FUNKE MediaSales

Berlin

Ein Unternehmensbereich der **FUNKE** Mediengruppe

cross al kundenindividuell begeisternd So
Medi tal Print Audio Reichweite Medien S
Recru rossmedial Erfolg
onal So edia Zielgruppe regional Service

MediaDaten 2026

Preisliste Nr. 4a | Gültig ab 01.07.2026

Berliner Morgenpost Berliner Woche

Inhaltsverzeichnis

Unser Portfolio 3-4
- Reichweitenpakete 4
- Themenwochen 5

Digital 6-13
- Portfolio | Digital 6
- Display | Run of Network 7
- Display | Regio Multiscreen Bundle 8
- Data-Driven Marketing 9
- Native Advertising 10
- Social Media Ads 11
- Interstitial im E-Paper 12
- Podcast 13

Tageszeitungen 14-18
- Verbreitungsgebiet 14
- Formate 15-16
- Sonderplatzierungen 17

Rubrikenmärkte 18

Anzeigenblätter 19-22
- Verbreitungsgebiet 19
- Anzeigenpreise 20-22
- Redaktionelle Dienstleistungen 23

Weitere Produkte 24-26
- Sonderwerbeformen 24-25
- Sonderwerbeformen | Tip-On-Sticker 26

Beilagen 27-29
- Beilagen | Preise 27
- Beilagenauflagen 28-29

Technische Angaben 30

Verlagsangaben 31

Kontakt 32

Portfolio & Reichweiten

Berliner Morgenpost Berliner Woche

Wir sind Ihr unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt!

Die Berliner Morgenpost und die Berliner Woche bieten als moderne Medienmarken täglich Navigation und Orientierung im vielfältigen Angebot in und um Berlin.

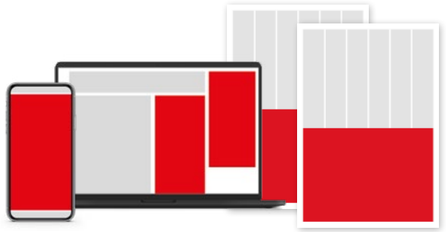
Mit unserem optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen. Egal ob Tageszeitung, Anzeigenblatt, Digitalangebot oder Social Media – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen individuellen crossmedialen Auftritt.

Quellen: ¹ Verlagsangabe 09/2025 | ² b4p 2025 I | ³ Facebook/Instagram 11.2025 | ⁴ Verlagsangabe

Werden Sie zum Top-Thema in Ihrer Region

Ihre Werbung wird über 57,9 Mio. Mal[1] gesehen und gehört – und das von rund 3 Mio. Menschen in Berlin[2]!

BEISPIELKAMPAGNE



Premium Ad Bundle ausgespielt über das Run of Network, inkl. 500.000 Ad Impressions

Je 1/2 Seite in unseren Tageszeitungen und Anzeigenblättern in Berlin

327 Tsd.
Tageszeitungs-Leser[3]

1,75 Mio.
Anzeigenblatt-Leser[3]

2,3 Mio.
Digital-Nutzer[3]

Jetzt im Mittelpunkt stehen
– in Ihrer Region, in Ihrer Stadt, wo Sie wollen.

Basis: b4p 2025 I | [1] Bruttokontakte im Verbreitungsgebiet Berlin (Nutzer pro Monat) | [2] Nettoreichweite im Verbreitungsgebiet Berlin | [3] TZ (Leser pro Ausgabe= LpA), Nutzer der FUNKE Angebote im Verbreitungsgebiet Berlin | AZB im VG (WLK), Leser von Anzeigenblättern im Verbreitungsgebiet der FUNKE Berlin Anzeigenblätter | Digital/ RoN (Nutzer pro Monat).
Voraussetzung für die angegebene Reichweite ist eine Belegung der Gesamtausgabe der FUNKE Medien Berlin.

Themenwochen 2026 in den FUNKE Tageszeitungen

Gesundheit in der Region

Hamburg, NRW, Berlin, Niedersachsen und Thüringen. Regionalität ist das große Alleinstellungsmerkmal unserer Medien. Mit unseren aufmerksamkeitsstarken Themenwochen der FUNKE Tageszeitungen stellen wir diesmal das Thema Gesundheit in den Fokus. Zeitgleich in allen Regionen: Denn Gesundheit ist ein Thema, das uns alle angeht. Rund 78 % unserer Leserschaft interessiert sich für Gesundheitsthemen.*

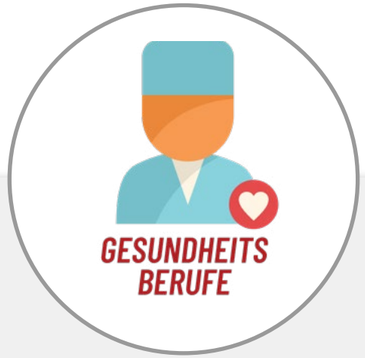
Die Themenwochen bieten Ihnen positiv besetzte Themenumfelder und den perfekten Kontext für Ihre Werbebotschaft. Jetzt schon vormerken. Sprechen Sie uns an – ausgewählte Termine auf Anfrage!

So bleiben Sie fit und mobil

Februar
14.02.-28.02.

Der regionale Gesundheits-standort

Mai
09.05.-23.05.



Arbeitgeber Gesundheits-branche

September
05.09.-19.09.

So kommen Sie fit durch den Winter

November
07.11.-21.11.

*Quelle: b4p 2025 I

Digital

Berliner Morgenpost Berliner Woche

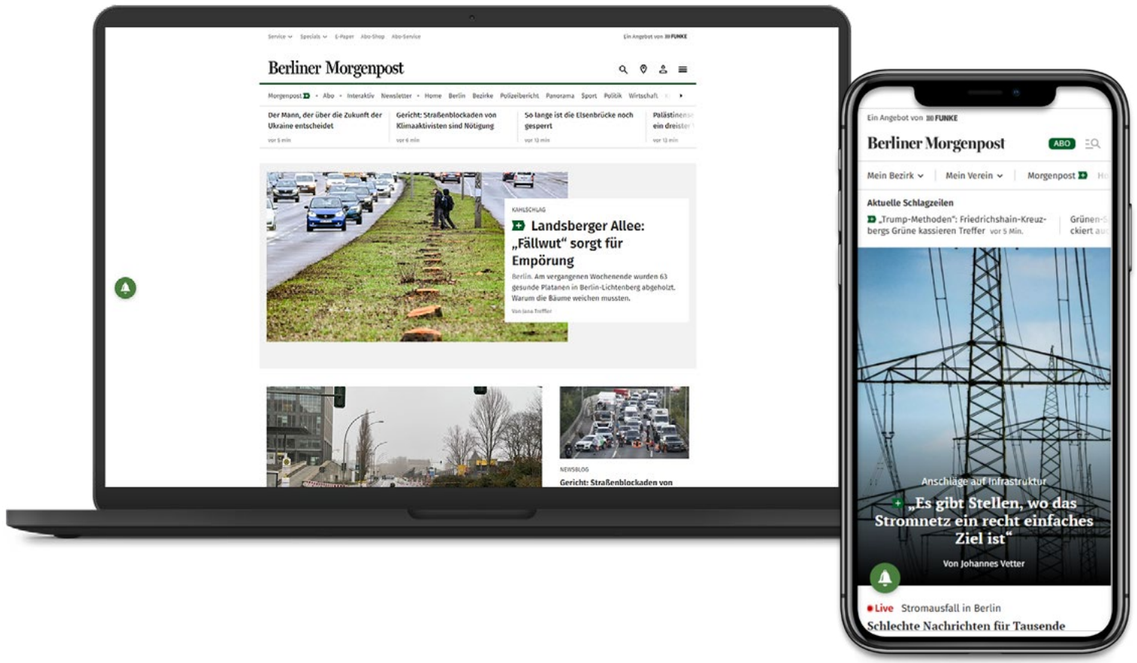
Regional, lokal, sozial vernetzt

Mit unseren crossmedialen Angeboten bieten wir Ihnen – abgestimmt auf Ihr Werbeziel – eine optimale Kommunikationslösung für Print, Digital und Social Media. Entdecken Sie unsere Werbemöglichkeiten. Gerne erstellen wir Ihnen ein passgenaues Angebot – so individuell wie Ihre Werbebotschaft!

Das digitale Angebot der Berliner Morgenpost umfasst ein stetig aktualisiertes Nachrichtenprogramm mit dem Fokus auf Berlin sowie News aus Deutschland und aller Welt. Das gesamte Angebot ist optimiert für alle Endgeräte (Desktop, mobil und Tablet).

Morgenpost.de steht für regionale Kompetenz und lokale Tiefe. Zwölf Bezirke, zwölf Channel – und das nicht nur für Berliner, sondern auch für Berlin-Interessierte.

Unsere Facebook und Instagram Kanäle sorgen auch auf Social Media für lokale News und lesenswerten Content.



7,92 Mio.
Unique User

14.429.627
Visits

19.041.487
Page Impressions

Quellen: Verlagsangabe 09/2025 | b4p 2025 I

Display | Run of Network

Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk

Mit unserem FUNKE Premium-Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale hinweg sowie geräteübergreifend – regional sowie überregional.
Unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen passgenaue Werbekontakte zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbepotenziale.
Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten und wir kümmern uns um den Rest. Für die optimale Ansprache wählen Sie aus dem Standard, Premium oder High Viewability Ad-Bundle aus. Diese erzielen seiten-, platzierungs- und geräteübergreifend die bestmögliche Wirkung innerhalb Ihrer definierten Zielgruppe durch eine einzige, stets optimierte Kampagne.

Unsere Multiscreen Werbemittel

Standard Ad-Bundle
25,- € TKP[1]

- Skyscraper: 200 x 600 px
- Billboard: 800 x 250 px
- Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle: 300 x 250 px

Premium Ad-Bundle
30,- € TKP[1]

- Wide Skyscraper: 300 x 600 px
- Halfpage Ad: 300 x 600 px
- Mobile Understitial: 300 x 600 px
- Ein Werbemittel = 3 unterschiedliche Werbeplätze

High Viewability Ad-Bundle
50,- € TKP[1]

- Wallpaper L: Superbanner: 728 x 90 px + sticky Skyscraper L: 200 x 600 px
- Sticky Floor Ad: 320 x 100 px

Unsere Targeting-Optionen

- Alter
- Geschlecht
- Region
- Spezielle Interessen

Ihre Vorteile

- Zielsicher und passgenau werben
- Erhöhte Werbewirkung
- Transparent und nachvollziehbar

Mehr Informationen zum Thema RoN finden Sie hier!

[1]Alle Preise inkl. Geo-Targeting und 2 weiteren Kriterien. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

Display | Regio Multiscreen Bundle

Berliner Morgenpost

Die Festplatzkombinationen auf unseren Markenportalen

Mit den Regio Multiscreen Bundle sind Sie auf unseren Markenportalen dauerhaft sichtbar und erzielen eine hohe Werbewirkung für Ihre Botschaft.

Präsentieren Sie Ihre Werbung in einem seriösen sowie aufmerksamkeitsstarken Umfeld und sprechen Ihre Zielgruppe auf mobilen Endgeräten, sowie am Desktop an.

Regionale Belegungsmöglichkeiten | Preis/€

Kanal	Laufzeit	Preis
Berlin	1 Tag	700,-

Unser Bundle

Billboard (800 x 250 px) +

Mobile Medium Rectangle Position 1 (300 x 250 px)

Alle genannten Preise sind AE-fähig.

Display | Data-Driven Marketing

Maximale Werbewirkung für Ihre Bannerwerbung

In der heutigen digitalen Flut an Werbebotschaften gewinnt, wer gezielt und personalisiert kommuniziert. Datengesteuertes Marketing (DDM) setzt auf smarte Datenanalyse, um Werbung genau dort zu platzieren, wo sie am meisten bewegt – zur richtigen Zeit, bei der richtigen Zielgruppe.

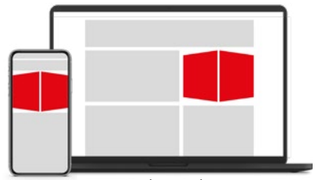
Unsere Datengesteuerte Marketing-Lösung hilft Ihnen, relevante Erkenntnisse zu gewinnen, Ihre Zielgruppen besser zu verstehen und so Ihre Kampagnen optimal in ausgewählten (Themen-)Umfeldern auszuspielen.

Pakete	Ad-Bundle Standard Billboard, Skyscraper, (mobile) Medium Rectangle	Ad-Bundle Premium Halfpage Ad, Mobile Understitial Ad	DDM Native Teaser DDM Native Teaser*	DDM Cube Ad 4x Medium Rectangle
DDM Basic (S) nationales Netzwerk, 50.000 AIs + FUNKE Run of Network 50.000 AIs **Gesamt: 100.000 AIs**	**2.500,- €**	**3.000,- €**	**2.500,- €**	**3.000,- €**
DDM Erweitert (M) nationales Netzwerk, 125.000 AIs + FUNKE Run of Network 125.000 AIs **Gesamt: 250.000 AIs**	**5.625,- €**	**6.875,- €**	**5.625,- €**	**6.875,- €**
DDM Premium (L) nationales Netzwerk, 250.000 AIs + FUNKE Run of Network 250.000 AIs **Gesamt: 500.000 AIs**	**10.000,- €**	**12.500,- €**	**10.000,- €**	**12.500,- €**
Nur nationale Netzwerke Datengetriebenes Marketing in ausgewählten, nationalen Netzwerken **z. B. 50.000 AIs****	Ab. 1.250,- €	Ab. 1.500,- €	Ab. 1.250,- €	Ab. 1.500,- €

Standard Ad-Bundle

Native Teaser

Premium Ad-Bundle


Cube Ad

Targeting-Möglichkeiten:

- **Geo** (örtlich)
- **Themenspezifisch** (z. B. Mobilität, Finanzen, Reisen, Kultur, Sport, Immobilien, etc.)
- **Verhalten** (Nutzerinteressen)

Mögliche Dateiformate: JPG / PNG / GIF, maximales Dateigewicht: 150 KB | * Erstellung durch uns, Sie liefern Logo, Text und Bild | **Mindestbuchungsvolumen | **Zu den technischen Spezifikationen>>**

Native Advertising

die Königsdiziplin im Online-Marketing

Weitere Infos zum Thema RoN finden Sie hier!

Im Native Adverstising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Nutzer*innen noch attraktiver und informativer. Sie können zwischen einer Festplatzierung oder einer Ausspielung im gesamtem FUNKE Netzwerk wählen – regional sowie überregional.

Regionale Belegungsmöglichkeiten

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article** und **Native Content Teaser**[2].

Kanal
Homepage morgenpost.de
Panorama
Wirtschaft
Berlin
Berlin Bezirke
Berlin div. Channel (z. B. Kultur, Sport)

Preise:

- **Native Article:** **299,- €**
- **Native Teaser Ads:** **25,- € TKP**

Im Netzwerk | Run of Network (RoN)

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article**[1], **Native Content Teaser** und **Native Teaser Ad**[2]**.**
Ausspielung je nach gewähltem Targeting im gesamten FUNKE Premum-Netzwerk.

Daten und Fakten:

- **Laufzeit:** kundenindividuell, Kampagnenstart frei wählbar
- **Buchung** auf Basis garantierter Sichtkontakte (Ad Impressions) in Kombination mit der Artikelerstellung
- **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- **Targeting-Optionen Run of Network**[3]**:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien

Native Article

Native Content Teaser

Native Teaser Ad

[1] Texterstellung durch die Redaktion. Sie liefern das Bildmaterial. | [2] Die Teaser werden automatisch anhand des Artikels generiert. | [3] In der regionalen Belegung ist kein Targeting möglich. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

Social Media Ads

Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich aufhält

Welches Werbeformat passt zu Ihrer Kampagne?

Ob Einzelbild, Carousel oder Bewegtbildformate wie Video, Story oder Reel – wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine maßgeschneiderte Werbekampagne.

Als Absender der Social Media Posts treten unsere starken Medienmarken gemeinsam mit Ihnen auf. Dies setzt ein eigenes Facebook-Profil für Ihr Unternehmen voraus.

Daten und Fakten:

- **Ausspielung** über das Meta-Netzwerk
- **Mindestaufzeit:** 1 Woche
- **Individuelle Paketgrößen** auf Anfrage
- **Targetingkriterien:** Geotargeting, Alter, Geschlecht und Interessen/Demografie/Verhaltensweisen
- **Optional:** Erstellung eines professionellen Videos durch ein Produktionsstudio ganz nach Ihren Wünschen

PAKET S
500,-€*

PAKET M
1.000,-€*

PAKET L
1.900,-€*

Wählen Sie Ihren gewünschten Absender aus unseren regionalen Medienmarken!

Berlin:	Berliner Morgenpost
Hamburg:	Hamburger Abendblatt, Bergedorfer Zeitung, Hamburger Wochenblatt, moin.de
Niedersachsen:	Braunschweiger Zeitung, Wolfsburger Nachrichten, Harz Kurier, news38, Yes BS
NRW:	WAZ, NRZ, WP, DERWESTEN, RevierSport
Thüringen:	TA, OTZ, TLZ, takt, meinanzeiger, Thüringen24

*Preise inkl. Boostinganteil. | Kampagnenstart frei wählbar. | Mindestumsatz 500,- € | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

Berliner Morgenpost

Interstitial im E-Paper

Ungeteilte Aufmerksamkeit mit unserem E-Paper Interstitial erzielen

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel, die zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung in der digitalen Variante hinzugefügt werden.

Feste Plätze für Interstitials sind nach den Tageszeitungsseiten 3, 7, 11, 15 & 19.

Über das Werbemittel:

/ **Fullscreen:** Ihre Botschaft erscheint auf der gesamten angezeigten Fläche (wie eine 1/1 Seite, aber alleinstehend).

/ **Volle Aufmerksamkeit:** Wahrnehmung durch den User ist garantiert.

/ **Der Klick zu Ihnen:** verlinkt beim Antippen auf eine Ihnen vorgegebene URL aus der E-Paper App heraus.

Technische Spezifikationen:

/ **Unterstützte Dateiformate:** png, jpg

/ **Dateigröße:** max. 200KB

/ **Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:**
1024 Pixel x 768 Pixel (landscape) | 768 Pixel x 1024 Pixel (portrait)

/ **Sonstiges:** Es muss zwingend eine URL mitgeliefert werden, auf die verlinkt wird – das kann sowohl die Hauptseite als auch ein Deep-Link sein.

Ihre Beilage digital im E-Paper?

/ Prospekt im E-Paper der Berliner Morgenpost für 7 Tage

/ Preis: 130,59 € pro 1.000 Exemplare

Preise/€

Wirtschaftsraum	Tagesauflage[1]	Wochenfestpreis	Tagesfestpreis
Berlin Gesamt	5.880	2.520,-	450,-

Paketangebote[2]/€

5 Erscheinungstermine	1.999,-
10 Erscheinungstermine	2.999,-

[1]Quelle: IVW Q3/2025 | [2]Schieberecht innerhalb von 14 Tagen | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

Berliner Morgenpost

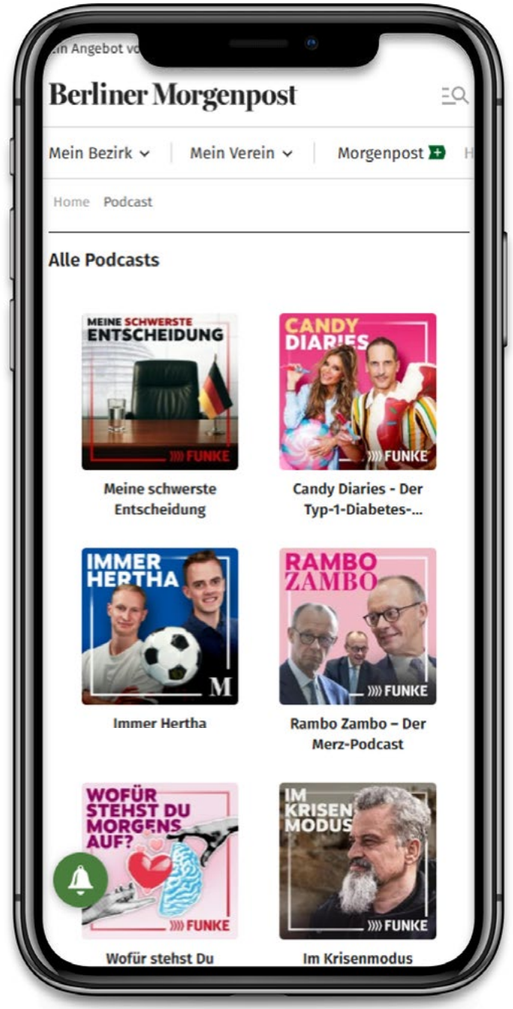
Podcast

Die Morgenpost-Redaktion veröffentlicht eine Reihe von regelmäßigen Podcasts mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten auf morgenpost.de und gängigen Podcast- und Streaming-Portalen.

Warum sind Podcasts so populär?

Menschen verlangen nach Unterhaltung und Sachinformationen, am besten flexibel und unkompliziert. Dafür ist der Podcast das ideale Medium. Attraktiv ist er nicht nur, weil er durch Werbung finanziert und so für den Hörer kostenlos ist. Podcasts können spontan und freihändig in fast allen Situationen gehört werden, ob im Auto, beim Sport, der Hausarbeit oder zum Entspannen.

- Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Nähe
- Podcasts sind zeitlich und lokal unabhängig sowie flexibel verwendbar
- Werbung als akzeptierter, weil natürlicher Bestandteil des Podcast
- Imagetransfer – Ihr Slogan bleibt im Ohr



Sprechen Sie uns gerne an!

katharina.kaeding@funkemedien.de

Hier finden Sie alle Podcasts!

Alle Preise auf Anfrage. Alle Podcasts finden Sie immer aktuell unter morgenpost.de

Tageszeitung

Berliner Morgenpost

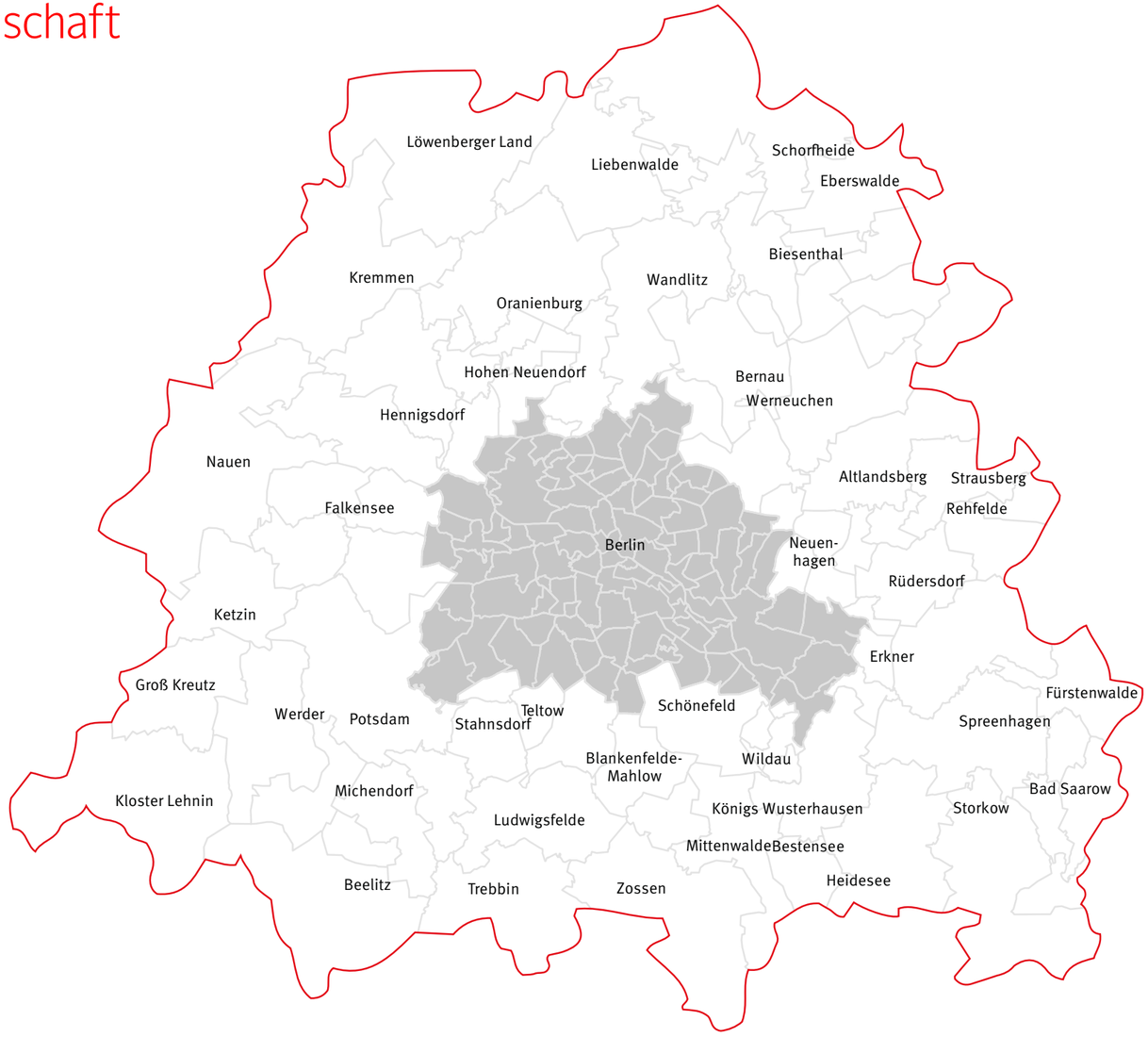
Professioneller Journalismus für Berlin ist unsere Leidenschaft

Berliner Morgenpost Gesamt
ZIS-Nr.: 101005
Ausgabe: 31TA5700
verkaufte Auflage: 32.062 Exemplare[1]

Anzeigenpreise/€[2]

Buchungs-Nr.: 31TA5700 | ZIS-Nr.: 101005	Mo. - Sa.
Grundpreis für Rubriken sowie Kultur und Gastro Mindestgröße: 10 mm Gilt für alle Anzeigen und Märkte, für die kein gesonderter Rubriken-Grundpreis angegeben ist.	8,18
Grundpreis für Platzierungen im redaktionellen Teil außerhalb der Festformate Eckfeldanzeigen[1]: Mindestformat: 750 Berechnungs-mm gesamt Blatthohe Anzeigen: Mindestformat: Mindestformat B 2 Sp. (102,2 mm) x H 440 mm	21,84
Zeilenpreis (Logo, Foto, farbiger Hintergrund, gesamte Anzeige fett: mit Aufpreis, auf Anfrage)	17,19
Amtliche Bekanntmachungen (31TA5700)	4,66

zzgl. Smart Ads (Siehe S. 31)

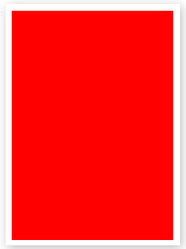
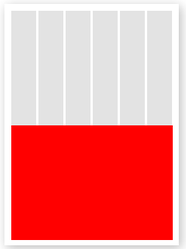
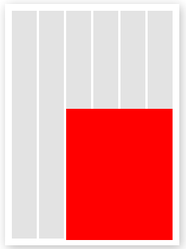
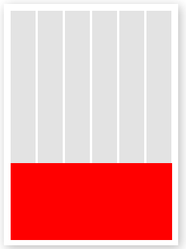
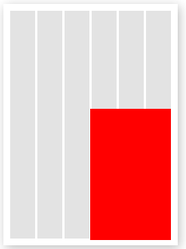
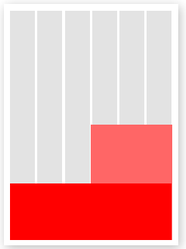


[1]IVW Q2/2025 | Layout-Pauschale: Siehe Seite 31 | [2]Alle Preise abzgl. AE. | Platzierungszuschlag Titelseite 100 % | Aufschlagseite Ressort 50 %

Berliner Morgenpost

Preise für Festformate

Preise/€ | Redaktionsteil

Format	1/1 Seite	1/2 Seite	Großes Eckfeld	1/3 Seite quer	Kleines Eckfeld	1/4 Seite quer / 1/4 Seite hoch
FUNKE Satzspiegel	6 Sp. (315 mm) x 440 mm	6 Sp. (315 mm) x 220 mm	4 Sp. (208,6 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 146 mm	3 Sp. (155,4 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 100 mm / 3 Sp. (155,4 mm) x 200 mm
Preis/€	57.657,60	28.828,80	18.240,00	15.978,24	13.680,00	10.944,00

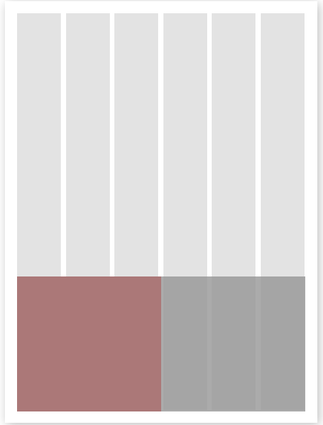
Alle Preise AE-fähig, zzgl. Smart Ads (Siehe S. 31) | Weitere Ausgaben auf Anfrage.

Berliner Morgenpost

Sonderplatzierungen

Preise/€ Gesamtausgabe

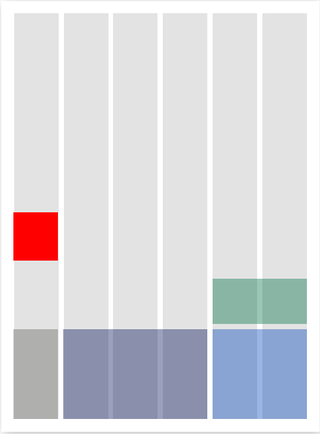
Premium Berlin | Premium Gesundheit



Format	Mo.–Sa.
150 mm x 150 mm	1.840,50
310 mm x 150 mm	3.681,00

Festpreis | Gilt ausschließlich für regionalen Handel und regionale Dienstleistungen bzw. regionale Gesundheitskunden.

Empfehlungsformate (Schaufenster, Gesunde Empfehlung, Familien-Empfehlung)



Festformat	Mo.–Sa.
1 Sp. x 50 mm	184,00
1 Sp. x 100 mm	368,00
2 Sp. x 50 mm	368,00
2 Sp. x 100 mm	736,00
3 Sp. x 100 mm	1.104,00

gilt ausschließlich für regionale Geschäftskunden, Gesundheitskunden und Freizeit-/Sportanbieter

Lokale Gastro-Seite

Festformat	Samstag
Kleines Eckfeld 155,5 mm x 250 mm	6.135,00
Streifen 315 mm x 100 mm	4.908,00
max. 750 mm*	8,18 je mm

Anzeigenschluss: Montag vor Erscheinungstermin
Druckunterlagenschluss: Dienstags vor Erscheinungstermin

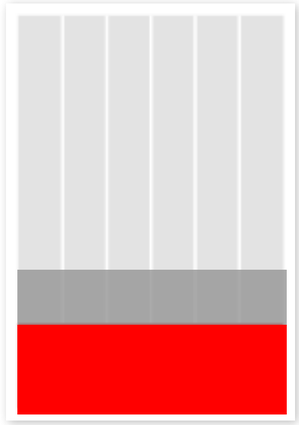
*ab 10 mm | Alle Preise AE-fähig, zzgl. Smart Ads (Siehe S. 31)

Berliner Morgenpost

Sonderplatzierungen

Preise/€

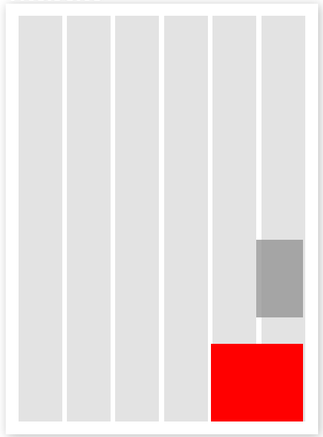
Titelstreifen



Format	Mo.–Sa.
6 Sp. (315 mm) x 50 mm	10.944,00
6 Sp. (315 mm) x 35 mm	7.660,80

inkl. 100 % Platzierungszuschlag

Titelseite



Format	Mo.–Sa.
2 Sp. (102,2 mm) x 100 mm	7.296,00
1 Sp. (49 mm) x 100 mm	4.368,00

inkl. 100 % Platzierungszuschlag

TV-Streifen

Format	Mo.–Sa.
6 Sp. (315 mm) x 80 mm	3.926,40

Wetterstreifen

Format	Mo.–Sa.
6 Sp. (315 mm) x 50 mm	2.454,00

je nach Verfügbarkeit | Alle Preise AE-fähig, zzgl. Smart Ads (Siehe S. 31)

Berliner Morgenpost

Rubrikenmärkte (Buchungs-Nr. 31TA5700)

Anzeigenmärkte in den Tageszeitungen

Suchen Sie nach qualifizierten Mitarbeitern? Vermarkten Sie interessante Immobilien oder Autos? Bieten Sie Reisen oder Veranstaltungen an?

Unsere Rubrikenmärkte bieten Ihnen dafür den passenden Rahmen.

Immobilienmarkt

mittwochs & samstags

KFZ-Markt

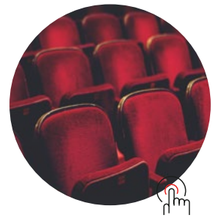
mittwochs & samstags

Stellen- und Bildungsmarkt[3]

dienstags & samstags

Reisemarkt

mittwochs & samstags



Kunst und Kultur[2]

montags - samstags

Trauer

täglich/Samstag Haupttag

Gesamtsonderthemenplan

Sonderthemenplan

Jetzt mit wenigen Klicks direkt zu Ihrer Anzeige!

[1] Alle gestalteten Printanzeigen in der Rubrik Stelle werden für 500,- € je Anzeige automatisch auf joblocal.de für 30 Tage veröffentlicht. Für Kleinanzeigen werden pauschal 65,- € netto berechnet. Print-Online-Kombinationen beachten (Siehe Verlagsangaben S.31), Platzierung im rubrizierten Anzeigenteil | [2] Rubrik Theater, Konzerte, Veranstaltungen (auch in der Veranstaltungsbeilage Berlin erleben)

Anzeigenblätter

Berliner Woche | Spandauer Volksblatt

Zwei starke Print-Marken am Sonnabend[1] – gezielt werben, mehr Berliner erreichen.

Gesamt
ZIS-Nr.: 307895
1.129.670 verteilte Exemplare[2]
19 Lokalausgaben

[1] flächendeckend an erreichbare Haushalte im Verbreitungsgebiet [2] Verlagsangabe

Anzeigenblätter | Anzeigenpreise Einzelausgaben

Berliner Woche

Ausgaben und Preise/€ | samstags

Gebiet	Karten-Nr.	Lokalausgaben	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Verteilte Exemplare[1]	mm-Preise[2]	Zeilenpreise
Kombi Berlin Gesamt		**Gesamtausgabe Berlin**	**307895**	**32AA3000**	**1.129.670**	**41,49**	**87,13**
Kombi Berlin Ost/ Mitte		**Berlin Ost/Mitte**	**301291**	**32AA3100**	**523.220**	**21,98**	**46,16**
Kombi 1	**-**	**Pankow/Penzlauer Berg/Weißensee**	**319211**	**32AA3251**	**116.310**	**5,75**	**12,08**
	01	Pankow	301357	32AA1601	60.030	3,35	-
	02	Prenzlauer Berg/Weißensee	318985	32AA0061	56.280	2,88	-
Kombi 2	**-**	**Hohenschönhausen/Marzahn/ Hellersdorf**	**319212**	**32AA3252**	**167.950**	**7,29**	**15,31**
	03	Hohenschönhausen	300095	32AA0063	46.490	2,58	-
	04	Marzahn	301289	32AA0062	63.640	3,13	-
	05	Hellersdorf	301075	32AA0067	57.820	2,89	-
Kombi 3	**-**	**Mitte/Friedrichshain - Kreuzberg/ Lichtenberg**	**319213**	**32AA3253**	**120.870**	**5,84**	**12,26**
	06	Mitte/Friedrichshain - Kreuzberg	318986	32AA0064	48.110	2,63	-
	07	Lichtenberg	319359	32AA1661	72.760	3,67	-
Kombi 4	**-**	**Köpenick/Treptow**	**319214**	**32AA3254**	**118.090**	**5,22**	**10,96**
	08	Köpenick	300100	32AA0069	59,440	2,93	-
	09	Treptow	301233	32AA0068	58.650	2,91	-

Print-Online-Kombination beachten (S. 31 Verlagsangaben)

[1] Quelle: Verlagsangabe | [2] zzgl. Online-Veröffentlichung | Anzeigen in den Rubriken sind nur in den Kombi-Ausgaben buchbar, Lokalanzeigen und Titelseite können auch in den Einzelausgaben gebucht werden.| Alle gestalteten Printanzeigen in der Rubrik Stelle werden für 500,- € je Anzeige automatisch auf joblocal.de für 30 Tage veröffentlicht Für Kleinanzeigen werden pauschal 65,- € netto berechnet. | Alle Preise AE-fähig

Anzeigenblätter | Anzeigenpreise Einzelausgaben

Berliner Woche | Spandauer Volksblatt

Ausgaben und Preise/€ | samstags

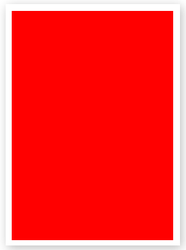
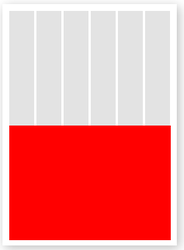
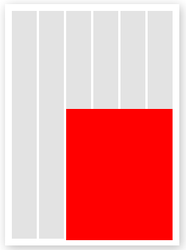
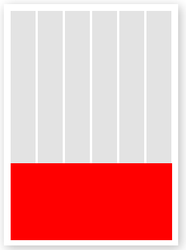
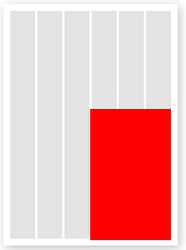
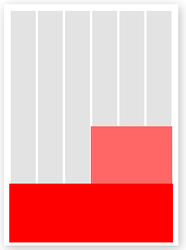
Gebiet	Karten-Nr.	Lokalausgaben	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Verteilte Exemplare[1]	mm-Preise[2]	Zeilenpreise
Kombi Berlin West		**Berlin West**	**300648**	**32AA3098**	**606.450**	**25,99**	**54,58**
Kombi 5	10	**Neukölln**	**319215**	**32AA0761**	**85.520**	**4,45**	**9,35**
Kombi 6	**-**	**Tempelhof Gesamt**	**300278**	**32AA3256**	**94.760**	**4,59**	**9,64**
	11	Tempelhof-Nord/Schöneberg	318988	32AA0781	60.430	3,06	-
	12	Tempelhof-Süd	313026	32AA0782	34.330	2,22	-
Kombi 7	**-**	**Steglitz/Zehlendorf Gesamt**	**319216**	**32AA3257**	**119.030**	**5,99**	**12.58**
	13	Steglitz	319360	32AA0751	79.050	4,12	-
	14	Zehlendorf	316830	32AA0085	39.980	2,34	-
Kombi 8	**-**	**Charlottenburg/Wilmersdorf Gesamt**	**319217**	**32AA3258**	**110.890**	**5,23**	**10,98**
	15	Wilmersdorf-West	316831	32AA1321	31.810	2,12	-
	16	Charlottenburg/Wilmersdorf-Ost	318989	32AA1311	79.080	3,90	-
Kombi 9	**17**	**Spandau (Spandauer Volksblatt)**	**300787**	**32AA0013**	**97.040**	**4,69**	**9,85**
Kombi 10	**-**	**Reinickendorf Gesamt**	**300308**	**32AA3260**	**99.210**	**4,79**	**10,06**
	18	Reinickendorf-Nordwest	316835	32AA0841	45.250	2,57	-
	19	Reinickendorf-Südost	316836	32AA0842	53.960	2,84	-

Print-Online-Kombination beachten (S. 31 Verlagsangaben)

[1] Quelle: Verlagsangabe | [2] zzgl. Online-Veröffentlichung | Anzeigen in den Rubriken sind nur in den Kombi-Ausgaben buchbar, Lokalanzeigen und Titelseite können auch in den Einzelausgaben gebucht werden.| Alle gestalteten Printanzeigen in der Rubrik Stelle werden für 500,- € je Anzeige automatisch auf joblocal.de für 30 Tage veröffentlicht. Für Kleinanzeigen werden pauschal 65,- € netto berechnet. | Alle Preise AE-fähig

Festformate mit Preisvorteilen

Berliner Woche

Format	1/1 Seite	1/2 Seite	Großes Eckfeld	1/3 Seite quer	Kleines Eckfeld	1/4 Seite quer / hoch
FUNKE Satzspiegel	6 Sp. (315 mm) x 440 mm	6 Sp. (315 mm) x 220 mm	4 Sp. (208,6 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 146 mm	3 Sp. (155,4 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 100 mm / 3 Sp. (155,4 mm) x 200 mm
Berlin Gesamt	**91.449,60 €**	**45.724,80 €**	**34.640,00 €**	**30.344,64 €**	**25.980,00 €**	**20.784,00 €**
Berlin Ost/Mitte	**48.444,00 €**	**24.222,00 €**	**18.350,00 €**	**16.074,60 €**	**13.762,50 €**	**11.010,00 €**
Pankow/ Weißensee/ Prenzlauer Berg	12.672,00 €	6.336,00 €	4.800,00 €	4.204,80 €	3.600,00 €	2.880,00 €
Hohenschönhausen/ Marzahn/ Hellersdorf	16.077,60 €	8.038,80 €	6.090,00 €	5.334,84 €	4.567,50 €	3.654,00 €
Mitte/ Friedrichshain-Kreuzberg/ Lichtenberg	12.883,20 €	6.441,60 €	4.880,00 €	4.274,88 €	3.660,00 €	2.928,00 €
Köpenick/Treptow	11.510,40 €	5.755,20 €	4.360,00 €	3.819,36 €	3.270,00 €	2.616,00 €
Berlin West	**57.288,00 €**	**28.644,00 €**	**21.700,00 €**	**19.009,20 €**	**16.275,00 €**	**13.020,00 €**
Neukölln	9.820,80 €	4.910,40 €	3.720,00 €	3.258,72 €	2.790,00 €	2.232,00 €
Tempelhof/ Schöneberg	10.111,20 €	5.055,60 €	3.830,00 €	3.355,08 €	2.872,50 €	2.298,00 €
Steglitz/ Zehlendorf	13.200,00 €	6.600,00 €	5.000,00 €	4.380,00 €	3.750,00 €	3.000,00 €
Charlottenburg/ Wilmersdorf	11.536,80 €	5.768,40 €	4.370,00 €	3.828,12 €	3.277,50 €	2.622,00 €
Spandau	10.348,80 €	5.174,40 €	3.920,00 €	3.433,92 €	2.940,00 €	2.352,00 €
Reinickendorf	10.560,00 €	5.280,00 €	4.000,00 €	3.504,00 €	3.000,00 €	2.400,00 €

Preise zzgl. Online-Veröffentlichungen (siehe Verlagsangaben Seite 31).
Alle gestalteten Printanzeigen in der Rubrik Stelle werden für 500,- € je Anzeige automatisch auf joblocal.de für 30 Tage veröffentlicht. Alle Preise AE-fähig

Redaktionelle Dienstleistungen

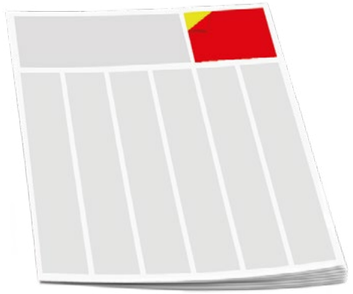
Berliner Woche

Redaktionelle Dienstleistungen	Preis/€
Texterstellung mit max. 5 gelieferten Fotos	ab 250,-
Reportereinsatz vor Ort inkl. Texterstellung und Fotogalerie (max. 5 Fotos)	auf Anfrage ab 390,-
Fotografeneinsatz vor Ort inkl. Erstellung Fotogalerie 5 Fotos	auf Anfrage ab 250,-
je weitere 5 Fotos	150,-

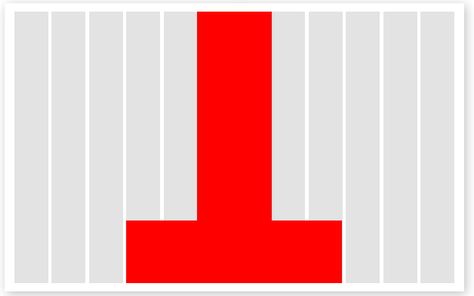
Grafische Dienstleistungen auf Anfrage.

Berliner Morgenpost

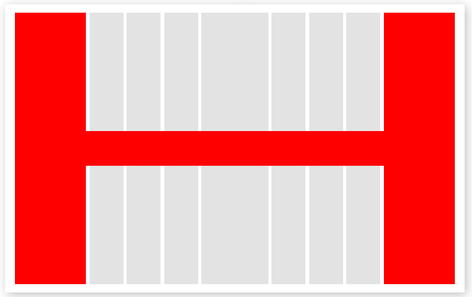
Sonderwerbeformen Print



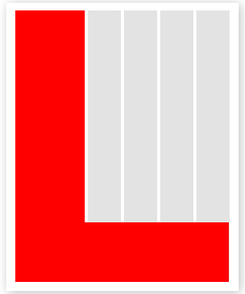
Tip-On-Sticker



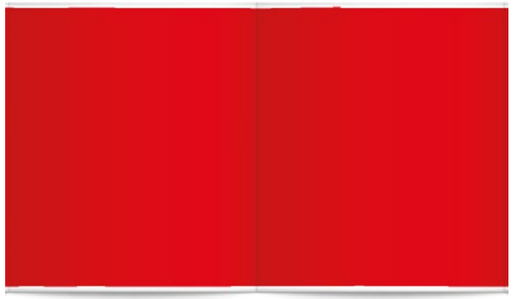
T-Anzeige



H-Anzeige



L-Anzeige



Panoramaseite

☆ Sonderwerbeformen Print

Berliner Woche

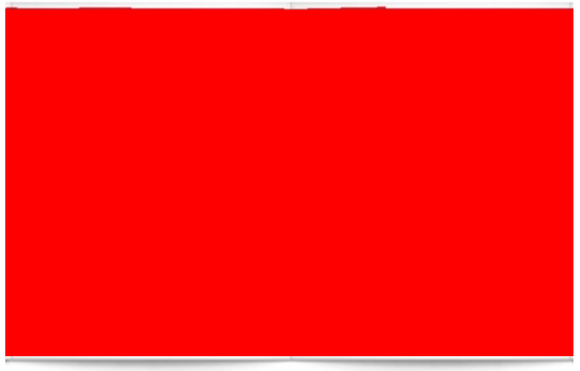
Tip-On-Sticker

Titelplatzierungen

Extra Cover

Vorschaltseite

Letzte Seite



Panoramaseite

Setzen Sie Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen aufmerksamkeitsstark in Szene und nutzen Sie unsere Sonderwerbeformen.
Lassen Sie sich von uns beraten. Preise erhalten Sie auf Anfrage.

Sonderwerbeform | Tip-On-Sticker

Berliner Morgenpost | Berliner Woche

In den Tageszeitungen und Anzeigenblättern

Kleiner Einsatz – starker Effekt. Der Tip-On-Sticker auf den Titelseiten unserer Tageszeitungen und Anzeigenblätter ist ein sicherer Blickfang für jeden Lesenden. Der Sticker lässt sich einfach wieder abziehen und aufbewahren.

Teilauflagen möglich. Sprechen Sie uns gerne an!

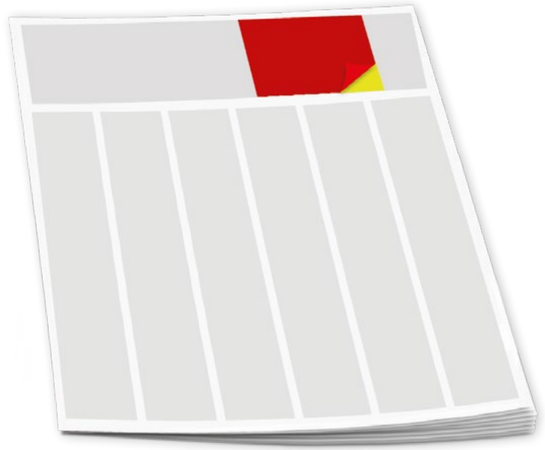
- Format: 76 × 76 mm
- Gestaltung: vierfarbig möglich
- Mindestauflage: 6.000 Exemplare
- Mindestbuchungspreis: 1.475,28
- Druckunterlagenschluss: auf Anfrage

Technische Angaben einsehen

Preise/€ je 1.000 Exemplare

Anzahl	Preis
bis 3.999	622,35
ab 4.000	351,76
ab 6.000	245,88
ab 8.000	187,06
ab 12.500	151,76
ab 25.000	128,24
ab 50.000	116,47
ab 70.000	111,76
ab 80.000	108,24
ab 100.000	104,71

Jetzt auch Individualisierung mit Duft möglich! Auf Anfrage.



Beispielabbildung

Technische Anforderungen und Hinweise entnehmen Sie der Auftragsbestätigung oder sprechen Sie uns an.
Platzierung jeweils auf der Titelseite. Sonderformen (Booklet, Membership-Card, etc.) auf Anfrage. | Alle Preise AE-fähig | Alle Preise inkl. Herstellungskosten.

Beilagen

Berliner Morgenpost Berliner Woche

Tageszeitungen — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Preis/€	130,59	156,47	185,88	218,82	254,12	285,88	317,65

Beilagen in unser Tageszeitung werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch in der E-Paper-Ausgabe veröffentlicht.

Anzeigenblätter — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Preis/€	96,47	110,59	127,06	143,53	161,18	177,65	195,29

Beilagen in unserem Anzeigenblatt werden sowohl in den Print-Ausgaben veröffentlicht als auch über den eBriefkasten versendet. Mehr Informationen

Hier gelangen Sie zu dem Buchungstool für unsere Anzeigenblätter:

Planung Prospektverteilung

Durch unsere **Direktverteilung** auch exklusiv innerhalb & außerhalb unseres Verbreitungsgebietes werben – Sie wollen mehr wissen? Ich berate Sie gerne:

Marcel Lampe
M +49 (0) 172 72 69 704
E Marcel.Lampe@funkemedien.de
E AuftragPW@funkemedien.de
I www.papen-werbung.de

Ihre Beilage digital im E-Paper?

/ Prospekt im E-Paper der Berliner Morgenpost für 7 Tage
/ Preis: 130,59 € pro 1.000 Exemplare

Print-Beilagen: Weitere Preise auf Anfrage. | Mehrpreis für jede angefangene 20 g auf Anfrage. | Alle Preise AE-fähig | Mehr Informationen zu den technischen Angaben finden Sie hier.

Berliner Morgenpost

Beilagenauflagen

Tageszeitung[1]

Buchungs-Nr.	Ausgabe	Printauflage[2]		E-Paper Auflage[2]
		Mo-Fr	Sa	Mo-So
31TB5700	Gesamtbelegung Berlin und Umland ABO + EV + SV	32.280	41.850	6.009
31TB5775	Teilbelegung | **Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ABO + EV** Kreuzberg, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Neukölln, Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf, Steglitz-Zehlendorf, Spandau,	26.620	34.290	
31TB5776	Teilbelegung | **Östliche Berliner Bezirke ABO + EV** Friedrichshain, Mitte (ohne Tiergarten, Wedding), Pankow (mit Prenzlauer Berg, Weißensee), Marzahn-Hellersdorf, Lichtenberg (mit Hohenschönhausen), Treptow-Köpenick und angrenzendes Umland	5.660	7.560	
31TB5771	**Gebiet I ABO + EV** Neukölln, Tempelhof, Kreuzberg	6.690	9.050	
31TB5772	**Gebiet II ABO + EV** Charlottenburg-Wilmersdorf, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Steglitz-Zehlendorf, Schöneberg	10.110	13.105	
31TB5773	**Gebiet III ABO + EV** Spandau, Reinickendorf	6.750	8.220	

[1] Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit der E-Paper-Ausgaben veröffentlicht | [2] Quelle: Verlagsangaben 11/2025 | Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie auf Anfrage. Mindestbuchung: ganze Teilbelegung | Mehr Informationen zu den technischen Angaben finden Sie hier.

Beilagenauflagen

Berliner Woche

Anzeigenblatt

Buchungs-Nr.	Ausgabe	Auflage/Exemplare[1]
32AB1601	Pankow	60.030
32AB0061	Prenzlauer Berg | Weißensee	56.280
32AB0063	Hohenschönhausen	46.490
32AB0062	Marzahn	63.640
32AB0067	Hellersdorf	57.820
32AB0064	Mitte | Friedrichshain - Kreuzberg	48.110
32AB1661	Lichtenberg	72.760
32AB0069	Köpenick	59.440
32AB0068	Treptow	58.650
32AB0761	Neukölln	85.520

Buchungs-Nr.	Ausgabe	Auflage/Exemplare[1]
32AB0781	Tempelhof-Nord | Schöneberg	60.430
32AB0782	Tempelhof-Süd	34.330
32AB0751	Steglitz	79.050
32AB1311	Charlottenburg | Wilmersdorf-Ost	79.080
32AB1321	Wilmersdorf-West	31.810
32AB0085	Zehlendorf	39.980
32AB0013	Spandau (Spandauer Volksblatt)	97.040
32AB0841	Reinickendorf-Nordwest	45.250
32AB0842	Reinickendorf-Südost	53.960
32AB3000	Berlin GESAMT (19 Lokalausgaben)	1.129.670

[1]Verlagsangabe | Technische Angaben beachten (Siehe Seite 30) | Mindestauflage: 12.500 Exemplare (je Motiv und Erscheinungstag in einem geschlossenen Verteilgebiet) | Mindestbestellwert: 1.205,88 € | Alle Preise AE-fähig

Technische Angaben | Print und Digital

Technische Angaben Tageszeitungen und Anzeigenblätter

Technische Angaben Digital

Technische Angaben Beilagen | Tageszeitung und Anzeigenblatt

Anliefer-, Schluss- und Rücktrittstermine | Tageszeitung

Anliefer-, Schluss- und Rücktrittstermine | Anzeigenblatt

Satzspiegel (max.)
für Tageszeitung und Anzeigenblatt
1/1-Seite: 315 mm x 440 mm
Panoramaanzeige:
655 mm breit (13 Sp.) x 440 mm hoch

Satzbreiten

1 Spalte	=	49,0 mm
2 Spalten	=	102,2 mm
3 Spalten	=	155,4 mm
4 Spalten	=	208,6 mm
5 Spalten	=	261,8 mm
6 Spalten	=	315,0 mm

Verlagsangaben

Vermarkter

FUNKE MediaSales Berlin
FUNKE Media Sales & Services Berlin GmbH
Wilhelmstr. 139, 10963 Berlin

Verlage

FUNKE Medien Berlin GmbH
Friedrichstraße 70, 10117 Berlin
Postanschrift: Brieffach 31 50, 10874 Berlin

FUNKE Media Sales & Services Berlin GmbH
Wilhelmstraße 139, 10963 Berlin

AGB: hier klicken

Vertragspartner

FUNKE Services GmbH
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen,
Registergericht: Sitz Essen · Amtsgericht Essen
HRB 26674, Steuernummer: 112/5758/2194
USt-ID-Nr.: DE 301 937 751

Bankverbindung

Commerzbank AG Essen
IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1 % des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Die Verlage behalten sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

Datenanlieferung Digital

Ihre Werbemittel schicken Sie uns bitte spätestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn – für Prospekt Ads 10 Tage vor Kampagnenbeginn. Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für HTML5) https-fähig sind. Alle Bestandteile eines Werbemittels, vor allem Zählpixel und externe AdServer Systeme (Redirects), müssen mit dem HTTPS Protokoll aufgerufen werden.

Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Kundenauftrag wird eine Layoutpauschale erhoben.
Printanzeigen: **15,00 € netto**
Online-Werbemittel: **15,00 € netto**
Bei umfangreicheren Gestaltungsarbeiten können die Leistungen unserer Agentur C/O RED mit Aufpreis in Anspruch genommen werden. Sprechen Sie uns gern an.

Print-Online-Kombinationen

Smart Ads (Onlineverlängerung)
Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Privatanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einem crossmedialen Digitalpaket (klickbare Anzeige im E-Paper, Displaywerbemittel,Landingpage) für 199,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Familienanzeigen, Traueranzeigen. **Mehr Infos**

Onlineverlängerung Traueranzeigen
Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen aus der Rubrik Trauer (nur gestaltete Anzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung für 49,00 € zzgl. MwSt. in das jeweilige Onlineportal. Der Kombination kann aktiv widersprochen werden

eBriefkasten (E-Paper Verlängerung Anzeigenblatt)
gestaltete Anzeigen in der Berliner Woche und im Spandauer Volksblatt werden zusätzlich für 20,00 € zzgl. MwSt., je Woche, Anzeigenmotiv und Ausgabe, an bis zu 170.000 eBriefkästen im Verbreitungsgebiet per E-Mail versendet.
Ausgenommen sind folgende Anzeigen: Traueranzeigen, Nachrufe und private Glückwunschanzeigen.
Mehr Infos

Chiffregebühren

Zusendung: 15,00 € (Inland und Ausland)

Premiumzuschläge

Für ausgewählte Platzierungen von Anzeigen auf dem Titel oder einer redaktionellen Seite wird ein Aufpreis auf den Listenpreis fällig:
Titelseite +100%
Ressortaufschlagseiten +50%

Kontakt

Regionale Vermarktung

Ihr Ansprechpartner für alle Produkte und Services in Berlin.

Head of Sales Berlin
Cedric Kroll
E cedric.kroll@funkemedien.de

Koordinatorin Digital
Katharina Kaeding
T +49 (0) 30 88727 7214
E katharina.kaeding@funkemedien.de

Kundenservice für Anzeigen und Beilagen
T +49 (0) 30 88 72-77 278
E media-sales-berlin@funkemedien.de

Medien- und Marketingkooperationen
Tamara Herrmann | Tageszeitung
T +49 (0) 151 277 47 391
E tamara.herrmann@funkemedien.de

Suzanne Trickl | Anzeigenblatt
T +49 (0) 30 88 72-77 215
E suzanne.trickl@funkemedien.de

Rubrik-/Kleinanzeigen

FUNKE Dialog
Tageszeitung
T +49 (0) 30 88 72-77 660
E anzeigen-berlin@funkemedien.de

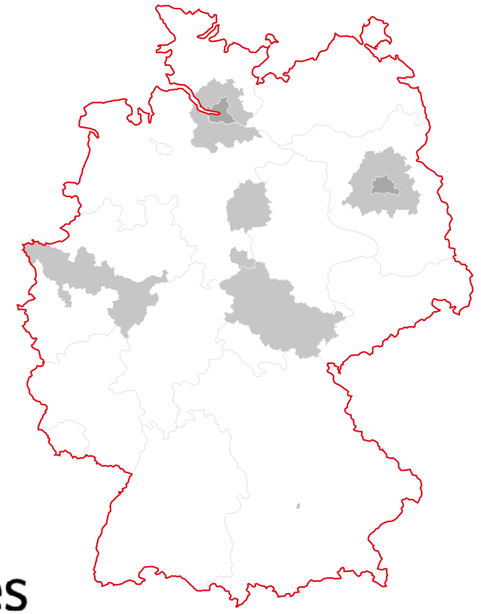
Anzeigenblatt
T +49 (0) 30 88 72-77 100
E berlinerwoche-anzeigen@funkemedien.de

FUNKE MediaSales

Überregionale Vermarktung

Ihre Ansprechpartner für alle Produkte und Services an unseren 5 Standorten.

Überregionaler Verkauf
Andreas Schlierkamp
Leitung Überregionaler Verkauf
T +49 (0) 201 80-42 832
E andreas.schlierkamp@funkemedien.de



Nationale Vermarktung

SCORE MEDIA GROUP

Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62
40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8
81677 München

T +49 (0) 211 81-98 45 10
E info@score-media.de
I www.score-media.de

BCN.

BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Ihre BCN Sales Ansprechpartner erreichen Sie unter sales.anfragen@bcn.group oder über bcn.group/ansprechpartner