



Technische Spezifikationen

Die Werbemittel bitte immer an die Adresse digital-cm@funkemedien.de schicken.

Betreffzeile:

|Advertiser
|Buchungszeitraum
|Kampagnenname

Informationen in der Mail:

|Kundenname
|Kampagnenname
|Buchungszeitraum
|Belegte Sites
|Werbeformate
|Ansprechpartner für Rückfragen
|3rd Party Redirects, Zählpixel und Click-Commands bitte nur in einer .txt-Datei als Anhang senden und nicht als Text einfügen

Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardformaten 3 und bei Sonderformaten 5 Werktage.

Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für HTML5) https-fähig sind. Alle Bestandteile eines Werbemittels, vor allem Zählpixel und externe AdServer Systeme (Redirects), müssen mit dem HTTPS Protokoll aufgerufen werden. Achten Sie weiterhin bitte auf die maximalen Dateigrößen für Werbemittel.
(siehe folgende Seiten)



Allgemeines

- Wir weisen darauf hin, dass als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen stets die Zahlen aus unserem AdServer-System dienen und nicht durch etwaige Klauseln in einer Email geändert werden können.
- Alle Bestandteile eines Werbemittels, vor allem Zählpixel und externe AdServer Systeme (Redirects), müssen mit dem HTTPS Protokoll aufgerufen werden.
- Die Darstellung des Werbemittel darf bei dem Benutzer nicht mehr als 30% zusätzliche Belastung der CPU auslösen.
- Das maximale Dateigewicht eines Werbemittels errechnet sich aus allen geladenen Elementen, einschließlich aller Trackings, Messscripte, gemeinsamen Bibliotheken.
- Bitte darauf achten, dass Werbemittel-Redirects keine Konsolenfehler oder unnötigen Konsolenausgaben verursachen.
- Werbemittel werden auf den vermarkteten Portalen immer im nonfriendly IFrame ausgeliefert. Eine Modifikation an der Seite darf nicht vorgenommen werden.
- Werbemittel unter Mobile sollten mit einem gut sichtbaren -w- gekennzeichnet sein. (siehe folgende Seiten)



Standard Online

Format	Größe (Pixel)	Größe Expanded (Pixel)	Gewicht / Dateigröße (GIF, JPG, Redirect)	Gewicht Subload*
Superbanner	728x90	728x180	100 KB	200 KB
Skyscraper	120x600, 160x600, 200x600	480x600	100 KB	200 KB
Medium Rectangle	300x250		100 KB	200 KB
Billboard	800x250		150 KB	300 KB
Halfpage Ad	300x600		150 KB	300 KB

* Der Subload darf erst eine Sekunde (1000 ms) nach dem Browser Event "DOMContentLoaded" der ausspielenden Webseite gestartet werden (ehemals Polite Download).

> Wallpaper

Das Wallpaper besteht aus einem Superbanner kombiniert mit einem Skyscraper. Zusätzlich ist der Hintergrund der Seite eingefärbt. Der Skyscraper dockt standardmäßig von rechts an den Superbanner an.

Abmessungen:

Superbanner 728x90 px

Skyscraper 120x600, 160x600, 200x600 px

Dateigewicht:

100 KB (Subload 200 KB)

Das Werbeformat kann über physische Bilder oder Iframe-Redirects angeliefert werden. Zusätzlich ist die Anlieferung über Adform (One-Tag-Redirect), Sizmek (One-Tag-Redirect) und Flashtalking möglich. Für die Einfärbung des Seitenhintergrunds muss ein Hex-Code (#DF3333) angeliefert werden. Zusätzlich muss bei einem klickbarem Hintergrund ein Redirect o. eine Zielurl mitgeliefert werden.

Besonderheit bei Anlieferung über Sizmek: Das Werbemittel muss als HTML5 Expandable Banner angelegt werden und die Panels mit dem Namen "leaderboard" und "skyscraper" versehen werden. Zusätzlich muss das Script [https://ds.serving-sys.com/BurstingRes//CustomScripts/PL_DynamicallyPositionPanels_HTML5.js?adid=\[%tp_adid%\]](https://ds.serving-sys.com/BurstingRes//CustomScripts/PL_DynamicallyPositionPanels_HTML5.js?adid=[%tp_adid%]) als Custom-JS hinterlegt werden.

> Preroll

Diese Video-Werbeformat wird vor einem Content-Video dargestellt. Die Anlieferung kann als physisches Video mit Klick-URL und Zählpixel erfolgen. Hierbei übernimmt Funke Digital die Encodierung in unterschiedliche Formate um die Darstellung auf jedem Device zu garantieren.

Bei der physischen Anlieferung werden folgende Formate unterstützt:

- WebM files - Vp8 video codec and Vorbis Audio codecs
- MPEG4, 3GPP and MOV files - Typically supporting h264, mpeg4 video codecs, and AAC audio codec
- AVI - typically the video codec is MJPEG and audio is PCM
- MPEGPS - Typically supporting MPEG2 video codec and MP2 audio
- WMV

Das Dateigewicht darf 512 MB nicht überschreiten. Die Abmessung muss 1280x720 oder 640x360 sein. Das Video sollte unmittelbar im ersten Frame starten. Schwarze Bilder am Anfang oder Ende des Spots sind nicht zulässig.

Zusätzlich ist die Anlieferung auch über einen VAST 3.0 Redirect möglich.



Expandable Ads

- Standardformate können zusätzlich mit einer expandable Funktion eingesetzt werden.
- Die Anlieferung muss bei diesem Format als Javascript 3rd-party Redirect mit kompletter Funktionalität erfolgen.
- Bei Anlieferung eines HTML5 Redirects muss die komplette Funktionalität des Werbemittels durch den Redirect-Anbieter sichergestellt werden.
- Mögliche transparente Bereiche, welche im Werbemittel existieren, dürfen nicht auf Mausklick des Nutzers reagieren. Ausschließlich sichtbare und eindeutig als Werbung erkennbare Elemente dürfen klickbar sein. Transparente Layer-Flächen müssen mit mind. 50% eingefärbt sein.
- Das Werbemittel darf nicht ohne Nutzeraktion expandieren. Typische Nutzeraktionen sind bspw. ein MouseOver-Ereignis oder ein Klick auf das Werbemittel bzw. eine Schaltfläche innerhalb des Werbemittels.
- Ein expandiertes Werbemittel muss jederzeit durch den Nutzer schließbar sein. Mögliche Umsetzungen sind bspw. ein MouseOut-Ereignis oder eine in das Werbemittel integrierte und eindeutig erkennbare Schaltfläche. Bitte beachten Sie, dass für das Expandieren und Kollabieren des Werbemittels immer gegensätzliche Nutzeraktionen verwendet werden müssen.



Sonderformat: Fireplace

Das Werbeformat besteht aus einer Kombination der Werbemittel Skyscraper rechts, Superbanner und Skyscraper links. Zusätzlich ist der Hintergrund der Seite eingefärbt. Die Skyscraper docken von unten an den Superbanner an.

Abmessungen:

Superbanner 1230x90 px

Skyscraper 120x600 px

oder

Superbanner 1310x90 px

Skyscraper 160x600 px

Dateigewicht gesamt:

150 KB (Subload 300 KB)

Das Fireplace kann über physische Bilder oder Iframe-Redirects angeliefert werden. Für die Einfärbung des Seitenhintergrunds muss ein Hex-Code (#DF3333) angeliefert werden. Zusätzlich muss bei einem klickbaren Hintergrund ein Redirect o. eine Ziel-Url mitgeliefert werden.



Sonderformat: Dynamic Sitebar

Dieses Format passt sich dynamisch dem verfügbaren Platz rechts neben dem Content an.

Die Anlieferung muss bei diesem Format als Javascript 3rd-party Redirect mit kompletter Funktionalität erfolgen.

Abmessungen:

Dynamisch skalierend aber mindestens 120x600 px

Dateigewicht:

100 KB (Subload 200 KB)

Sonderformat: Parallax (Understitial)

Das Werbemittel präsentiert sich fließend in den Seiteninhalt zwischen den Absätzen eines Artikels integriert. Die Werbeform taucht beim Herunterscrollen innerhalb des Contents in einer Art Fenster auf und verschwindet beim Weiterscrollen entsprechend aus dem sichtbaren Bereich. Die Anlieferung kann über physische Bilder oder über einen Javascript 3rd-party Redirect mit kompletter Funktionalität erfolgen.

Abmessungen:

375x680 px

Dateigewicht:

125KB (Subload 250 KB)



Sonderformat: Cube Ad

Dieses Werbeformat bietet die Möglichkeit vier Werbebotschaften darzustellen. Zu Beginn rotiert das Werbeformat und stellt die vier Seiten dar. Nach Ende der Animation kann der User durch die einzelnen Motive swipen.

Es kann für jedes Motiv eine separate Landingpage hinterlegt werden. Die Anlieferung kann über physische Bilder oder über einen Javascript 3rd-party Redirect mit kompletter Funktionalität erfolgen.

Abmessungen:

320x150 px

Dateigewicht:

125KB (Subload 250 KB)



Mobile Standard Formate

Format	Größe (Pixel)*	Gewicht / Dateigröße (GIF, JPG, Redirect)	Gewicht Subload**	Dateiformat
Mobile Content Ad 6:1	320x50	50 KB	100 KB	GIF, JPG, PNG, HTML5-Redirect
Mobile Content Ad 4:1	320x75	50 KB	100 KB	GIF, JPG, PNG, HTML5-Redirect
Mobile Content Ad 3:1	320x100	100 KB	200 KB	GIF, JPG, PNG, HTML5-Redirect
Mobile Content Ad 2:1	320x150	100 KB	200 KB	GIF, JPG, PNG, HTML5-Redirect
Mobile Medium Rectangle	300x250	100 KB	200 KB	GIF, JPG, PNG, HTML5-Redirect
Mobile Halfpage Ad	300x600	125 KB	250 KB	GIF, JPG, PNG, HTML5-Redirect

* eine Anlieferung eines zweiten Bildes mit der doppelten Pixeldichte für die Auslieferung auf Retina-Displays ist empfohlen.

** Der Subload darf erst eine Sekunde (1000 ms) nach dem Browser Event "DOMContentLoaded", der ausspielenden Webseite, gestartet werden (ehemals Polite Download).



Sonderformat: Mobile Parallax (Understitial)

Das Werbemittel präsentiert sich fließend in den Seiteninhalt zwischen den Absätzen eines Artikels integriert. Die Werbeform taucht beim Herunterscrollen innerhalb des Contents in einer Art Fenster auf und verschwindet beim Weiterscrollen entsprechend aus dem sichtbaren Bereich. Die Anlieferung kann über physische Bilder oder über einen Javascript 3rd-party Redirect mit kompletter Funktionalität erfolgen.

Abmessungen:

375x680 px

Dateigewicht:

125KB (Subload 250 KB)

Sonderformat: Mobile Carousel Ad

Auf dem Mobile Content Ad (3:1) basierendes Werbemittel. Es bietet dem Werbetreibenden die Möglichkeit, bis zu 5 Motive anzuliefern, durch die der Nutzer blättern kann. Die Anlieferung kann über physische Bilder oder über einen Javascript 3rd-party Redirect mit kompletter Funktionalität erfolgen.

Abmessungen:

320x100 px

Dateigewicht:

100KB (Subload 200 KB)



HTML 5 Spezifikationen

- HTML5 Werbemittel müssen immer zwingend als Redirect angeliefert werden.
- Es muss sichergestellt sein, dass das Werbemittel keinen Einfluss auf die Webseite hat.
- Das Werbemittel sollte möglichst in einem iframe gekapselt sein.
- Bei der Anlieferung ist zu beachten, dass 3rd-Party-Zählpixel und Clickcommands bereits von der Kreation in das HTML integriert werden müssen.
- Sind aufgrund bestimmter genutzter Funktionen im Werbemittel Browserausschlüsse oder ähnliches nötig, so ist dies bei Anlieferung mitzuteilen.
- Damit der Aufbau der Medien-Website und des Werbemittels nicht unnötig verzögert wird, sind Kreative angehalten, die einzelnen Elemente des HTML5 Werbemittels sowohl hinsichtlich ihrer Anzahl als auch Dateigröße so klein wie möglich zu halten.



Streaming in Display Formaten

Der Einsatz von Streaming-Elementen (i.d.R. Werbespots) ist in allen Werbeformen möglich.

- Ein Hosting erfolgt durch Drittanbieter.
- Die Auslieferung des Werbemittels erfolgt über einen Redirect des Dienstleisters. (Spezifikationen zur Anlieferung der Werbemittel beachten).
- Der Spot sollte max. 30 Sekunden dauern.
- Der Ton darf nur auf User-Aktion (Klick auf „Ton an“-Button oder Bewegen des Mauszeigers über das Werbemittel) starten und muss ebenso zu beenden sein.
- Als Steuerelemente werden ein „Stop“-, ein „Pause/Play“- und ein „Ton an/aus“-Button benötigt.
- Dem User sollte es möglich sein, sich den Spot mehrmals anzuschauen.
- Das automatische Loopen des Werbespots ist nicht erlaubt.
- Eine Bandbreitenabfrage sollte erfolgen, um dem User eine optimale Qualität des Streamings zu gewährleisten.