

PREISLISTE NR. 6 – GÜLTIG AB 01.01.2020

FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



1. TITELPORTRÄT



TV DIGITAL – vom Trendsetter zum Leitmedium

TV DIGITAL

- ist das erfolgreiche TV-Magazin der dritten Generation und DAS innovative Leitmedium für die digitale TV- und Entertainmentwelt.
- ist perfekt auf diesen rasant wachsenden Fernsehmarkt zugeschnitten. Der ausführliche Programmteil bietet umfassende Informationen und klare Orientierung.
- bietet allen wichtigen TV-Communities maßgeschneiderte Varianten – je nach Region, Pay-TV-Anbieter oder Kabelnetzbetreiber.
- ist der kompetente Navigator für junge, gebildete, einkommensstarke Menschen, die sich nicht nur beim Fernsehen gezielt die attraktivsten Dinge des Lebens aussuchen.
- präsentiert exklusive Interviews, aufwendige Reportagen und umfassende Features – zugeschnitten auf diese Zielgruppe.

Keine andere Zeitschrift ist für Themen der Zukunft so perfekt positioniert wie **TV DIGITAL**.

TVdirekt – Direkt das Beste finden.

TVdirekt

- ist DAS deutsche Blockbuster-Magazin.
- bietet Spaß und Unterhaltung auf Top-Niveau.
- richtet sich an alle, die wissen wollen, was läuft.
- präsentiert die heißesten Stars, exklusive Hintergrundberichte und spannende, serviceorientierte Lifestyle-Themen mit einzigartiger Bildsprache.
- ist immer up to date in Sachen Fernsehen, Kino und Themen wie Wissen, Reise, Essen und Ratgeber.

Neu und besonders übersichtlich: Der Programmteil, das Herzstück von **TVdirekt**. Mit besonders viel Platz im Listing, opulent gestalteten Top-Tipps unserer Film- und TV-Experten, Insider-Infos in knackiger Sprache und einem einzigartigen Streaming-Planer.

TVdirekt – Direkt. Stark. 360°.

2. VERLAGSANGABEN

Verlag

FUNKE Programmzeitschriften GmbH

(TV DIGITAL)
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Gong Verlag GmbH

(TVdirekt)
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

14-täglich

Erstverkaufstag

Freitag

Garantierte verkaufte Auflage

2.050.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10
unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

PZ-Nummer

505154

Vermarkter

media **impact**

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Str. 65
10969 Berlin

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.funkesales.de
www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 55 44 71 412
anzeigen@funke-zeitschriften.de

Kontakt Auftragsabwicklung

xmedia@axelspringer.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 55 44 71 419
anzeigen@funke-zeitschriften.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt
über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung
setzen die Einhaltung der im DUON-Portal an-
gegebenen zertifizierten technischen Anforderungen
und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer
Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online Anzeigenbuchungen
können auch über das Online-Buchungssystem (OBS)
übermittelt werden: www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie
unter: www.mediaimpact.de/agb.

Zahlungsbedingungen Zahlbar sofort nach
Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung
eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht
überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich
ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer
Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor,
Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu
verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden
Zinsen in Höhe der bank-üblichen Zinsen für
Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;
den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.funkesales.de, www.mediaimpact.de oder
unter www.pz-online.de.

3. GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeige in der BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

	Preis
sw – 4c Anzeigen 1/1	60.900,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken

auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



Das stärkste Mediaprogramm für: männlich, jung, wohlhabend und gebildet. Mit der BESTSELLER PROGRAMM KOMBI erreichen Sie 4,96 Mio. Leser (ma 2019 Presse II).

Kombivorteil FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI: 20%

Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI besteht aus den Titeln **TV DIGITAL** und **TV direkt**.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Ein- bis Vierfarbig

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		192	250	221	284	60.900,-
3/4	hoch	139	250	155	284	49.520,-
	quer	192	193	221	208	
1/2	hoch	94	250	110	284	36.000,-
	quer	192	125	221	140	
1/3	hoch	61	250	77	284	24.960,-
	quer	192	81	221	96	
FORMATE ÜBER BUND						
2/1		410	250	442	284	121.800,-
1 1/2	(1/1 + 1/2 hoch)	315	250	331	284	96.900,-
	(2 x 3/4 quer)	410	193	442	208	
	(2 x 3/4 hoch)	293	250	310	284	
1 1/3	(1/1 + 1/3 hoch)	282	250	298	284	85.860,-
2 x 1/2 quer		410	125	442	140	72.000,-
SONDERPLÄTZE						
1/1	2.US	192	250	221	284	64.770,-
	3.US	192	250	221	284	64.770,-
	4.US	192	250	221	284	67.810,-

Heftformat: 221 mm Breite, 284 mm Höhe; Bund geheftet.

Weitere Formate auf Anfrage; Ad Specials und zuschläge Vorzugsplatzierungen: siehe Einzelteil

¹Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. TERMINE

1. Halbjahr 2020

Heft Nr.	Erst-verkaufstag TVdirekt	Erst-verkaufstag TV DIGITAL	Beginn der Programm-woche	Anzeigen-schluss- und Rücktritts-termin*	Druckvorla-genschluss, Daten-anlieferung	Anlieferung Ad-Specials
02	09.01.2020	10.01.2020	18.01.2020	09.12.2019	16.12.2019	19.12.2019
03	23.01.2020	24.01.2020	01.02.2020	23.12.2019	07.01.2020	10.01.2020
04	06.02.2020	07.02.2020	15.02.2020	14.01.2020	21.01.2020	24.01.2020
05	20.02.2020	21.02.2020	29.02.2020	28.01.2020	04.02.2020	07.02.2020
06	05.03.2020	06.03.2020	14.03.2020	11.02.2020	18.02.2020	21.02.2020
07	19.03.2020	20.03.2020	28.03.2020	25.02.2020	03.03.2020	06.03.2020
08	01.04.2020	03.04.2020	11.04.2020	09.03.2020	16.03.2020	19.03.2020
09	16.04.2020	17.04.2020	25.04.2020	20.03.2020	27.03.2020	01.04.2020
10	29.04.2020	30.04.2020	09.05.2020	01.04.2020	07.04.2020	14.04.2020
11	14.05.2020	15.05.2020	23.05.2020	20.04.2020	27.04.2020	30.04.2020
12	28.05.2020	29.05.2020	06.06.2020	04.05.2020	11.05.2020	14.05.2020
13	10.06.2020	12.06.2020	20.06.2020	14.05.2020	22.05.2020	27.05.2020
14	25.06.2020	26.06.2020	04.07.2020	29.05.2020	08.06.2020	12.06.2020

2. Halbjahr 2020

Heft Nr.	Erst-verkaufstag TVdirekt	Erst-verkaufstag TV DIGITAL	Beginn der Programm-woche	Anzeigen-schluss- und Rücktritts-termin*	Druckvorla-genschluss, Daten-anlieferung	Anlieferung Ad-Specials
15	09.07.2020	10.07.2020	18.07.2020	15.06.2020	23.06.2020	26.06.2020
16	23.07.2020	24.07.2020	01.08.2020	30.06.2020	07.07.2020	10.07.2020
17	06.08.2020	07.08.2020	15.08.2020	14.07.2020	21.07.2020	24.07.2020
18	20.08.2020	21.08.2020	29.08.2020	28.07.2020	04.08.2020	07.08.2020
19	03.09.2020	04.09.2020	12.09.2020	11.08.2020	18.08.2020	21.08.2020
20	17.09.2020	18.09.2020	26.09.2020	25.08.2020	01.09.2020	04.09.2020
21	30.09.2020	02.10.2020	10.10.2020	07.09.2020	14.09.2020	17.09.2020
22	15.10.2020	16.10.2020	24.10.2020	22.09.2020	29.09.2020	02.10.2020
23	29.10.2020	30.10.2020	07.11.2020	06.10.2020	13.10.2020	16.10.2020
24	12.11.2020	13.11.2020	21.11.2020	20.10.2020	27.10.2020	30.10.2020
25	26.11.2020	27.11.2020	05.12.2020	03.11.2020	10.11.2020	13.11.2020
26	09.12.2020	11.12.2020	19.12.2020	16.11.2020	23.11.2020	26.11.2020
01/21	23.12.2020	24.12.2020	02.01.2021	27.11.2020	03.12.2020	08.12.2020

*Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

Vorbehaltlich Änderungen an Feiertagen

6. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

FUNKE MediaSales National

Sales Director

Christiane Linker
Telefon: +49 40 5544 71402
Mobil: +49 151 1434 7879
Mail: christiane.linker@funke-zeitschriften.de

Büro Nord | Ost

Ulrike Staat
Telefon: +49 40 5544 71406
Mobil: +49 151 1681 8888
Mail: ulrike.staat@funke-zeitschriften.de

Anna Rosenfeld
Telefon: +49 40 5544 71409
Mobil: +49 151 4404 7848
Mail: anna.rosenfeld@funke-zeitschriften.de

Mohamed Bezzaz
Telefon: +49 40 5544 71408
Mobil: +49 151 1889 3664
Mail: mohamed.bezzaz@funke-zeitschriften.de

Büro West

Carsten Schröder
Telefon: +49 40 5544 71405
Mobil: +49 151 4404 7341
Mail: carsten.schroeder@funke-zeitschriften.de

Claudia Rosenberger
Telefon: +49 40 5544 71427
Mobil: +49 151 4404 7530
Mail: claudia.rosenberger@funke-zeitschriften.de

Büro Süd | Süd-West

Christina Kuth
Telefon: +49 40 5544 71403
Mobil: +49 151 5435 5184
Mail: christina.kuth@funke-zeitschriften.de

Nicole Lindsay
Telefon: +49 40 5544 71404
Mobil: +49 151 1889 3688
Mail: nicole.lindsay@funke-zeitschriften.de

Büro Mitte

Armin Baier
Telefon: +49 40 5544 71401
Mobil: +49 152 3104 0797
Mail: armin.baier@funke-zeitschriften.de

Stefan Jung
Telefon: +49 40 5544 71430
Mail: stefan.jung@funke-zeitschriften.de

Media Impact GmbH

Healthcare-Unit

Head of Healthcare
Elmar Tentesch
Mobil: +49 172 7759 127
Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

Senior Manager Healthcare
Vanessa Schneider
Mobil: +49 151 4404 7606
Mail: vanessa.schneider@mediainpact.de

Region Nord
Christoph Roßmann
Mobil: +49 151 1683 0037
Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Region Mitte
Ulrich Rasch
Mobil: +49 151 1624 4663
Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

Region Süd
Anett Hanck
Mobil: +49 151 4404 7766
Mail: anett.hanck@mediainpact.de

Retail

Birgit Santoro
Mobil: +49 151 5285 0043
Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Luxury & Lifestyle
Kathleen Schwiecke
Mobil: +49 151 4404 7834
Mail: kathleen.schwiecke@mediainpact.de

Digital
Benedikt Faerber
Mobil: +49 151 64 17 3034
Mail: benedikt.faeber@mediainpact.de

Head of Cross-Media Sales
Natascha Adomeit
Mobil: +49 151 4461 9565
Mail: natascha.adomeit@mediainpact.de

International Sales

Head of International Sales
Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telephone: +49 30 2591 72563
Mail: fellin.wolter@mediainpact.de

UK/US/France
Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Telephone: +44 20 7836 4313
Mail: adsales.uk@mediainpact.de

Italy
Media Impact GmbH & Co. KG
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Telephone: +39 02 43 98 1865
Mail: info@axelspringer.it

media **impact** —

»»» **FUNKE**
MediaSales