FUNKE MediaSales

Hamburg

Ein Unternehmensbereich der **FUNKE** Mediengruppe

cross al kundenindividuell begeisternd So
Medi tal Print Audio Reichweite Medien S
Recru rossmedial Erfolg
nal Soc dia Zielgruppe regional Service A

# MediaDaten 2027

Preisliste Nr. 7 | Gültig ab 01.01.2027

Hamburger Abendblatt
Bergedorfer Zeitung
Hamburger Wochenblatt
Elbe Wochenblatt
Niendorfer Wochenblatt
Bille Wochenblatt
MOIN.DE
DARÜBER SPRICHT DER NORDEN

# Inhaltsverzeichnis


**Unser Portfolio** 3
Werden Sie zum Stadtgespräch 4
**Digital** 5-13
Portfolio | Digital 5
Display | Run of Network 6
Display | Regio Multiscreen Bundle 7
Data-Driven Marketing 8
Native Advertising 9
Social Media Ads 10
Interstitial | Beilage im E-Paper 11
Digitaler Sonntag im E-Paper 12
Podcast 13
**Tageszeitungen** 14-18
Tageszeitung | Verbreitungsgebiet 14
Anzeigenpreise 15
Festformate mit Preisvorteilen 16
Festformate mit Preisvorteilen 17
Sonderplatzierungen 18
**Anzeigenblätter** 19-20
Anzeigenblätter | Verbreitungsgebiet 19
Anzeigenpreise Einzelausgaben 20
**Beispielformate und Sonderwerbeformen** 21-22
Sonderwerbeformen Print 21
Sonderwerbeformen | Tip-On-Sticker 22
**Beilagen** 23-25
Beilagenpreise 23
Beilagenauflagen Tageszeitung 24
Beilagenauflagen Anzeigenblätter 25
**Technische Angaben** 26
**Verlagsangaben** 27
**Kontakt** 28

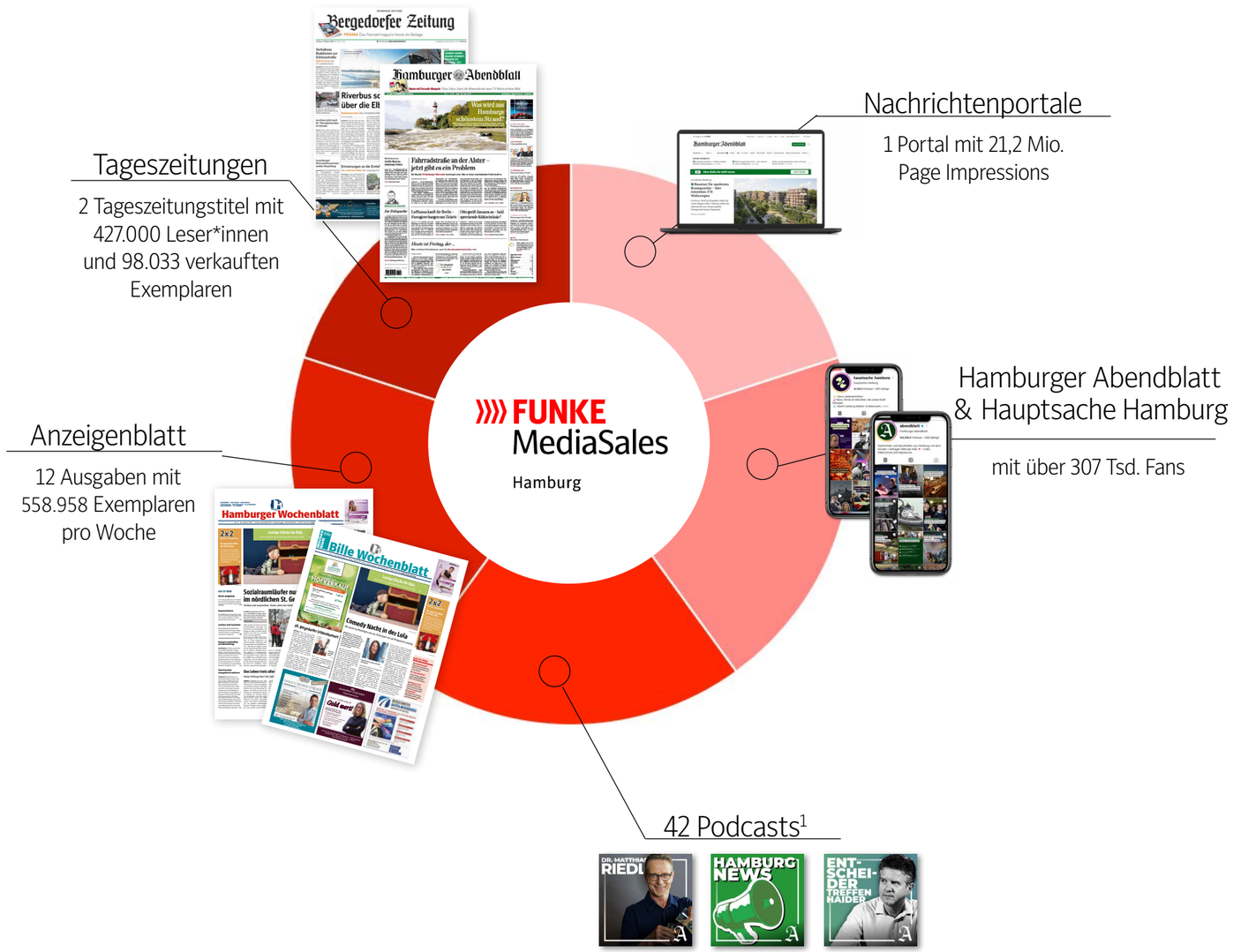
# Portfolio & Reichweiten

## Wir sind Ihr Medienvermarkter in Hamburg!

Die FUNKE MediaSales Hamburg ist der größte Print- und Online-Vermarkter im Norden mit jahrzehntelanger Erfahrung in den Bereichen Medien und Vermarktung. Sie erhalten von uns Werbeflächen in allen Marken der FUNKE Mediengruppe im Großraum Hamburg und von weiteren Partner-Titeln aus einer Hand.

Wir haben für Sie die passende Werbelösung – ganz gleich, ob Sie als großer Konzern oder kleiner Betrieb werben. Denn Reichweite und Zielgruppen-Qualität unseres Medienportfolios bieten Ihnen einzigartige und unschlagbare Angebote und Kombinationen.

Sie haben die freie Auswahl, ob Sie im Lokalen – also direkt vor der Haustür – oder im gesamten Norden werben möchten. Darüber hinaus können wir Ihnen als Teil der FUNKE Mediengruppe für Ihren nationalen Werbeauftritt deutschlandweit passende Angebote zusammenstellen.




Quelle: TZ: b4p 2026 I, IVW Q2/2026 (Mo-Sa) | AZB: Verlagsangaben 10/2026 | Digital: Verlagsangabe 08/2026 | FB/Instagram, TikTok: 10.2026 | [1] Ständig aktualisierte Übersicht: abendblatt.de/podcast

# 79 %

**aller Menschen in Hamburg *sehen* Ihre Werbung.[2]**

**50 Mio.** WERBEKONTAKTE[1]

# Werden Sie zum Stadtgespräch in Hamburg

Drei Kanäle – eine Stadt, die Sie sieht.










**Jetzt Angebot anfragen**

Basis: b4p 2026 I | [1] Bruttokontakte im Verbreitungsgebiet der Stadt Hamburg (Nutzer pro Monat) | [2] Nettoreichweite im Verbreitungsgebiet der Stadt Hamburg | [3] TZ (Leser pro Ausgabe = LpA), Nutzer der FUNKE Angebote im Verbreitungsgebiet der Stadt Hamburg | AZB im VG (WLK), Leser von Anzeigenblättern im Verbreitungsgebiet der FUNKE Hamburg  Anzeigenblätter der Stadt Hamburg | Digital/ RoN (Nutzer pro Monat) im Verbreitungsgebiet der Stadt Hamburg

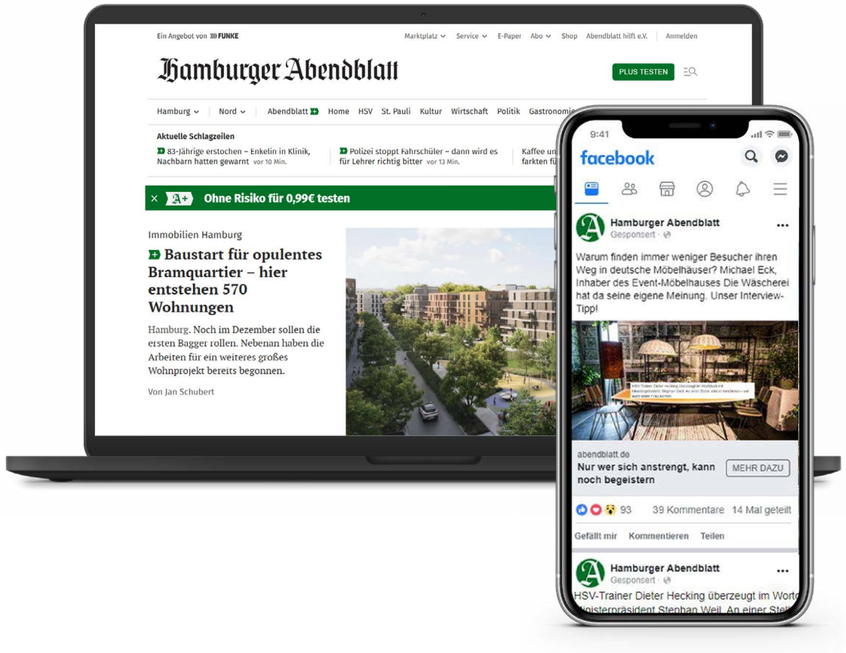
# Digital

## Regional, lokal, sozial vernetzt

Neben Nachrichten aus aller Welt bieten unsere Onlineportale eine klare Ausrichtung mit umfangreichen Service- und Unterhaltungsangeboten regional, lokal und sozial vernetzt.

Verbinden Sie die Vorteile des Internets mit der lokalen und regionalen Berichterstattung aus ganz Hamburg und Umgebung.

In diesem Umfeld bieten wir Ihnen Werbemöglichkeiten – zugeschnitten auf Ihren Bedarf.




**21,2 Mio.**
Page Impressions[1]

**5,3 Mio.**
Unique User abendblatt.de[2]

Quellen: [1] Verlagsangabe 08/2026 | [2] b4p 2026 I

# Display | Run of Network

## Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk

Mit unserem FUNKE Premium-Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale hinweg sowie geräteübergreifend – regional sowie überregional.
Unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen passgenaue Werbekontakte zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbepotenziale.
Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten und wir kümmern uns um den Rest. Für die optimale Ansprache wählen Sie aus dem Standard, Premium oder High Viewability Ad-Bundle aus. Diese erzielen seiten-, platzierungs- und geräteübergreifend die bestmögliche Wirkung innerhalb Ihrer definierten Zielgruppe durch eine einzige, stets optimierte Kampagne.

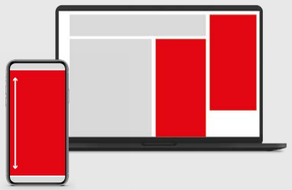
### Unsere Multiscreen Werbemittel

**Standard Ad-Bundle**
**25,- €** TKP[1]



- Skyscraper: 200 x 600 px
- Billboard: 800 x 250 px
- Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle: 300 x 250 px

**Premium Ad-Bundle**
**30,- €** TKP[1]



- Wide Skyscraper: 300 x 600 px
- Halfpage Ad: 300 x 600 px
- Mobile Understitial: 300 x 600 px
- Ein Werbemittel = drei unterschiedliche Werbeplätze

**High Viewability Ad-Bundle**
**50,- €** TKP[1]



- Wallpaper L: Superbanner: 728 x 90 px) + Sticky Skyscraper L: 200 x 600 px
- Sticky Floor Ad: 320 x 100 px

### Unsere Targeting-Optionen

- Alter
- Geschlecht
- Region
- Spezielle Interessen

### Ihre Vorteile

- Zielsicher und passgenau werben
- Erhöhte Werbewirkung
- Transparent und nachvollziehbar

**Mehr Informationen zum Thema RoN finden Sie hier!**

[1] Alle Preise inkl. Geo-Targeting und 2 weiteren Kriterien. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# Display | Regio Multiscreen Bundle

## Die Festplatzkombinationen auf unseren Markenportalen

Mit den Regio Multiscreen Bundle sind Sie auf unseren Markenportalen dauerhaft sichtbar und erzielen eine hohe Werbewirkung für Ihre Botschaft.

Präsentieren Sie Ihre Werbung in einem seriösen sowie aufmerksamkeitsstarken Umfeld und sprechen Ihre Zielgruppe auf mobilen Endgeräten, sowie am Desktop an.

### Regionale Belegungsmöglichkeiten | Preise/€

| Kanal | Laufzeit | Preis |
|---|---|---|
| Harburg/Niedersachsen | 3 Tage | 360,- |
| Altona/Eimsbüttel/Elbvororte/Mitte/Pinneberg | 3 Tage | 360,- |
| Bergedorf/Stormarn/Wandsbek | 3 Tage | 360,- |
| Hamburg-Nord/Norderstedt/Schleswig-Holstein | 3 Tage | 360,- |
| Hamburg | 1 Tag | 750,- |

**Unser Bundle**

Billboard (800 x 250 px) +

Mobile Medium Rectangle Position 1 (300 x 250 px)



Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# Display | Data-Driven Marketing

## Maximale Werbewirkung für Ihre Bannerwerbung

In der heutigen digitalen Flut an Werbebotschaften gewinnt, wer gezielt und personalisiert kommuniziert. Datengesteuertes Marketing (DDM) setzt auf smarte Datenanalyse, um Werbung genau dort zu platzieren, wo sie am meisten bewegt – zur richtigen Zeit, bei der richtigen Zielgruppe.

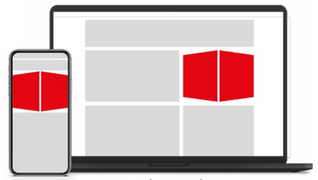
**Unsere datengesteuerte Marketing-Lösung hilft Ihnen, relevante Erkenntnisse zu gewinnen, Ihre Zielgruppen besser zu verstehen und so Ihre Kampagnen optimal in ausgewählten (Themen-)Umfeldern auszuspielen.**

| Pakete | Ad-Bundle Standard<br>Billboard, Skyscraper, (mobile) Medium Rectangle | Ad-Bundle Premium<br>Halfpage Ad, Mobile Understitial Ad | DDM Native Teaser<br>DDM Native Teaser* | DDM Cube Ad<br>4x Medium Rectangle |
|---|---|---|---|---|
| **DDM Basic (S)**<br>nationales Netzwerk, 50.000 AIs<br>+ FUNKE Run of Network 50.000 AIs<br>**Gesamt: 100.000 AIs** | **2.500,- €** | **3.000,- €** | **2.500,- €** | **3.000,- €** |
| **DDM Erweitert (M)**<br>nationales Netzwerk, 125.000 AIs<br>+ FUNKE Run of Network 125.000 AIs<br>**Gesamt: 250.000 AIs** | **5.625,- €** | **6.875,- €** | **5.625,- €** | **6.875,- €** |
| **DDM Premium (L)**<br>nationales Netzwerk, 250.000 AIs<br>+ FUNKE Run of Network 250.000 AIs<br>**Gesamt: 500.000 AIs** | **10.000,- €** | **12.500,- €** | **10.000,- €** | **12.500,- €** |
| **Nur nationale Netzwerke**<br>Datengetriebenes Marketing in ausgewählten, nationalen Netzwerken<br>**z. B. 50.000 AIs**** | Ab 1.250,- € | Ab 1.500,- € | Ab 1.250,- € | Ab 1.500,- € |


Standard Ad-Bundle


Native Teaser


Premium Ad-Bundle


Cube Ad

### Targeting-Möglichkeiten:

- **Geo** (örtlich)
- **Themenspezifisch** (z. B. Mobilität, Finanzen, Reisen, Kultur, Sport, Immobilien, etc.)
- **Verhalten** (Nutzerinteressen)

Mögliche Dateiformate: JPG / PNG / GIF, maximales Dateigewicht: 150 KB | * Erstellung durch uns, Sie liefern Logo, Text und Bild | ** Mindestbuchungsvolumen | **Zu den technischen Spezifikationen>>**

# Native Advertising

## Native Advertising – die Königsdisziplin im Online-Marketing

Weitere Infos zum Thema RoN finden Sie hier!

Im Native Advertising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Nutzer*innen noch attraktiver und informativer. Sie können zwischen einer Festplatzierung oder einer Ausspielung im gesamtem FUNKE Netzwerk wählen – regional sowie überregional.

### Regionale Belegungsmöglichkeiten

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article** und **Native Content Teaser**[2].

| Kanäle |
|---|
| Homepage abendblatt.de |
| Kultur und Medien |
| Ratgeber |
| Tagestipp HH (Festpreis)[4] |
| Wirtschaft |
| Aus aller Welt |
| Hamburg |
| Altona/Eimsbüttel/Elbvororte/Mitte/Pinneberg |
| Bergedorf/Stormarn/Wandsbek |
| Hamburg-Nord,Norderstedt,Schleswig-Holstein |
| Harburg/Niedersachsen |

**Preise:**

- **Native Article:** **399,- €**
- **Native Teaser Ads:** **25,- € TKP**

### Im Netzwerk | Run of Network (RoN)

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article**[1], **Native Content Teaser** und **Native Teaser Ad**[2]**.**
Ausspielung je nach gewähltem Targeting im gesamten FUNKE Premium-Netzwerk.

**Daten und Fakten:**

- **Laufzeit:** kundenindividuell, Kampagnenstart frei wählbar
- **Buchung** auf Basis garantierter Sichtkontakte (Ad Impressions) in Kombination mit der Artikelerstellung
- **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- **Targeting-Optionen Run of Network**[3]**:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien



Native Article | Native Content Teaser | Native Teaser Ad

[1] Texterstellung durch die Redaktion. Sie liefern das Bildmaterial. | [2] Die Teaser werden automatisch anhand des Artikels generiert. | [3] In der regionalen Belegung ist kein Targeting möglich. | [4] Der Tagestipp wird mit 1.300,- € inkl. Produktionskosten für eine Laufzeit von einer Woche berechnet. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# Social Media Ads

## Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich aufhält

Welches Werbeformat passt zu Ihrer Kampagne?

Ob Einzelbild, Carousel oder Bewegtbildformate wie Video, Story oder Reel – wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine maßgeschneiderte Werbekampagne.

Als Absender der Social Media Posts treten unsere starken Medienmarken gemeinsam mit Ihnen auf. Dies setzt ein eigenes Facebook-Profil für Ihr Unternehmen voraus.

**Daten und Fakten:**

- **Ausspielung** über das Meta-Netzwerk
- **Mindestaufzeit:** 1 Woche
- **Individuelle Paketgrößen** auf Anfrage
- **Targetingkriterien:** Geotargeting, Alter, Geschlecht und Interessen/ Demografie/ Verhaltensweisen
- **Optional:** Erstellung eines professionellen Videos durch ein Produktionsstudio ganz nach Ihren Wünschen

**PAKET S**
500,-€*

**PAKET M**
1.000,-€*

**PAKET L**
1.900,-€*

**Wählen Sie Ihren gewünschten Absender aus unseren regionalen Medienmarken!**

| | |
|---|---|
| Berlin: | Berliner Morgenpost |
| Hamburg: | Hamburger Abendblatt, Bergedorfer Zeitung, Hamburger Wochenblatt, moin.de |
| Niedersachsen: | Braunschweiger Zeitung, Wolfsburger Nachrichten, Harz Kurier, news38, Yes BS |
| NRW: | WAZ, NRZ, WP, DERWESTEN, RevierSport |
| Thüringen: | TA, OTZ, TLZ, takt, meinanzeiger, Thüringen24 |

*Preise inkl. Boostinganteil. | Kampagnenstart frei wählbar. | Mindestumsatz 500,- € | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# Interstitial im E-Paper

## Volle Aufmerksamkeit mit Ihrer interaktiven Seite

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel, die zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung in der digitalen Variante hinzugefügt werden.

Feste Plätze für Interstitials sind nach Tageszeitungsseiten 3, 7, 11, 15, 19 & 23.

**Über das Werbemittel:**

/ **Fullscreen:** Ihre Botschaft erscheint auf der gesamten angezeigten Fläche (wie eine 1/1 Seite, aber alleinstehend).

/ **Volle Aufmerksamkeit:** Wahrnehmung durch den User ist garantiert.

/ **Der Klick zu Ihnen:** verlinkt beim Antippen auf eine von Ihnen vorgegebene URL aus der E-Paper App heraus.

**Ihre Beilage digital im E-Paper?**

/ Prospekt im E-Paper für 7 Tage im Hamburger Abendblatt / Bergedorfer Zeitung. Hinweis: Vollauflage oder Teilbelegung möglich[2].

/ Preis: 136,47 € pro 1.000 Exemplare

### Preise/€

| Wirtschaftsräume | Tagesauflage[1] | Wochenfestpreis alle Platzierungen | Preise nach S. 15/ 19 | |
|---|---|---|---|---|
| | | Mo.-So. | Mo.-Mi. | Do.-So. |
| Gesamtausgabe | 42.168 | 17.808,- | 9.540,- | 12.720,- |
| Hamburg | 24.098 | 10.080,- | 5.400,- | 7.200,- |
| Pinneberg | 4.083 | 1.680,- | 900,- | 1.200,- |
| Norderstedt | 3.531 | 1.680,- | 900,- | 1.200,- |
| Stormarn | 4.060 | 1.680,- | 900,- | 1.200,- |
| Harburg | 4.134 | 1.680,- | 900,- | 1.200,- |
| Bergedorfer Zeitung | 2.262 | 952,- | 510,- | 680,- |



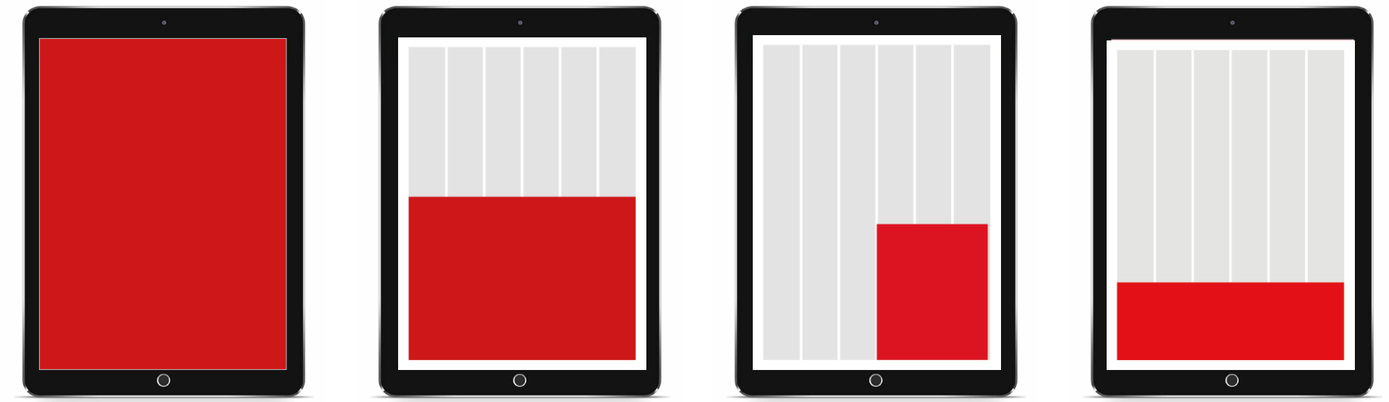

[1] Verlagsangabe | [2] Stadtgebiet, Regionalausgaben Norderstedt, Pinneberg, Stormarn und Harburg | Alle genannten Preise sind AE-fähig. | **Technische Spezifikationen:** Unterstützte Dateiformate: png, jpg; Dateigröße: max. 200 KB; 1024 Pixel x 768 Pixel (landscape) und 768 Pixel x 1024 Pixel (portrait). Es muss zwingend eine URL mitgeliefert werden, auf die verlinkt wird (Hauptseite, Deep-Link. o. Ä.).

# Digitaler Sonntag

## Ihre Werbung am Frühstückstisch

Das Hamburger Abendblatt begleitet seine Leserinnen und Leser jetzt auch sonntags – mit einer rein digitalen Ausgabe im Stil eines hochwertigen Wochenmagazins.
Platzieren Sie Ihre Anzeige in einem hochwertigen, regionalen Umfeld und sichern Sie sich jetzt Ihren Platz in der digitalen Sonntagsausgabe!

### Anzeigengrößen und Preise/€



| 1/1 Seite | 1/2 Seite* | 1/4 Seite* | Streifen* |
|---|---|---|---|
| 6Sp. / 440mm | 6Sp. / 180-220mm | 3Sp. / 180-250mm | 6Sp. / 80-120mm |
| **2.846,92 €** | **1.522,96 €** | **951,25 €** | **880,80 €** |




**Über das Werbemittel:**

/ **Verbreitung:** in der Gesamtausgabe Hamburg mit 32.286 Exemplaren**

/ **Erscheinungsweise:** wöchentlich, sonntags

/ **Verfügbarkeit:** 1 Monat im E-Paper Kanal abrufbar

*Die Formate sind in der Höhe variabel. **IVW Q2/2026. | Alle genannten Preise sind Direktpreise, zzgl. gesetzl. MwSt., Agenturpreise abweichend.

# Podcast

Die Abendblatt-Redaktion veröffentlicht seit 2018 eine Reihe von regelmäßigen Podcasts mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten auf abendblatt.de und gängigen Podcast- und Streaming-Portalen. Wir sind Ihr Experte für Kooperationen und Corporate Podcast! Fragen Sie jetzt Ihr individuelles Angebot an.

Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene individuelle Paketlösung aus folgenden Integrationsmöglichkeiten:

- Audio-Presenting vor Beginn der Episoden (Pre-Roll) + ggf. auch nach Ende (Post-Roll)
- Audio-Werbespot inmitten der Episoden (Mid-Roll)
- Logo-/Anzeigenintegration auf begleitender redaktioneller Berichterstattung (Print/Digital)
- Logointegration und ggf. Product Placement bei Bewegtbildausstrahlungen (z. B. YouTube)
- Vor-Ort-Integration bei Podcast-Liveevents

Sprechen Sie uns gerne an!

podcastvermarktung_hamburg@funkemedien.de

Hier finden Sie alle Podcasts!

Hier gehts zu unserem täglichen Podcast Programm!







Ø mehr als **500.000** Downloads & Streams monatlich.[1]










Auszug unseres Angebots - zu unsereren Podcasts

Alle Preise auf Anfrage. Alle Podcasts finden Sie immer aktuell unter abendblatt.de/podcast/ | [1] Quelle: Julep Analytics

# Tageszeitung

Hamburger Abendblatt | Bergedorfer Zeitung

## Verbreitungsgebiet

| ZIS-Nr. | Buchungs-Nr. | Ausgabe | ET | Verkaufte Exemplare |
|---|---|---|---|---|
| 104820 | 21TA5100 | Gesamtausgabe: Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung | Mo-Sa | 98.033* |
| 101659 | 21TA5000 | Hauptausgabe Hamburger Abendblatt[1] | Mo-Sa | 89.700** |
| 100884 | 23TA5800 | Bergedorfer Zeitung/ Lauenburgische Landeszeitung (BZLL)[1] | Mo-Sa | 8.333** |




Quellen: *IVW Q2/2026 | **Verlagsangabe Q2/2026 | [1] Einzelbelegung für nationale Kunden der Bereiche Marke, Dienstleistung, Touristik und nationaler Handel nicht möglich.

# Tageszeitung | Anzeigenpreise inkl. E-Paper

Hamburger Abendblatt | Bergedorfer Zeitung

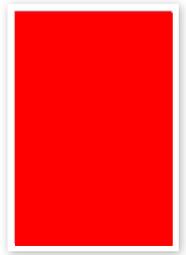
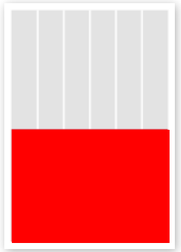
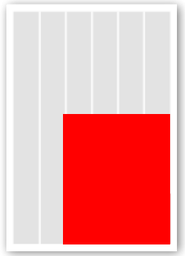
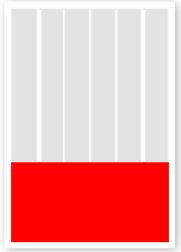
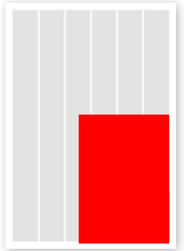
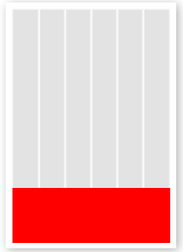
## Ausgaben und Preise/€

| ZIS-Nr. | Buchungs- Nr. | Ausgabe | Verkaufte Exemplare (inkl. E-Paper) | Erscheinungstag | mm-Preise | | Zeilenpreise | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Direktpreis[4] | Agenturpreis | Direktpreis[4] | Agenturpreis |
| 104820 | 21TA5100 | Gesamtausgabe: Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung | 98.033[2] | Mo-Sa | *28,57* | 33,61 | - | - |
| 101659 | 21TA5000 | Hauptausgabe Hamburger Abendblatt[1] | 89.700[3] | Mo-Sa | *25,59* | 30,11 | *16,45* | 19,35 |
| 100884 | 23TA5800 | Bergedorfer Zeitung/ Lauenburgische Landeszeitung (BZLL)[1] | 8.333[3] | Mo-Sa | *3,79* | 4,46 | *11,37* | 13,38 |
| 105967 | 21TA5020 | Regionalausgabe Nord | 16.102[2] | Mo-Sa | *6,81* | 8,01 | *14,28* | 16,80 |
| 101550 | 21TA5013 | Regionalausgabe Harburg & Umland | 9.872[2] | Mo-Sa | *2,71* | 3,19 | *5,77* | 6,79 |

**Print-Online-Kombination für gestaltete Anzeigen/ Zeilenanzeigen beachten (S. 27 Verlagsangaben)** | Satzspiegelinformationen siehe Seite 26 | [1] Einzelbelegung für nationale Kunden der Bereiche Marke, Dienstleistung, Touristik und nationaler Handel nicht möglich. | Quelle: [2] IVW Q2/2026 | [3] Verlagsangabe Q2/2026 | [4] Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten. | Rubrikenanzeigen ausschließlich in der Gesamtbelegung buchbar.

# Festformate mit Preisvorteilen

## Preise/€ Gesamtausgabe

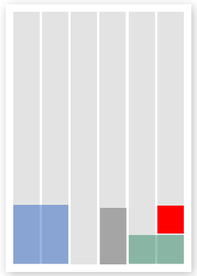
| Format | 1/1 Seite | 1/2 Seite | Großes Eckfeld | 1/3 Seite | Kleines Eckfeld | Streifenanzeige |
|---|---|---|---|---|---|---|
| FUNKE Satzspiegel | 6 Sp. (315 mm) x 440 mm | 6 Sp. (315 mm) x 220 mm | 4 Sp. (208,6 mm) x 250 mm | 6 Sp. (315 mm) x 146 mm | 3 Sp. (155,4 mm) x 250 mm | 6 Sp. (315 mm) x 100 mm |
| Direktpreis | 75.043,56 | 37.521,34 | 23.683,75 | 25.013,94 | 17.762,15 | 14.206,20 |
| Agenturpreis | 88.286,54 | 44.142,7 | 27.863,24 | 29.428,16 | 20.896,65 | 16.713,18 |

Weitere Ausgaben auf Anfrage.

# Festformate mit Preisvorteilen

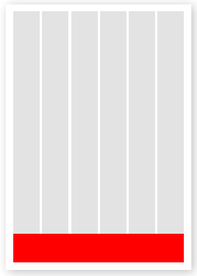
## Preise/€ Gesamtausgabe

**Festformate**



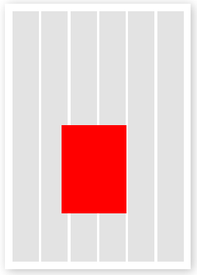
| Festformat | Direktpreis | Agenturpreis |
|---|---|---|
| 1 Sp. / 49 mm x 50 mm | 1.181,51 | 1.390,01 |
| 1 Sp. / 49 mm x 100 mm | 2.363,89 | 2.781,05 |
| 2 Sp. /102,2 mm x 50 mm | 2.363,89 | 2.781,05 |
| 2 Sp. /102,2 mm x 100 mm | 4.737,46 | 5.573,48 |

**Festformate**



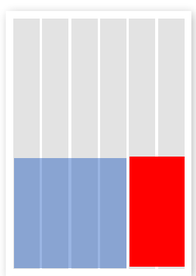
| Festformat | Direktpreis | Agenturpreis |
|---|---|---|
| 6 Sp. / 315 mm x 50 mm | 7.102,23 | 8.355,56 |

**Inselanzeige**



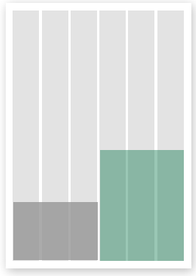
| Festformat | Direktpreis | Agenturpreis |
|---|---|---|
| 2 Sp. / 102,2 mm x 150 mm | 7.102,23 | 8.355,56 |

**Festformate**



| Festformat | Direktpreis | Agenturpreis |
|---|---|---|
| 2 Sp. / 102,2 mm x 200 mm | 9.467,00 | 11.137,64 |
| 4 Sp. /208,6 mm x 200 mm | 18.954,22 | 22.299,08 |

**Festformate**



| Festformat | Direktpreis | Agenturpreis |
|---|---|---|
| 3 Sp. / 155,4 mm x 100 mm | 7.102,23 | 8.355,56 |
| 3 Sp. /155,4 mm x 200 mm | 14.206,20 | 16.713,18 |

Weitere Ausgaben auf Anfrage.

# Sonderplatzierungen

Hamburger Abendblatt | Bergedorfer Zeitung

Preise/€

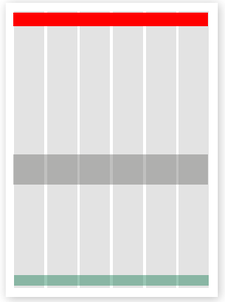
Gesamtausgabe

## TV Anzeige




| Festformat | Direktpreis | Agenturpreis |
|---|---|---|
| 155,4 mm x 74 mm | 5.253,00 | 6.180,00 |

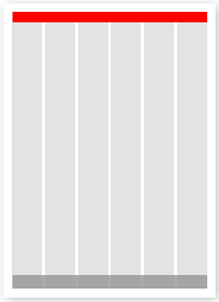
## Wetterseite



| Festformat | Direktpreis | Agenturpreis |
|---|---|---|
| Wetterstreifen oben<br>6 Sp. / 315 mm x 35 mm | 4.972,50 | 5.850,00 |
| Wetterstreifen mittig<br>6 Sp. /315 mm x 50 mm | 7.106,00 | 8.360,00 |
| Wetterstreifen unten<br>6 Sp. / 315 mm x 15 mm | 2.133,50 | 2.510,00 |

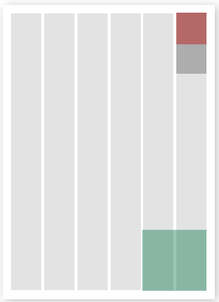
## Hamburger Abendblatt Hauptausgabe / Bergedorfer Zeitung*

### Titelstreifen



| Festformat | | Direktpreis | Agenturpreis |
|---|---|---|---|
| Titelkopfstreifen<br>6 Sp. / 315 mm x 15 mm | Hamburger Abendblatt | 3.825,00 | 4.500,00 |
| | Bergedorfer Zeitung | 682,38 | 802,80 |
| Titelstreifen unten<br>6 Sp. / 315 mm x 35 mm | Hamburger Abendblatt | 8.925,00 | 10.500,00 |
| | Bergedorfer Zeitung | 1.592,22 | 1.873,20 |

### Titelkopf und Griffecke



| Festformat | | Direktpreis | Agenturpreis |
|---|---|---|---|
| Kleiner Titelkopf<br>1 Sp. / 49 mm x 50 mm | Hamburger Abendblatt | 2.121,96 | 2.496,42 |
| Großer Titelkopf<br>1 Sp. / 49 mm x 100 mm | Hamburger Abendblatt | 4.247,43 | 4.996,98 |
| | Bergedorfer Zeitung | 758,20 | 892,00 |
| Griffecke<br>2 Sp. / 102,2 mm x 100 mm | Hamburger Abendblatt | 8.496,63 | 9.996,04 |
| | Bergedorfer Zeitung | 1.516,40 | 1.784,00 |

*Für nationale Kunden der Bereiche Marke, Dienstleistung, Touristik und nationaler Handel Belegung nur in Kombination beider Titel möglich.

# Anzeigenblätter

Bille Wochenblatt · Niendorfer Wochenblatt · Hamburger Wochenblatt · Elbe Wochenblatt

## Verbreitungsgebiet




Verbreitungsgebiet in Hamburg

Verbreitungsgebiet in Schleswig-Holstein

# Anzeigenblätter | Anzeigenpreise Einzelausgaben

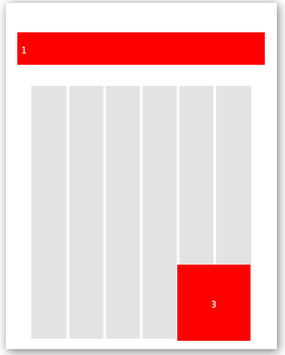
Bille Wochenblatt · Niendorfer Wochenblatt · Hamburger Wochenblatt · Elbe Wochenblatt

## Ausgaben und Preise/€ | samstags

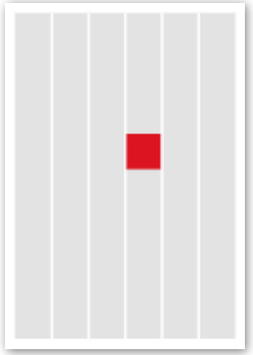
| Gebiet | Karten-Nr. | Lokalausgaben | ZIS-Nr. | Buchungs- Nr. | Auflage[1] | mm-Preise 4C | | Zeilenpreise s/w[4] | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Direktpreis[3] | Agenturpreis | Direktpreis[3] | Agenturpreis |
| **Hamburg Kombi[2]** | | **Wochenblätter Hamburg** | **300755** | **22AA6000** | **558.958** | ***36,41*** | **42,83** | ***25,31*** | **29,78** |
| **Kombi Ost** | | **Ost Gesamt** | **319226** | **22AA6020** | **294.682** | ***16,34*** | **19,22** | ***20,85*** | **24,53** |
| | 1 | Barmbek/Winterhude | 319227 | 22AA6021 | 61.293 | *3,74* | 4,40 | - | - |
| | 2 | Wandsbek/Jenfeld | 319228 | 22AA6022 | 44.977 | *3,64* | 4,28 | - | - |
| | 3 | Rahlstedt/Farmsen | 319229 | 22AA6023 | 60.545 | *2,96* | 3,48 | - | - |
| | 7 | Billstedt/Horn | 300029 | 22AA6024 | 59.351 | *3,69* | 4,34 | - | - |
| | 8 | Bille WB | 301435 | 22AA6025 | 68.516 | *3,03* | 3,56 | *9,10* | 10,70 |
| **Kombi West** | | **West Gesamt** | **319230** | **22AA6010** | **175.729** | ***14,41*** | **16,95** | ***19,11*** | **22,48** |
| | 4 | Langenhorner WB | 301420 | 22AA6011 | 26.521 | *2,31* | 2,72 | - | - |
| | 5 | Eimsbüttel/Eppendorf | 319232 | 22AA6012 | 32.847 | *3,50* | 4,12 | - | - |
| | 6 | Niendorfer WB | 300363 | 22AA6013 | 30.980 | *3,10* | 3,65 | *18,35* | 21,59 |
| | 9 | Altona/Elbvororte | 319231 | 22AA6014 | 52.970 | *3,47* | 4,08 | - | - |
| | 10 | Eidelstedter WB | 300226 | 22AA6015 | 32.411 | *2,66* | 3,13 | - | - |
| **Kombi Süd** | | **Süd Gesamt** | **319233** | **22AA6030** | **88.547** | ***5,68*** | **6,68** | ***8,69*** | **10,22** |
| | 11 | Harburg/Wilhelmsburg | 319234 | 22AA6031 | 62.784 | *3,55* | 4,18 | - | - |
| | 12 | Süderelbe WB | 300644 | 22AA6032 | 25.763 | *2,37* | 2,79 | - | - |

**Print-Online-Kombination für gestaltete Anzeigen/ Zeilenanzeigen beachten (S. 27 Verlagsangaben) |** Titelseite 100% Platzierungsaufschlag. | [1] Verlagsangaben 10/2026 | [2] Die Hamburg-Kombi zählt bei weiterer Kombination als eine Ausgabe | [3] Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten. | [4] Mindestberechnungsgröße 2 Zeilen

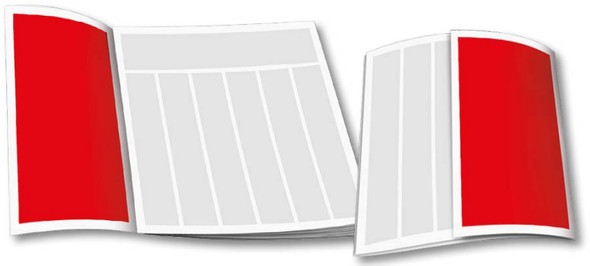
# Sonderwerbeformen Print



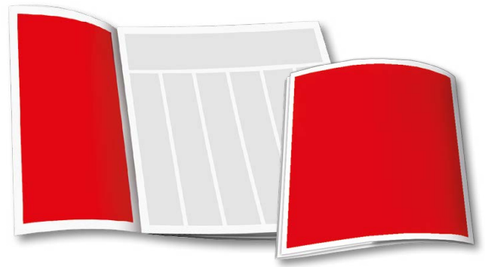

**1 Titelstreifen**
**3 Titelfuß-Anzeige**



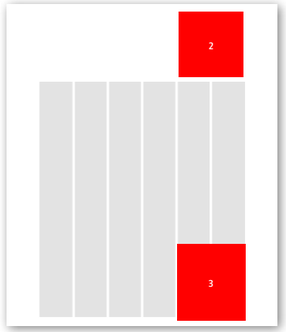
**Inselanzeige**



**Flying Page**



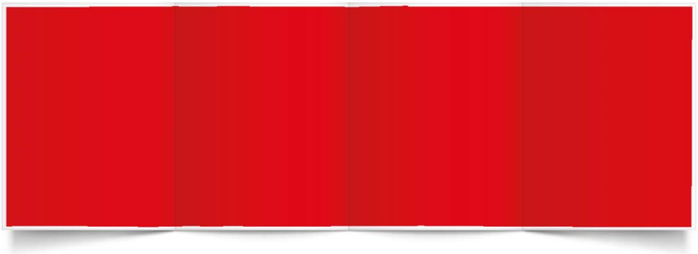
**Half Cover**




**2 Titelkopf-Anzeige**
**3 Titelfuß-Anzeige**



**Prospektstrecke**



**Super Panorama**

Platzierungs-
möglichkeiten
und weitere
Sonderwerbeformen
auf Anfrage.

# Sonderwerbeform | Tip-On-Sticker

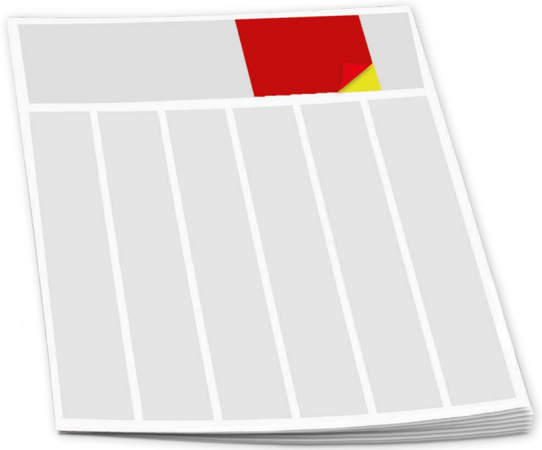
## In den Tageszeitungen und Anzeigenblättern

Kleiner Einsatz – starker Effekt. Der Tip-On-Sticker auf den Titelseiten unserer Tageszeitungen und Anzeigenblätter ist ein sicherer Blickfang für jeden Lesenden. Der Sticker lässt sich einfach wieder abziehen und aufbewahren.

Teilauflagen möglich. Sprechen Sie uns gerne an!

- Format: 76 × 76 mm
- Gestaltung: vierfarbig möglich
- Mindestauflage: 2.000 Exemplare
- Druckunterlagenschluss: auf Anfrage

**Technische Angaben einsehen**



Beispielabbildung

### Preise/€ je 1.000 Exemplare

| Anzahl | Direktpreis | Agenturpreis |
|---|---|---|
| bis 3.999 | 534,00 | 628,23 |
| ab 4.000 | 304,00 | 357,65 |
| ab 6.000 | 214,00 | 251,76 |
| ab 8.000 | 164,00 | 192,94 |
| ab 12.500 | 134,00 | 157,65 |
| ab 25.000 | 114,00 | 134,12 |
| ab 50.000 | 104,00 | 122,35 |
| ab 70.000 | 100,00 | 117,65 |
| ab 80.000 | 97,00 | 114,12 |
| ab 100.000 | 94,00 | 110,59 |

Jetzt auch Individualisierung mit Duft möglich! Auf Anfrage.

Technische Anforderungen und Hinweise entnehmen Sie der Auftragsbestätigung oder sprechen Sie uns an. Im Hamburger Abendblatt ist die Platzierung eines Tip-on-Stickers im redaktionellen Teil oder auf einer Titelecke oder einem Titelstreifen möglich, wobei diese als Trägeranzeige mitgebucht werden müssen. Tip-on-Sticker können in allen Hamburger Anzeigenblättern belegt werden. Sonderformen (Booklet, Membership-Card, etc.) auf Anfrage. |
Alle Preise zzgl. MwSt. | Alle Preise inkl. Herstellungskosten.

# Beilagen

## Tageszeitungen — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

| bis | 20 g | 40 g | 60 g | 80 g | 100 g | 120 g | 140 g |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Direktpreis | 116,00 | 138,00 | 163,00 | 191,00 | 221,00 | 248,00 | 275,00 |
| Agenturpreis | 136,47 | 162,35 | 191,76 | 224,71 | 260,00 | 291,76 | 323,53 |

Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht.

## Anzeigenblätter — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

| bis | 20 g | 40 g | 60 g | 80 g | 100 g | 120 g | 140 g |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Direktpreis | 87,00 | 99,00 | 113,00 | 127,00 | 142,00 | 156,00 | 171,00 |
| Agenturpreis | 102,35 | 116,47 | 132,94 | 149,41 | 167,06 | 183,53 | 201,18 |

Beilagen in unserem Anzeigenblatt werden sowohl in den Print-Ausgaben veröffentlicht als auch über den eBriefkasten versendet (Mehr Infos auf S. 27)

Hier gelangen Sie zu dem Buchungstool für unsere Anzeigenblätter:

**Planung Prospektverteilung**

Durch unsere **Direktverteilung** auch exklusiv innerhalb & außerhalb unseres Verbreitungsgebietes werben – Sie wollen mehr wissen? Ich berate Sie gerne:

**Marcel Lampe**
**M** +49 (0) 172 72 69 704
**E** Marcel.Lampe@funkemedien.de
**E** AuftragPW@funkemedien.de
**I** www.papen-werbung.de

Weitere Preise, wie Mehrpreis für jede angefangene 20g, auf Anfrage. | Mindestauflage 5.000 Exemplare je Objekt. | Für höhergewichtige Beilagen ist eine Einzelfallprüfung nach Musterversand erforderlich.

# Beilagenauflagen

## Tageszeitung | Crossmediale Auflagen[1]

| Buchungs-Nr. | Ausgabe | Montag bis Freitag | | | Samstag | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Gesamtauflage | davon Print[2] | davon E-Paper[2] | Gesamtauflage | davon Print[2] | davon E-Paper[2] |
| - | Hamburger Abendblatt Gesamt-belegung & Bergedorfer Zeitung | 114.517 | 72.349 | 42.168 | 130.312 | 88.144 | 42.168 |
| 21TB5000 | Hamburger Abendblatt Stadtgebiet (West, Nordwest, Nord, Nordost) | 59.173 | 35.075 | 24.098 | 66.167 | 42.069 | 24.098 |
| 21TB5075 | West | 9.706 | 5.630 | 4.076 | 10.707 | 6.631 | 4.076 |
| 21TB5070 | Nordwest | 23.680 | 13.501 | 10.179 | 29.527 | 19.348 | 10.179 |
| 21TB5065 | Nordost | 11.020 | 6.472 | 4.548 | 10.989 | 6.441 | 4.548 |
| 21TB5060 | Nord | 12.806 | 7.511 | 5.295 | 12.916 | 7.621 | 5.295 |
| 21TB5010 | Pinneberg | 10.833 | 6.750 | 4.083 | 12.320 | 8.237 | 4.083 |
| 21TB5011 | Norderstedt | 8.855 | 5.324 | 3.531 | 10.003 | 6.472 | 3.531 |
| 21TB5012 | Stormarn | 10.404 | 6.344 | 4.060 | 11.593 | 7.533 | 4.060 |
| 21TB5078 | Bergedorf | 1.961 | 1.961 | - | 2.028 | 2.028 | - |
| 21TB5013 | Harburg & Umland | 15.762 | 11.628 | 4.134 | 19.167 | 15.033 | 4.134 |
| 23TB5800 | Bergedorfer Zeitung / Lauenburgische Landeszeitung | 9.490 | 7.228 | 2.262 | 11.062 | 8.800 | 2.262 |
| 21TB5300 | National (überregionale EV Stellen außerhalb des Verbreitungsgebietes) | 4.972 | 4.972 | - | 8.681 | 8.681 | - |

[1] Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht. | [2] Quelle: Verlagsangaben 10/2026 | Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie auf Anfrage. Mindestbelegung 5.000 Exemplare je Objekt.| Hinweis zu den technischen Angaben Beilagen beachten. (siehe S. 26)

# Beilagenauflagen

## Anzeigenblatt

| Buchungs-Nr. | Ausgabe | Tag | Auflage |
|---|---|---|---|
| 22AB6011 | Langenhorn | Sa | 26.521 |
| 22AB6012 | Eimsbüttel / Eppendorf | Sa | 32.847 |
| 22AB6013 | Niendorf | Sa | 30.980 |
| 22AB6014 | Altona / Elbvororte | Sa | 52.970 |
| 22AB6015 | Eidelstedt | Sa | 32.411 |
| 22AB6021 | Barmbek / Winterhude | Sa | 61.293 |
| 22AB6022 | Wandsbek / Jenfeld | Sa | 44.977 |
| 22AB6023 | Rahlstedt / Farmsen | Sa | 60.545 |
| 22AB6024 | Billstedt / Horn | Sa | 59.351 |
| 22AB6025 | Bille | Sa | 68.516 |
| 22AB6031 | Harburg / Wilhelmsburg | Sa | 62.784 |
| 22AB6032 | Süderelbe | Sa | 25.763 |
| 22AB6000 | **Hamburg-Kombi** | Sa | 558.958 |

Quelle: Verlagsangaben 10/2026 | Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie auf Anfrage.

Mindestbelegung 5.000 Exemplare je Objekt. | Durch temporäre Aktionen und saiasonale Veränderungen kann es zu Auflagenschwankungen kommen. Die aktuelle Auflage für die jeweiligen Erscheinungstermine erfolgt bei Auftragsbestätigung. Hinweis zu den technischen Angaben Beilagen beachten. (siehe S. 26)

# Technische Angaben | Print und Digital


Technische Angaben Tageszeitungen und Anzeigenblätter

Technische Angaben Digital

Technische Angaben Beilagen

Anzeigenschlusstermine


**Satzspiegel (max.) für alle Objekte**
Panoramaseite: 655 mm x 440 mm
1/1-Seite: 315 mm x 440 mm

**Satzbreiten***

| | | |
|---|---|---|
| 1 Spalte | = | 49,0 mm |
| 2 Spalten | = | 102,2 mm |
| 3 Spalten | = | 155,4 mm |
| 4 Spalten | = | 208,6 mm |
| 5 Spalten | = | 261,8 mm |
| 6 Spalten | = | 315,0 mm |

*Satzbreiten nicht identisch mit Abdruckseiten

**Satzspiegel (max.) für Tabloidprodukte**
1/1-Seite: 208,6 mm x 315 mm

**Satzbreiten**

| | | |
|---|---|---|
| 1 Spalte | = | 49,0 mm |
| 2 Spalten | = | 102,2 mm |
| 3 Spalten | = | 155,4 mm |
| 4 Spalten | = | 208,6 mm |

# Verlagsangaben

## Vermarkter

**FUNKE MediaSales Hamburg**
FUNKE Media Sales & Services Hamburg GmbH
Großer Burstah 18 - 32, 20457 Hamburg

## Verlage

**FUNKE Medien Hamburg GmbH**
**Hamburger Abendblatt**
Großer Burstah 18 - 32
20457 Hamburg

**Bergedorfer Zeitung**
Chrysanderstraße 1
21029 Hamburg

**FUNKE Hamburger Wochenblatt GmbH**
Großer Burstah 18 - 32
20457 Hamburg

**Bille Wochenblatt**
Chrysanderstraße 1
21029 Hamburg

## Vertragspartner

FUNKE Services GmbH
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen,
Registergericht: Sitz Essen · Amtsgericht Essen
HRB 26674, Steuernummer: 112/5758/2194
USt-ID-Nr.: DE 301 937 751

## Bankverbindung

Commerzbank AG Essen
IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse.Skonto in Höhe von 1% des Rechnungsbetrages inkl. MwSt.
wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

## Datenanlieferung Digital

Ihre Werbemittel schicken Sie uns bitte spätestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn – für Prospekt Ads 10 Tage vor Kampagnenbeginn. Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für HTML5) https-fähig sind. Alle Bestandteile eines Werbemittels, vor allem Zählpixel und externe AdServer Systeme (Redirects), müssen mit dem HTTPS Protokoll aufgerufen werden.

## Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Kundenauftrag wird eine Layoutpauschale erhoben.
Printanzeigen: **15,00 € netto**
Online-Werbemittel: **15,00 € netto**
Bei umfangreicheren Gestaltungsarbeiten können die Leistungen unserer Agentur C/O RED mit Aufpreis in Anspruch genommen werden. Sprechen Sie uns gern an.

## Anzeigenmindestgröße

Die Anzeigenmindestgröße für das Anzeigenblatt beträgt 2 Zeilen.

## Print-Online-Kombinationen

**Smart Ads (Onlineverlängerung)**
Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Privatanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einem crossmedialen Digitalpaket (klickbare Anzeige im E-Paper, Displaywerbemittel, Landingpage), gestaffelt nach der Anzeigengröße, ab 199,00 € zzgl. MwSt.. Ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Familienanzeigen und Traueranzeigen. **Mehr Infos**

**eBriefkasten (E-Paper Verlängerung Anzeigenblatt)**
Anzeigen in den Hamburger Wochenblättern werden zusätzlich für 20,00 € zzgl. MwSt., je Woche und Anzeigenmotiv, an bis zu 126.499 eBriefkästen im Verbreitungsgebiet per E-Mail versendet.
Ausgenommen sind folgende Anzeigen: Traueranzeigen.
**Mehr Infos**

**Onlineverlängerung Trauer**
Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen aus der Rubrik Trauer (nur gestaltete Anzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung für 49,00 € zzgl. MwSt. in das jeweilige Onlineportal. Der Kombination kann aktiv widersprochen werden.

**Kleinanzeigen (Onlineverlängerung)**
Zeilenanzeigen im Stellenmarkt werden gegen einen Zuschlag von 30,00 € und Zeilenanzeigen der übrigen Rubrikenmärkte werden gegen einen Zuschlag von 20,00 € für jeweils 7 Tage auf kleinanzeigen. funkemedien.de veröffentlicht.

**Stellenangebote (Onlineverlängerung)**
Alle gestalteten Printanzeigen in der Rubrik Stelle werden für 500,00 € je Anzeige automatisch auf joblocal.de für 30 Tage veröffentlicht. Für Kleinanzeigen werden pauschal 65,00 € netto berechnet.

## Chiffre-Gebühr

Für Chiffre-Anzeigen unter Kennziffer werden unabhängig von der Anzahl der Zuschriften 15,00 € erhoben.

## Premiumzuschläge

Für ausgewählte Platzierungen von Anzeigen auf dem Titel oder einer redaktionellen Seite wird ein Aufpreis auf den Listenpreis fällig:
**Titelseite +100%**
**Ressortaufschlagseiten +50%**

## Agenturpreis

Dieser Preis gilt für Aufträge bei Schaltung über eine Werbeagentur.

## Direktpreis

Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

## Nationale Kunden

Einzelbelegung in der Hauptausgabe für Nationale Kunden Marke, Dienstleistung, Touristik und nationaler Handel nicht möglich. Nur Belegung der Gesamtausgabe möglich.

**Unsere AGBs finden Sie hier:**
**www.funkemediasales.de/agb/**

# Kontakt

## Regionale Vermarktung

Ihr Ansprechpartner für alle Produkte und Services in Hamburg.

**City**
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg
T 040/55 44-728 37

**Bergedorf**
Chrysanderstraße 1
21029 Hamburg
T 040/ 55 44-728 37

**Ahrensburg**
Woldenhorn 2
22926 Ahrensburg
T 04102/6 67 47 -10/-12

**Norderstedt**
Rathausallee 64
22846 Norderstedt
T 040 / 5 07 91 33-03

**Pinneberg**
Am Drosteipark 7
25421 Pinneberg
T 04101/51 02-00

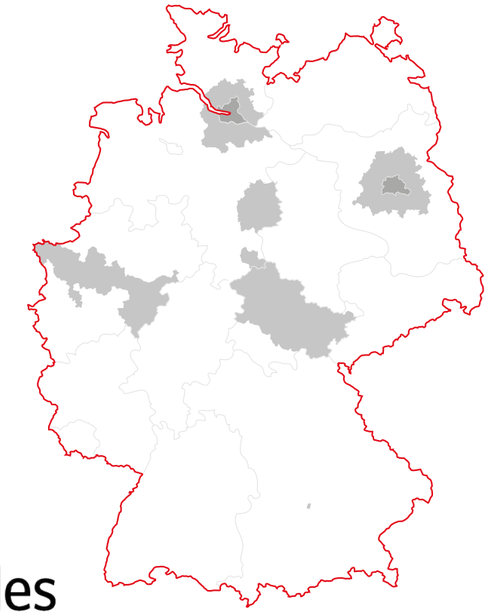
**Lüneburg**
Heiligengeiststraße 24a
21335 Lüneburg
T 04131/58 008-50

E mediasaleshamburg@funkemedien.de
I www.funkemediasales.de

## Überregionale Vermarktung

Ihre Ansprechpartner für alle Produkte und Services an unseren 5 Standorten.

**Überregionaler Verkauf**
Andreas Schlierkamp
Leitung Überregionaler Verkauf
T +49 (0) 201 804 2832
E andreas.schlierkamp@funkemedien.de



FUNKE MediaSales

## Nationale Vermarktung

SCORE MEDIA GROUP

**Score Media Group GmbH & Co. KG**
Willstätter Straße 62
40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8
81677 München

T +49 (0) 211 81 98 45 10
E info@score-media.de
I www.score-media.de

BCN.

**BCN Brand Community Network GmbH**
Arabellastraße 23
81925 München

Ihre BCN Sales Ansprechpartner erreichen Sie unter sales.anfragen@bcn.group oder über bcn.group/ansprechpartner