

FOTOTEST

Mediadaten 2023

FOTOTEST / Preisliste Nr. 1
gültig ab 01.01.2023

Ein Unternehmensbereich der **FUNKE** Mediengruppe



Inhaltsverzeichnis

Titelporträt	3
FOTOTEST-Testsiegel	4
Anzeigenformate und -preise	5
Termine	6
Verlagsangaben	7
Kontakt	8



Titelporträt

FOTOTEST MAGAZIN

DAS UNABHÄNGIGE MAGAZIN FÜR DIGITALE FOTOGRAFIE VON **IMTEST**



FOTOTEST ist die erste Anlaufstelle für kompetente Tests von Kameras, Objektiven und passendem Zubehör auf höchstem Niveau und gehört zu den auflagenstärksten Magazinen ihres Segments. **Sechs mal im Jahr** erscheint das 100-seitige Magazin mit umfangreichen Tests, Ratgeber und Tipps für die Fotopraxis.

Mit der Übernahme durch die FUNKE Mediengruppe und dem Relaunch zur Ausgabe 1/23, erscheint **FOTOTEST** nicht nur in neuem Glanz, sondern erschließt auch neue relevante Themenfelder. **Notebooks, Power Banks, Monitore, Drohnen, Tablets und Smartphones** – diese Themen spielen zukünftig eine wichtige Rolle und erweitern das Angebot für die bisherigen und neuen Leser*innen.



Kernzielgruppe: **FOTOTEST** richtet sich an anspruchsvolle Fotograf*innen. Gut gebildete und besser verdienende Männer und Frauen in der Altersklasse zwischen 35-49 Jahre. Eine an der Fotografie und Technik interessierte Leserschaft, die eine niveaувolle, kompetente und faszinierende Fotozeitschrift sucht – und findet!

Weitere Zielgruppen: Technikaffine Trendsetter*innen und Opinionleader; ambitionierte, engagierte Fotoamateure und solche, die es werden wollen. Leserinnen und Leser mit ernsthaften Kaufabsichten und Interesse an hochwertigen Fotoprodukten.

Unter www.fototest.de entsteht der neue Digitalauftritt für **FOTOTEST**. Täglich mit frischen Informationen aus der Welt der Fotografie liefert **fototest.de** seinen Leser*innen Ratgeber für ihre Kaufentscheidung. Die Internetauftritte der Hersteller, Fotofachgeschäfte und seriösen Online-Shops sind dann auch nur noch einen Klick entfernt.

Der bekannte Aboservice und ausgeprägte Community-Ansatz für die **FOTOTEST**-Leserschaft wird dabei stetig integriert und ausgebaut.

Ein Highlight wird der Downloadbereich, in dem sich Leser*innen den speziellen Einzeltest für Ihre Wunschkamera oder -zubehör herunterladen können.

FOTOTEST-TESTSIEGEL

FOTOTEST bietet seit Jahrzehnten umfangreiche, unabhängige Tests von Systemkameras, Objektiven und Zubehör. Siegel werden in den Kategorien Preis-/Leistungssieger, Testsieger und Empfehlung der Redaktion vergeben.

Ihr Produkt wurde von **FOTOTEST** getestet? Dann sind Sie jetzt schon Sieger!

Die Strahlkraft von **FOTOTEST**-Siegern und Siegeln steigert Glaubwürdigkeit und Abverkauf Ihres Erfolgs-Produkts.

Nutzen Sie die Reichweite der Marke **FOTOTEST** für Ihre offline und digitale Kommunikation.



Anzeigenformate und -preise

SW-4C

Preise Nr. 1

FORMATE	ANSCHNITT ¹		PREISE	
	BREITE MM	HÖHE MM		
1/1		225	277	6.990,-
1/2	quer	225	138,5	3.590,-
1/3	hoch	75	277	2.590,-
1/3	quer	225	94	2.590,-
FORMATE ÜBER BUND				
2/1		450	277	12.000,-
SONDERPLÄTZE				
1/1	2. US	225	277	8.400,-
	3. US	225	277	8.100,-
	4. US	225	277	8.750,-

Heftformat:

B 225 x H 277 mm

Bund geheftet

Anschnitt:

oben: 5 mm

unten: 5 mm

links: 5 mm

rechts: 5 mm

Heftverarbeitung:

geklebt (gelumbeckt)

¹Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Termine 2023

HEFT-NR.	THEMEN UND TESTS	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMINE ¹	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS DATENANLIEFERUNG
01/23	Wenig Licht (Konzerte, Nacht, etc.), hoch lichtstarke Objektive, stabile Stativ, Entrauschen	Mo. 02.01.23	01.12.2022	08.12.2022
02/23	Akt-Fotografie, Top-Objektive, LED-Leuchten, kompakte Studio-Blitze, Fine-Art-Prints	Fr. 24.02.23	27.01.2023	03.02.2023
03/23	Tier-Fotografie, Super-Tele-Objektive, Einbein-Stativ, Fotobuch-Special: Fotodruck	Fr. 28.04.23	29.03.2023	05.04.2023
04/23	Reise-Fotografie, Superzooms, leichte Stativ, Reise-Zubehör, Fotobuch: Digitaldruck	Fr. 30.06.23	01.06.2023	09.06.2023
05/23	Landschaft & HDR, Weitwinkel, Filter, Outdoor-Stativ, Rucksäcke, besondere Fotobücher	Fr. 25.08.23	27.07.2023	03.08.2023
06/23	Porträt & Beauty, lichtstarke Teles, Blitzformer, Studio-Leuchten, Special: Foto-Kalender	Fr. 27.10.23	28.09.2023	06.10.2023
01/24	Sport & Action, lichtstarke Objektive, schnelle Speicherkarten, besondere Wandbilder	Di. 02.01.24	tbd	tbd

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.
Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

Verlagsangaben

Verlag

FUNKE One GmbH
Jakob-Funke-Platz 1
45127 Essen

Erscheinungsweise

6x jährlich

Erstverkaufstag

freitag

PZ-Nummer

FOTOTEST.....531230

Vermarkter

»»» FUNKE
MediaSales

National

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Ad Management

FUNKE Services GmbH
Jakob-Funke-Platz 1
45127 Essen

Bankverbindung

Commerzbank Essen
IBAN: DE17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX

Aktuelle Daten und Services

www.funkemediasales.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

anzeigen-zs@funkemedien.de

Kontakt Auftragsabwicklung

order@funkemedien.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 40 5544 71438
mediasales-zs@funkemedien.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder
+49 40 374 11750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter:
www.funkemediasales.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde.
Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Kontakt

FUNKE MediaSales National

Büro Nord | Ost

Anna Rosenfeld
Telefon: +49 40 5544 71409
Mobil: +49 151 4404 7848
Mail: anna.rosenfeld@funkemedien.de

Janina Gondeck

Telefon: +49 40 5544 71407
Mobil: +49 152 3104 1137
Mail: janina.gondeck@funkemedien.de

Büro West

Anett Groch
Telefon: +49 40 5544 71422
Mobil: +49 151 6526 6646
Mail: anett.groch@funkemedien.de

Carsten Schröder

Telefon: +49 40 5544 71405
Mobil: +49 151 4404 7341
Mail: carsten.schroeder@funkemedien.de

Saskia Pietralla

Telefon: +49 40 5544 71434
Mobil: +49 152 3104 1182
Mail: saskia.pietralla@funkemedien.de

Claudia Rosenberger

Telefon: +49 40 5544 71427
Mobil: +49 151 4404 7530
Mail: claudia.rosenberger@funkemedien.de

Sandra Rasch

Telefon: +49 40 5544 71459
Mobil: +49 152 3104 1136
Mail: sandra.rasch@funkemedien.de

Philipp Jann

Telefon: +49 201 804 1579
Mobil: +49 152 3104 1579
Mail: philipp.jann@funkemedien.de

Büro Mitte

Andreas Bingemer
Telefon: +49 40 5544 71439
Mobil: +49 172 633 1193
Mail: andreas.bingemer@funkemedien.de

Anett Thiemann

Telefon: +49 40 5544 71430
Mobil: +49 1523 104 1430
Mail: anett.thiemann@funkemedien.de

Büro Süd | Süd-West

Christina Kuth
Telefon: +49 40 5544 71403
Mobil: +49 151 5435 5184
Mail: christina.kuth@funkemedien.de

Nicole Lindsay

Telefon: +49 40 5544 71404
Mobil: +49 151 1889 3688
Mail: nicole.lindsay@funkemedien.de

Kevin Seiler

Telefon: +49 40 5544 71419
Mobil: +49 152 3104 1548
Mail: kevin.seiler@funkemedien.de

Media Impact GmbH Healthcare Unit

Ihr Ansprechpartner für den Bereich Gesundheit/Pharmazie

Leiter Business Unit Healthcare

Elmar Tentesch
Mobil: +49 172 7759 127
Mail: elmar.tentesch@axelspringer.com

Healthcare Unit Süd

Anett Hanck
Mobil: +49 151 4404 7766
Mail: anett.hanck@axelspringer.com

Healthcare Unit Mitte

Arne Sill
Mobil: +49 151 1509 0360
Mail: arne.sill@axelspringer.com

Healthcare Unit Nord

Christoph Roßmann
Mobil: +49 151 1683 0037
Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com