FUNKE MediaSales

RTL

Addressable TV

Werben Sie im hochwertigen TV-Umfeld

Addressable TV (ATV) verknüpft die Reichweitenstärke des linearen Fernsehens mit der gezielten Aussteuerbarkeit der Online-Welt.

Was für nationale Marken bereits fester Bestandteil der Mediaplanung ist, wird jetzt auch für Ihre individuelle Zielgruppenansprache auf Postleitzahlen-Ebene möglich. Ihre Werbung wird exklusiv im Programmumfeld platziert. Profitieren Sie von einem Höchstmaß an Aufmerksamkeit.

Vorteile

- **Volle Aufmerksamkeit:** Integration in das laufende TV-Programm nach dem Umschalten oder im laufenden Werbeblock mit 100-prozentiger Sichtbarkeit
- **Regionale Aussteuerung:** Mit Targeting-Einstellungen genau Ihre Zielgruppe ansprechen
- **Geringes Budget:** Volle Kostenkontrolle durch Abrechnung je Tausend Einblendungen (TKP)
- **Profitieren Sie** von der großen Sendervielfalt und Flexibilität der Mediaplanung

TV-Paket RTL Group

Auszug der TV Sender

RTL, RTLup, SUPER RTL, VOX, RTL2, ntv, DMAX, NITRO, Disney Channel, SPORT1, VOXup, TLC, HGTV, TELE 5, DELUXE MUSIC, SCHLAGER DELUXE, CRIME TIME, just.fishing, regio TV, Eurosport

Targeting-Optionen:

Switch in XXL/ SwitchIn Spot

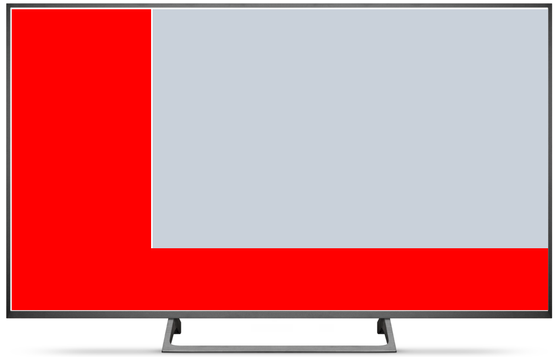
- Geotargeting: standortspezifische Ausspielung auf PLZ Ebene
- Affinitäten-Targeting: Ausspielung nach Geschlecht, Alter und Haushaltsnettoeinkommen
- Interessen Targeting: Ausspielung anhand der Interessen der Zuschauer

FUNKE MediaSales

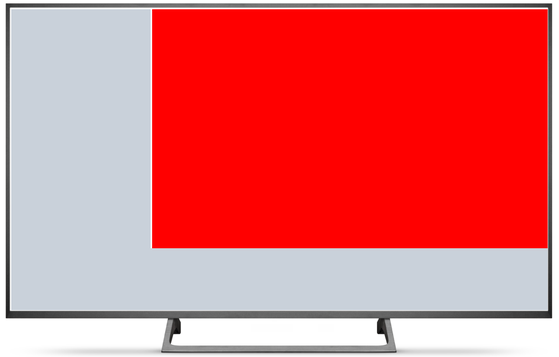
RTL

Addressable TV

Werben Sie im hochwertigen TV-Umfeld



SwitchIn XXL | Zum Beispiel



SwitchIn Spot | Zum Beispiel

Switch in XXL

Konditionen

- Mindestbuchungsvolumen: 30.000 Ad Impressions
- Mindestlaufzeit: 2 Wochen
- Targeting-Optionen: Geo, Affinitäten, Interessen
- Ausspielung 3 Sek. nach Umschaltmoment

Technische Anforderungen

- Dateiformat: JPG, PNG, Animationen nicht möglich
- Dateigröße: 1280 x 720 px, max. 250 KB pro Datei (das Template wird zur Verfügung gestellt)
- Werbemittelerstellung auf Anfrage möglich

Preis: 85,- € TKP

SwitchIn Spot

Konditionen

- Spotlänge: 10 sek.
- Mindestbuchungsvolumen: 30.000 Ad Impressions
- Mindestlaufzeit: 2 Wochen
- Targeting-Optionen: Geo, Affinitäten, Interessen
- Ausspielung 3 Sek. nach Umschaltmoment

Technische Anforderungen

- Dateiformat: mp4
- Dateigröße: 1920 x 1080 px, 25 fps
- Werbemittelerstellung auf Anfrage möglich

Preis: 85,- € TKP

Alle genannten Preise, zzgl. gesetzl. MwSt., AE-fähig. | Stand: 2026-03

FUNKE MediaSales

ProSiebenSat.1

Addressable TV

Werben Sie im hochwertigen TV-Umfeld

Addressable TV (ATV) verknüpft die Reichweitenstärke des linearen Fernsehens mit der gezielten Aussteuerbarkeit der Online-Welt.

Was für nationale Marken bereits fester Bestandteil der Mediaplanung ist, wird jetzt auch für Ihre individuelle Zielgruppenansprache auf Postleitzahlen-Ebene möglich. Ihre Werbung wird exklusiv im Programmumfeld platziert. Profitieren Sie von einem Höchstmaß an Aufmerksamkeit.

Vorteile

- **Volle Aufmerksamkeit**: Integration in das laufende TV-Programm nach dem Umschalten oder im laufenden Werbeblock mit 100-prozentiger Sichtbarkeit
- **Regionale Aussteuerung:** Mit Targeting-Einstellungen genau Ihre Zielgruppe ansprechen
- **Geringes Budget:** Volle Kostenkontrolle durch Abrechnung je Tausend Einblendungen (TKP)

TV-Paket ProsiebenSat.1 Media

Auszug der TV Sender

ProSieben, SAT.1, Kabel Eins, sixx, SAT.1 GOLD, ProSieben MAXX, Kabel Eins Doku, Joyn

Targeting-Optionen

Switch in XXL:

- Geotargeting: standortspezifische Ausspielung auf PLZ Ebene
- Affinitäten-Targeting: Ausspielung nach Geschlecht, Alter und Haushaltsnettoeinkommen
- Interessen Targeting: Ausspielung anhand der Interessen der Zuschauer

ATV Spot:

- Geotargeting: standortspezifische Ausspielung auf PLZ Ebene

Joyn/CTV:

- Geotargeting: standortspezifische Ausspielung auf PLZ Ebene
- Affinitäten-Targeting: Ausspielung nach Geschlecht, Alter und Haushaltsnettoeinkommen
- Interessen Targeting: Ausspielung anhand der Interessen der Zuschauer

FUNKE MediaSales

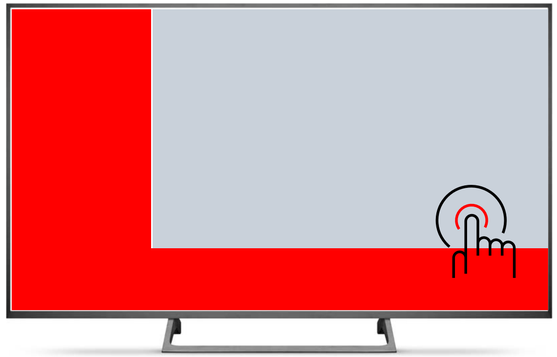
ProSiebenSat.1

Addressable TV

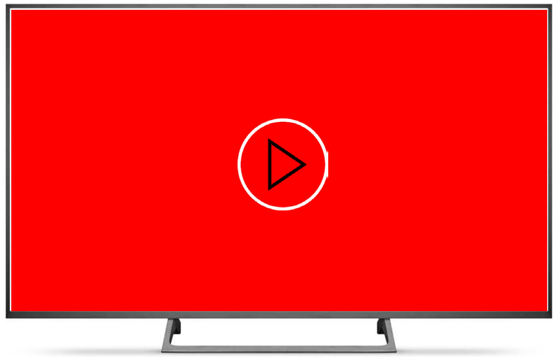
Werben Sie im hochwertigen TV-Umfeld

Erklärvideo ansehen

* Weitere Targetingmöglichkeiten auf Anfrage möglich, mit Aufpreis.



Switch In XXL



Addressable TV Spot

Switch in XXL

Konditionen

- Mindestbuchungsvolumen: 30.000 Ad Impressions
- Mindestlaufzeit: 2 Wochen
- Inkl. max. 2 Targeting-Optionen
- Ausspielung 3 Sek. nach Umschaltmoment

Technische Anforderungen

- Dateiformat: JPG, PNG, Animationen nicht möglich
- Zwei seperate Dateien - 284 x 720 px und 996 x 160 px, jeweils nicht schwerer als 80 KB
  (Das Template wird zur Verfügung gestellt)
- Werbemittelerstellung auf Anfrage möglich

Preis: 85,- € TKP

Addressable TV Spot

Konditionen

- Spotlänge: 10, 15, 20 oder 30 Sekunden
- Buchungsempfehlung: ab 30.000 AIs
- Mindestlaufzeit: 2 Wochen
- Inkl. Regio-Targeting*
- Ausspielung im Live TV, Livestream und Video on Demand (VoD), als Teil der fixen Werbeblöcke

Technische Anforderungen

- Auflösung: 1920 x 1080 px
- Dateiformat: .mxf (MXF OP1a)
- Datenrate: 50 Mbit/s
- Werbemittelerstellung bei vorhandenem Videomaterial 499,- €; Spoterstellung auf Anfrage möglich
- Anlieferung der Spots 10 Tage vor Kampagnenstart

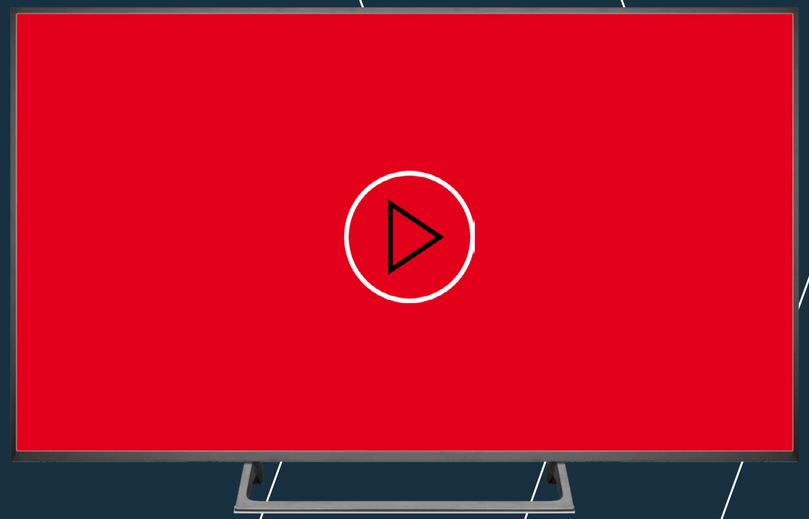
Preis: 100,- € TKP

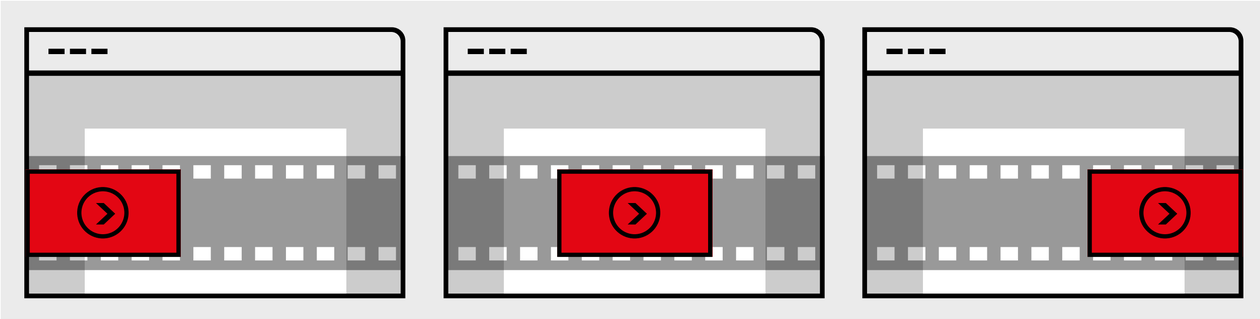
FUNKE MediaSales

ProSiebenSat.1

Connected TV

Werben Sie im hochwertigen TV-Umfeld





Joyn/CTV Spoteinbindung

Joyn/CTV

Konditionen

/ Mindestbuchungsvolumen: 50.000 Ad Impressions
/ Mindestlaufzeit: 2 Wochen
/ Spotlänge: 20 Sek.
/ Ausspielung als Pre-/Midroll, Multiscreen und Big Screen

Technische Anforderungen

/ Dateiformat: MP4
/ Dateigröße: 1920x1080 Pixel empfohlen (Full HD), max. 500 MB

Preis: **85,- €** TKP

Alle genannten Preise, zzgl. gesetzl. MwSt., AE-fähig. | Stand: 2026-03