | 203 | 142 | 199 | 129 | 225 | 154 | 221 | 149 |
| 1/3 | 1-spaltig | 67 | 284 | 59 | 270 | 71 | 309 | 70 | 304 |
| | 4-spaltig | 203 | 94 | 199 | 78 | 225 | 100 | 221 | 98 |
| 1/4 | 1-spaltig | 50 | 284 | 45 | 270 | 59 | 309 | 56 | 304 |
| | 2-spaltig | 101 | 142 | 94 | 129 | 112 | 153 | 105 | 149 |
| | 4-spaltig | 203 | 71 | 199 | 54 | 225 | 79 | 221 | 74 |
| FORMATE ÜBER BUND | | | | | | | | | |
| 2/1 | | 426 | 284 | 420 | 270 | 450 | 309 | 442 | 304 |
| 2 x 1/2 | 2 x 1/2 4-spaltig | 426 | 142 | 420 | 129 | 450 | 154 | 442 | 152 |
| SONDERPLÄTZE | | | | | | | | | |
| 1/1 | 2. bzw. 4. US | 203 | 284 | 199 | 270 | 225 | 309 | 221 | 304 |
| 2. US + Seite 3 | | 426 | 284 | 420 | 270 | 450 | 309 | 442 | 304 |

Heftformat: siehe Einzeltitel

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksp Platzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für TV für mich). Bei TV für mich handelt es sich um ein Reformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Anzeigenformate und -preise

Anzeigenpreise

| FORMATE SW-4C-ANZEIGEN | | PREISE |
|------------------------|-------------------------------------|-----------|
| 1/1 | | 59.708,- |
| 3/4 | 3-spaltig 4-spaltig | 50.949,- |
| 1/2 | 2-spaltig 4-spaltig | 42.927,- |
| 1/3 | 1-spaltig 4-spaltig | 33.212,- |
| 1/4 | 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig | 25.060,- |
| FORMATE ÜBER BUND | | |
| 2/1 | | 119.416,- |
| 2 x 2/1 | 2 x 1/2 4-spaltig | 59.708,- |
| SONDERPLÄTZE | | |
| 1/1 | 2. bzw 4. US | 65.678,- |
| 2. US + Seite 3 | | 131.376,- |

Heftformat: siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für TV für mich). Bei TV für mich handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Termine – 1. Halbjahr 2021

| HEFT-NR. | ERSTVERKAUFSTAG TV FÜR MICH | HEFT-NR. | ERSTVERKAUFSTAG BILD DER FRAU | ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMINE ¹ | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS DATENANLIEFERUNG | ANLIEFERUNG AD SPECIALS |
|----------|--------------------------------|----------|----------------------------------|---|--|----------------------------|
| 02 | Do., 07.01.2021 | 02 | Fr., 08.01.2021 | 02.12.2020 | 14.12.2020 | 16.12.2020 |
| | | 03 | Fr., 15.01.2021 | 09.12.2020 | 28.12.2020 | 30.12.2020 |
| 03 | Do., 21.01.2021 | 04 | Fr., 22.01.2021 | 16.12.2020 | 05.01.2021 | 08.01.2021 |
| | | 05 | Fr., 29.01.2021 | 23.12.2020 | 14.01.2021 | 18.01.2021 |
| 04 | Do., 04.02.2021 | 06 | Fr., 05.02.2021 | 05.01.2021 | 20.01.2021 | 22.01.2021 |
| | | 07 | Fr., 12.02.2021 | 13.01.2021 | 28.01.2021 | 01.02.2021 |
| 05 | Do., 18.02.2021 | 08 | Fr., 19.02.2021 | 20.01.2021 | 03.02.2021 | 05.02.2021 |
| | | 09 | Fr., 26.02.2021 | 27.01.2021 | 11.02.2021 | 15.02.2021 |
| 06 | Do., 04.03.2021 | 10 | Fr., 05.03.2021 | 03.02.2021 | 17.02.2021 | 19.02.2021 |
| | | 11 | Fr., 12.03.2021 | 10.02.2021 | 25.02.2021 | 01.03.2021 |
| 07 | Do., 18.03.2021 | 12 | Fr., 19.03.2021 | 17.02.2021 | 03.03.2021 | 05.03.2021 |
| | | 13 | Fr., 26.03.2021 | 24.02.2021 | 11.03.2021 | 15.03.2021 |
| 08 | Do., 01.04.2021 | 14 | Fr., 02.04.2021 | 02.03.2021 | 17.03.2021 | 19.03.2021 |
| | | 15 | Fr., 09.04.2021 | 08.03.2021 | 23.03.2021 | 25.03.2021 |
| 09 | Do., 15.04.2021 | 16 | Fr., 16.04.2021 | 15.03.2021 | 29.03.2021 | 31.03.2021 |
| | | 17 | Fr., 23.04.2021 | 22.03.2021 | 08.04.2021 | 12.04.2021 |
| 10 | Mi., 29.04.2021 | 18 | Fr., 30.04.2021 | 29.03.2021 | 14.04.2021 | 16.04.2021 |
| | | 19 | Fr., 07.05.2021 | 02.04.2021 | 19.04.2021 | 21.04.2021 |
| 11 | Do., 12.05.2021 | 20 | Fr., 14.05.2021 | 13.04.2021 | 27.04.2021 | 29.04.2021 |
| | | 21 | Fr., 21.05.2021 | 19.04.2021 | 04.05.2021 | 06.05.2021 |
| 12 | Do., 27.05.2021 | 22 | Fr., 28.05.2021 | 26.04.2021 | 10.05.2021 | 12.05.2021 |
| | | 23 | Fr., 04.06.2021 | 30.04.2021 | 18.05.2021 | 20.05.2021 |
| 13 | Do., 10.06.2021 | 24 | Fr., 11.06.2021 | 07.05.2021 | 25.05.2021 | 27.05.2021 |
| | | 25 | Fr., 18.06.2021 | 17.05.2021 | 02.06.2021 | 07.06.2021 |
| 14 | Do., 24.06.2021 | 26 | Fr., 25.06.2021 | 25.05.2021 | 09.06.2021 | 11.06.2021 |

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden unter zeitschriften@mediainpact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Termine – 2. Halbjahr 2021

| HEFT-NR. | ERSTVERKAUFSTAG TV FÜR MICH | HEFT-NR. | ERSTVERKAUFSTAG BILD DER FRAU | ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMINE ¹ | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS DATENANLIEFERUNG | ANLIEFERUNG AD SPECIALS |
|----------|--------------------------------|----------|----------------------------------|---|--|----------------------------|
| | | 27 | Fr., 02.07.2021 | 01.06.2021 | 17.06.2021 | 21.06.2021 |
| 15 | Do., 08.07.2021 | 28 | Fr., 09.07.2021 | 09.06.2021 | 23.06.2021 | 25.06.2021 |
| | | 29 | Fr., 16.07.2021 | 16.06.2021 | 01.07.2021 | 05.07.2021 |
| 16 | Do., 22.07.2021 | 30 | Fr., 23.07.2021 | 23.06.2021 | 07.07.2021 | 09.07.2021 |
| | | 31 | Fr., 30.07.2021 | 30.06.2021 | 15.07.2021 | 19.07.2021 |
| 17 | Do., 05.08.2020 | 32 | Fr., 06.08.2021 | 07.07.2021 | 21.07.2021 | 23.07.2021 |
| | | 33 | Fr., 13.08.2021 | 14.07.2021 | 29.07.2021 | 02.08.2021 |
| 18 | Do., 19.08.2021 | 34 | Fr., 20.08.2021 | 21.07.2021 | 04.08.2021 | 06.08.2021 |
| | | 35 | Fr., 27.08.2021 | 28.07.2021 | 12.08.2021 | 16.08.2021 |
| 19 | Do., 02.09.2021 | 36 | Fr., 03.09.2021 | 04.08.2021 | 18.08.2021 | 20.08.2021 |
| | | 37 | Fr., 10.09.2021 | 11.08.2021 | 26.08.2021 | 30.08.2021 |
| 20 | Do., 16.09.2021 | 38 | Fr., 17.09.2021 | 18.08.2021 | 01.09.2021 | 03.09.2021 |
| | | 39 | Fr., 24.09.2021 | 25.08.2021 | 09.09.2021 | 13.09.2021 |
| 21 | Do., 30.09.2021 | 40 | Fr., 01.10.2021 | 01.09.2021 | 15.09.2021 | 17.09.2021 |
| | | 41 | Fr., 08.10.2021 | 08.09.2021 | 23.09.2021 | 27.09.2021 |
| 22 | Do., 14.10.2021 | 42 | Fr., 15.10.2021 | 15.09.2021 | 29.09.2021 | 01.10.2021 |
| | | 43 | Fr., 22.10.2021 | 22.09.2021 | 07.10.2021 | 11.10.2021 |
| 23 | Do., 28.10.2021 | 44 | Fr., 29.10.2021 | 29.09.2021 | 13.10.2021 | 15.10.2021 |
| | | 45 | Fr., 05.11.2021 | 05.10.2021 | 20.10.2021 | 22.10.2021 |
| 24 | Do., 11.11.2021 | 46 | Fr., 12.11.2021 | 12.10.2021 | 26.10.2021 | 28.10.2021 |
| | | 47 | Fr., 19.11.2021 | 19.10.2021 | 04.11.2021 | 08.11.2021 |
| 25 | Do., 25.11.2021 | 48 | Fr., 26.11.2021 | 26.10.2021 | 10.11.2021 | 12.11.2021 |
| | | 49 | Fr., 03.12.2021 | 03.11.2021 | 18.11.2021 | 22.11.2021 |
| 26 | Do., 09.12.2021 | 50 | Fr., 10.12.2021 | 10.11.2021 | 24.11.2021 | 26.11.2021 |
| | | 51 | Fr., 17.12.2021 | 17.11.2021 | 02.12.2021 | 06.12.2021 |
| 01/22 | Do., 23.12.2021 | 52 | Do., 23.12.2021 | 23.11.2021 | 08.12.2021 | 10.12.2021 |
| | | 01/22 | Fr., 31.12.2021 | 26.11.2021 | 13.12.2021 | 15.12.2021 |

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden unter zeitschriften@mediaimpact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Frauenzeitschriften GmbH

(BILD der FRAU)
Großer Burstah 18–32
20457 Hamburg

Gong Verlag GmbH

(TV für mich)
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

BILD der FRAU:..... wöchentlich
TV für mich: 14-täglich

Erstverkaufstag

BILD der FRAU:.....Freitag
TV für mich:..... Donnerstag

PZ-Nummer

505156

Vermarkter

»»» **FUNKE**
MediaSales

National

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Ad Management

FUNKE Services GmbH
Jakob-Funke-Platz 1
45127 Essen

Bankverbindung

Commerzbank Essen
IBAN: DE17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX

Aktuelle Daten und Services

www.funkemediasales.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 40 5544 71412
anzeigen@funke-zeitschriften.de

Kontakt Auftragsabwicklung

order@funkemedien.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 40 5544 71438
mediasales@funke-zeitschriften.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder
+49 40 374 11750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter:
www.funkemediasales.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde.
Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlussstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Kontakt

FUNKE MediaSales National

Sales Director

Christiane Linker
Telefon: +49 40 5544 71402
Mobil: +49 151 1434 7879
Mail: christiane.linker@funke-zeitschriften.de

Assistance Director Sales

Stefan Scandone
Telefon: +49 40 5544 71431
Mail: stefan.scandone@funke-zeitschriften.de

Büro Nord | Ost

Ulrike Staat
Telefon: +49 40 5544 71406
Mobil: +49 151 1681 8888
Mail: ulrike.staat@funke-zeitschriften.de

Mohamed Bezzaz

Telefon: +49 40 5544 71408
Mobil: +49 151 1889 3664
Mail: mohamed.bezzaz@funke-zeitschriften.de

Janina Gondeck

Telefon: +49 40 5544 71407
Mobil: +49 152 3104 1137
Mail: janina.gondeck@funke-zeitschriften.de

Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 5544 71409
Mobil: +49 151 4404 7848
Mail: anna.rosenfeld@funke-zeitschriften.de

Büro West

Carsten Schröder
Telefon: +49 40 5544 71405
Mobil: +49 151 4404 7341
Mail: carsten.schroeder@funke-zeitschriften.de

Saskia Pietralla

Telefon: +49 40 5544 71434
Mobil: +49 152 3104 1182
Mail: saskia.pietralla@funke-zeitschriften.de

Claudia Rosenberger

Telefon: +49 40 5544 71427
Mobil: +49 151 4404 7530
Mail: claudia.rosenberger@funke-zeitschriften.de

Büro Mitte

Andreas Bingemer
Telefon: +49 40 5544 71439
Mobil: +49 172 693 1193
Mail: andreas.bingemer@funke-zeitschriften.de

Stefan Jung

Telefon: +49 40 5544 71430
Mobil: +49 152 3104 1430
Mail: stefan.jung@funke-zeitschriften.de

Büro Süd | Süd-West

Christina Kuth
Telefon: +49 40 5544 71403
Mobil: +49 151 5435 5184
Mail: christina.kuth@funke-zeitschriften.de

Nicole Lindsay

Telefon: +49 40 5544 71404
Mobil: +49 151 1889 3688
Mail: nicole.lindsay@funke-zeitschriften.de

Tina Znagovan

Telefon: +49 40 5544 71433
Mobil: +49 152 3104 1138
Mail: tina.znagovan@funke-zeitschriften.de

Media Impact GmbH Healthcare-Unit

Head of Healthcare

Elmar Tentesch
Mobil: +49 172 7759 127
Mail: elmar.tentesch@axelspringer.com

Healthcare Unit Süd

Anett Hanck
Mobil: +49 151 4404 7766
Mail: anett.hanck@axelspringer.com

Healthcare Unit Nord

Christoph Roßmann
Mobil: +49 151 1683 0037
Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com