

Addressable TV

Werben Sie im hochwertigen TV-Umfeld



* weitere Targetingmöglichkeiten auf Anfrage möglich, mit Aufpreis. | Alle genannten Preise, zzgl. gesetzl. MwSt., AE-fähig. | Stand: 2024-03

Addressable TV (ATV) verknüpft die Reichweitenstärke des linearen Fernsehens mit der gezielten Aussteuerbarkeit der Online-Welt.

Was für nationale Marken bereits fester Bestandteil der Mediaplanung ist, wird jetzt auch für Ihre individuelle Zielgruppenansprache auf Postleitzahlen-Ebene möglich. Ihre Werbung wird exklusiv im Programmumfeld platziert. Profitieren Sie von einem Höchstmaß an Aufmerksamkeit.

Vorteile

- / **Volle Aufmerksamkeit:** Integration in das laufende TV-Programm nach dem Umschalten oder im laufenden Werbeblock mit 100-prozentiger Sichtbarkeit für 15 Sek.
- / **Regionale Aussteuerung:** Mit Targeting-Einstellungen genau Ihre Zielgruppe ansprechen
- / **Geringes Budget:** Volle Kostenkontrolle durch Abrechnung je Tausend Einblendungen (TKP)

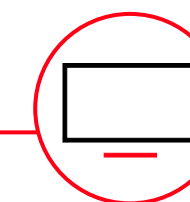
Targeting-Optionen

Switch in XXL:

- / Geotargeting: standortspezifische Ausspielung
- / Affinitäten-Targeting: Ausspielung nach Geschlecht, Alter und Haushaltsnettoeinkommen
- / Predictive Behavioural Targeting

ATV Spot:

- / Geotargeting: standortspezifische Ausspielung auf PLZ Ebene



TV-Paket ProSiebenSat.1 Media

TV-Sender

ProSieben, SAT.1, Kabel Eins, sixx, SAT.1 GOLD, ProSieben MAXX, Kabel Eins Doku



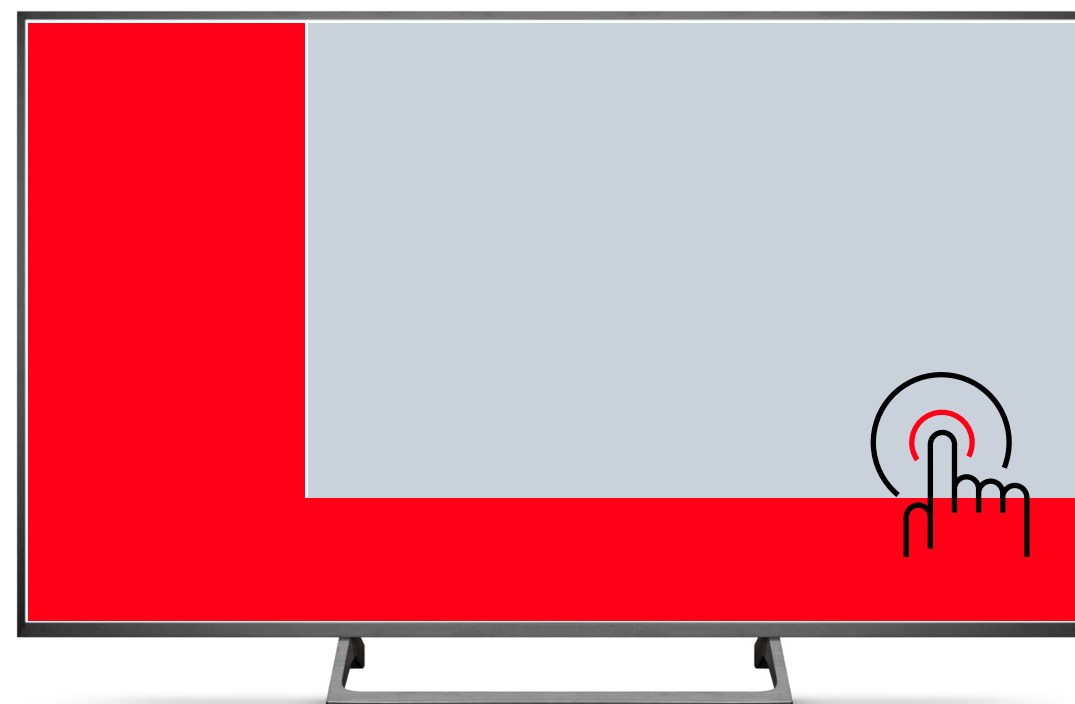
Addressable TV

Werben Sie im hochwertigen TV-Umfeld



Erklärvideo
ansehen

* weitere Targetingmöglichkeiten auf Anfrage möglich, mit Aufpreis. | Alle genannten Preise, zzgl. gesetzl. MwSt., AE-fähig. | Stand: 2024-03



Switch In XXL

Switch in XXL

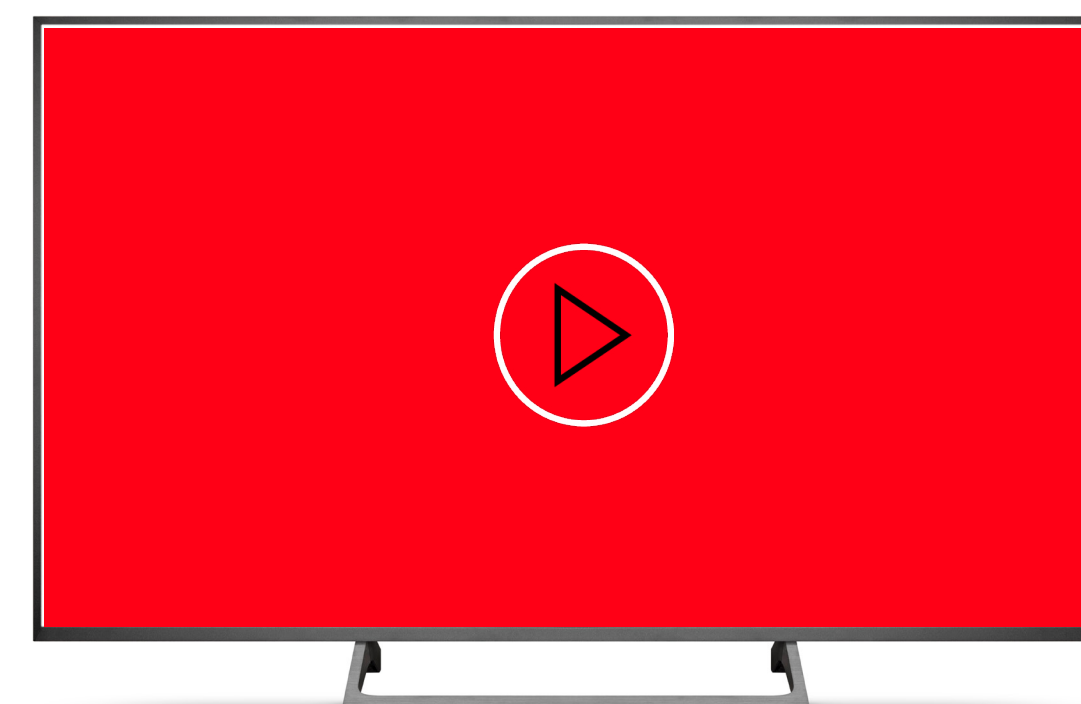
Konditionen

- / Mindestbuchungsvolumen: 30.000 Ad Impressions
- / Mindestlaufzeit: 2 Wochen
- / Inkl. max. 2 Targeting-Optionen

Technische Anforderungen

- / Dateiformat: JPG, PNG, Animationen nicht möglich
- / Dateigröße: 284 x 720 Pixel + 996 x 160 Pixel, max. 160 KB (das Template wird zur Verfügung gestellt)
- / Werbemittelerstellung auf Anfrage möglich

Preis: **85,- €** TKP



Addressable TV Spot

Addressable TV Spot

Konditionen

- / Spotlänge: 15 sek.
- / Mindestlaufzeit: 2 Wochen
- / Inkl. Regio-Targeting*
- / Ausspielung im Live TV, Livestream und Video on Demand (VoD)

Technische Anforderungen

- / Dateiformat: .mxf (MXF OP1a)
- / Datenrate: 50 Mbit/s
- / Werbemittelerstellung bei vorhandenem Videomaterial 499,- €; Spoterstellung auf Anfrage möglich
- / Anlieferung der Spots 10 Tage vor Kampagnenstart

Preis: **100,- €** TKP