

PREISLISTE NR.11 – GÜLTIG AB 01.01.2020



- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Ansprechpartner vor Ort



HÖRZU WISSEN – das Magazin, das schlauer macht!

1. TITELPORTRÄT



HÖRZU WISSEN ist die konsequente Weiterentwicklung der in HÖRZU stattfindenden redaktionellen Themenvielfalt und damit ein hochwertiges Magazin für alle, die mehr wissen wollen.

HÖRZU WISSEN richtet sich an alle Leser, bei denen die Bereiche Bildung und Wissen einen sehr hohen Stellenwert haben.

Alle zwei Monate präsentiert die Redaktion eindrucksvoll aufbereitete Themen aus den Bereichen Natur, Umwelt, Geschichte und Gesundheit.

Die aufwändigen Reportagen zu packenden Wissensthemen verbinden harte Fakten und emotionale Komponenten in beeindruckender Optik.

Interviews mit Zeitzeugen und umfassende Biographien prominenter Persönlichkeiten, eröffnen einer anspruchsvollen Leserschaft eine Welt voller Faszination.

Mit prominenten Experten setzt HÖRZU WISSEN auf Glaubwürdigkeit und präsentiert sich als exklusives, spannendes und seriöses Magazin.

2. VERLAGSANGABEN

media **impact**—

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Str. 65
10969 Berlin

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.funkesaales.de
www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 55 44 71 412
anzeigen@funke-zeitschriften.de

Kontakt Auftragsabwicklung

xmedia@axelspringer.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 55 44 71 419
anzeigen@funke-zeitschriften.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: www.mediaimpact.de/agb.

Zahlungsbedingungen Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;
den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.funkesaales.de, www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeige in HÖRZU WISSEN – 1/1 Seite

Ein- bis vierfarbig 9.950,-

Heftformat

221 mm Breite, 284 mm Höhe; Bund gelumbeckt

Druckverfahren

Offset

RABATTE

Mengenstaffel

- ab 3 Seiten 3%
- ab 6 Seiten 6%
- ab 9 Seiten 10%

Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Ein- bis vierfarbig

Formate	Anschnitt		Preise
	Breite mm	Höhe mm	
1/1	221	284	9.950,-
1/2	hoch 110 quer 221	284 140	5.790,-
1/3	hoch 77 quer 221	284 96	3.980,-

FORMATE ÜBER BUND

2/1	442	284	19.900,-
2 x 1/2 quer	442	142	11.580,-

Weitere Formate auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

5. TERMINE

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Rücktrittstermine*	Druckunterlagen-schluss/ Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
1	16.01.2020	11.12.2019	13.12.2019	20.12.2019
2	19.03.2020	20.02.2020	24.02.2020	28.02.2020
3	14.05.2020	15.04.2020	17.04.2020	23.04.2020
4	16.07.2020	18.06.2020	22.06.2020	26.06.2020
5	17.09.2020	20.08.2020	24.08.2020	28.08.2020
6	19.11.2020	22.10.2020	26.10.2020	30.10.2020

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

*Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

6. AD SPECIALS

Preis pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe	Umfang	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe	Art des Beiklebers	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe
	bis 20 g	63,-	63,-	bis 2 Seiten	63,-	63,-	Postkarte/2-seitige Drucksache		Auf Anfrage
	bis 30 g	69,-	69,-	bis 4 Seiten	68,-	68,-	Prospekte bis 20 g		Auf Anfrage
	bis 40 g	75,-	75,-	bis 8 Seiten	73,-	73,-	Warenproben bis 20 g		Auf Anfrage
	bis 50 g	81,-	81,-	bis 12 Seiten	78,-	78,-			
				bis 16 Seiten	83,-	83,-			
							Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.		
Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage									
Mindestbelegung	30.000 Exemplare			30.000 Exemplare			30.000 Exemplare		

¹Eventuell anfallende postbedingte Handlingsgebühren werden zusätzlich berechnet. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

7. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

FUNKE MediaSales National

Sales Director

Christiane Linker
Telefon: +49 40 5544 71402
Mobil: +49 151 1434 7879
Mail: christiane.linker@funke-zeitschriften.de

Büro Nord | Ost

Ulrike Staat

Telefon: +49 40 5544 71406
Mobil: +49 151 1681 8888
Mail: ulrike.staat@funke-zeitschriften.de

Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 5544 71409
Mobil: +49 151 4404 7848
Mail: anna.rosenfeld@funke-zeitschriften.de

Mohamed Bezzaz

Telefon: +49 40 5544 71408
Mobil: +49 151 1889 3664
Mail: mohamed.bezzaz@funke-zeitschriften.de

Büro West

Carsten Schröder

Telefon: +49 40 5544 71405
Mobil: +49 151 4404 7341
Mail: carsten.schroeder@funke-zeitschriften.de

Claudia Rosenberger

Telefon: +49 40 5544 71427
Mobil: +49 151 4404 7530
Mail: claudia.rosenberger@funke-zeitschriften.de

Büro Süd | Süd-West

Christina Kuth

Telefon: +49 40 5544 71403
Mobil: +49 151 5435 5184
Mail: christina.kuth@funke-zeitschriften.de

Nicole Lindsay

Telefon: +49 40 5544 71404
Mobil: +49 151 1889 3688
Mail: nicole.lindsay@funke-zeitschriften.de

Büro Mitte

Armin Baier

Telefon: +49 40 5544 71401
Mobil: +49 152 3104 0797
Mail: armin.baier@funke-zeitschriften.de

Stefan Jung

Telefon: +49 40 5544 71430
Mail: stefan.jung@funke-zeitschriften.de

Media Impact GmbH

Healthcare-Unit

Head of Healthcare

Elmar Tentesch
Mobil: +49 172 7759 127
Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

Senior Manager Healthcare

Vanessa Schneider
Mobil: +49 151 4404 7606
Mail: vanessa.schneider@mediainpact.de

Region Nord

Christoph Roßmann

Mobil: +49 151 1683 0037
Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Region Mitte

Ulrich Rasch

Mobil: +49 151 1624 4663
Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

Region Süd

Anett Hanck

Mobil: +49 151 4404 7766
Mail: anett.hanck@mediainpact.de

Retail

Birgit Santoro

Mobil: +49 151 5285 0043
Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Luxury & Lifestyle

Kathleen Schwiecke

Mobil: +49 151 4404 7834
Mail: kathleen.schwiecke@mediainpact.de

Digital

Benedikt Faerber

Mobil: +49 151 64 17 3034
Mail: benedikt.faeber@mediainpact.de

Head of Cross-Media Sales

Natascha Adomeit

Mobil: +49 151 4461 9565
Mail: natascha.adomeit@mediainpact.de

International Sales

Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telephone: +49 30 2591 72563
Mail: fellin.wolter@mediainpact.de

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Telephone: +44 20 7836 4313
Mail: adsales.uk@mediainpact.de

Italy

Media Impact GmbH & Co. KG
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Telephone: +39 02 43 98 1865
Mail: info@axelspringer.it

media **impact** —

»»» **FUNKE**
MediaSales