FUNKE MediaSales
Hamburg

RECRUITING & BRANDING

HR-Lösungen für Arbeitgeber

2023

ÜBERSICHT

INTRO
04-07

RECRUITING
08-15

EMPLOYER BRANDING
16-19

Sind Sie ein attraktiver Arbeitgeber? Und denken das auch Ihre Mitarbeiter*innen über Sie? Haben Sie in Ihre Arbeitgebermarke investiert?

Schon bevor sich Ihre Wunschkandidat*innen bei Ihnen bewerben, fängt unsere Arbeit an. Unsere Leidenschaft ist es, die Wirtschaftskraft der Unternehmen unserer Region zu erhalten – das geht nur mit erfolgreichen Recruiting-Maßnahmen und zufriedenen Beschäftigten.

Zusammen mit Ihnen ermitteln wir Ihren Bedarf und entwickeln darauf angepasste Lösungen für Sie.

– Individuell. Erfolgversprechend. Zeit- und kostensparend. –

Heben Sie sich im umworbenen Arbeitsmarkt ab und gewinnen Sie einen wertvollen Vorsprung bei der Besetzung offener Stellen mit Ihren Wunschkandidat*innen.

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie ausgewählte Lösungen aus unserem Portfolio.

› AUFMERKSAMKEIT
› STELLENANGEBOT
› ÜBERZEUGUNG

In dieser Broschüre finden Sie alle Werkzeuge, die Sie in Ihrem Employer Marketing brauchen, um auf Ihre Jobangebote aufmerksam zu machen, Ihre Stellen bestmöglich zu veröffentlichen und Ihre Wunschkandidaten von Ihren Qualitäten als Arbeitgeber zu überzeugen.

Der Arbeitnehmermarkt teilt sich in zwei Gruppen auf: eine für Sie sichtbare – die „Aktiv Jobsuchenden“ – und eine für Sie unsichtbare – die „Passiv Wechselwilligen“. Bei der Suche nach Mitarbeiter*innen ist es daher wichtig zu verstehen, wie sich beide Zielgruppen in der Candidate Journey verhalten.

Vorteil für Sie: Viele Menschen, die nicht aktiv suchen, sind offen für neue Jobchancen.
Eine einfache Stellenausschreibung reicht allerdings nicht mehr aus, um alle wirkungsvoll anzusprechen. Jobsuchende sehen sich nach passenden Stellen um und nehmen erst in den nächsten Schritten einen Abgleich der eigenen Werte mit Ihren Unternehmenswerten vor.

Passiv Wechselwillige müssen Sie dagegen zuerst mit Ihrer Geschichte und Ihrer Marke überzeugen. Erst dann werden aus Kandidat*innen Ihre Bewerber*innen.

Mit unserer Unterstützung holen Sie Ihr Wunschpersonal an den wichtigen Touchpoints der Candidate Journey ab und steigern so Ihren Erfolg im Rennen um die begehrten Fachkräfte.

CANDIDATE JOURNEY

DER WEG ZU IHREM UNTERNEHMEN

Aktiv Jobsuchende

Sichtbarkeit
- / Google-Suche
- / Online-Stellenbörse
- / Tageszeitung
- / Anzeigenblatt

Interesse
- / Stellenanzeige

Überzeugung
- / Arbeitgebermarke
- / Unternehmens-homepage
- / Cultural Fit

Bewerbung
- / Bewerber-kommunikation

Qualifizierung

Einstellung

Passiv Wechselwillige

Sichtbarkeit
- / Native Advertising
- / Social Recruiting
- / Addressable TV
- / Tageszeitung

Überzeugung
- / Arbeitgebermarke
- / Unternehmens-homepage
- / Cultural Fit

Interesse
- / Stellenanzeige

Bewerbung
- / Bewerber-kommunikation

Qualifizierung

Einstellung

WIR KÖNNEN EINE MENGE FÜR SIE TUN!

Der Erfolg eines Unternehmens steht und fällt mit seinen Mitarbeiter*innen – sie sind sein Kapital. Aber: Haben Sie die Zeit, sich auch noch um erfolgreiche Recruiting- und Employer Branding-Maßnahmen zu kümmern?

Wir können helfen. Mit maßgeschneiderten Lösungen finden Sie Ihre Mitarbeite*rinnen von morgen.

UNSERE STARKEN REICHWEITEN

Ein Auszug aus unserem Portfolio

TAGESZEITUNGEN

481.000 Zeitungsleser*innen[1]

Profitieren Sie von den hohen Reichweiten & der starken Werbewirksamkeit unserer Zeitungen.

HAMBURGERJOBS.DE

2.000 registrierte Unternehmen[3]

Mit der Anzeigen-Flat inserieren Sie einfach & flexibel 12 Monate lang alle offenen Vakanzen.

DIGITAL

473 Mio. Page Impressions[2]

Nutzen Sie die Stärke unseres FUNKE Netzwerks & zeigen Sie sich auf unseren Markenportalen.

SOCIAL MEDIA

169.671 Facebook
und 46.000 Instagram Fans[4]

Facebook & Instagram: Erreichen Sie exakt die Menschen, die Sie sich für Ihre Stellen wünschen.

ADDRESSABLE TV

bei 7 TV-Sendern

Bewerben Sie Ihre Stellen im TV und erreichen Sie künftige Mitarbeiter*innen in ihren Wohnräumen.

ANZEIGENBLÄTTER

530.000 Leser*innen[5]

Anzeigenblätter sind beliebt und kaum zu schlagen, wenn es um hohe Haushaltsabdeckung geht.

SPOTIFY AUDIO ADS

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe, wenn Sie wirklich zuhört!

TIKTOK ADS

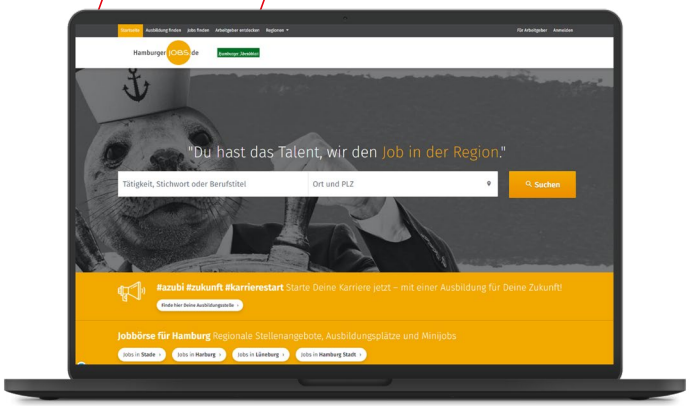
Erreichen Sie spielerisch neue Zielgruppen. Durch gezieltes Targeting gelangen Sie an die passenden Personen.

Quellen: [1] ma TZ 2022; [2] VW 02/2023 [3] Verlagsangabe [4] Facebook/ Instagram, Stand: 23.05.2023; [5] im Verbreitungsgebiet der Hamburger Wochenblätter, b4P 2022 I

RECRUITING

Sprechen Sie qualifizierte Fachkräfte direkt an, um Ihre Vakanzen erfolgreich zu besetzen.

HamburgerJOBS.de FLATRATE



Langfristiges und nachhaltiges Recruiting-Instrument mit voller Kostenkontrolle

/ Einmal bezahlen und innerhalb eines Jahres unbegrenzt Stellenanzeigen veröffentlichen

/ Über das Arbeitgeber Profil (zusätzliche Texte, Bilder, Videos uvm.) bereits auf den Cultural Fit einzahlen

/ Eigenständige Aktivierung und Deaktivierung über Selbstbuchungstool

/ Individuelle Beratungsleistung: Unser Customer Success Team unterstützt Sie bestmöglich bei Ihrem Recruiting

INKLUSIVE GOOGLE FOR JOBS

Mit den Stellenanzeigen auf HamburgerJOBS.de folgen wir den vorgegebenen Richtlinien von Google.

Beschreibung im HTML-Format

Gut strukturierte HTML-Anzeigen haben die größten Chancen auf ein Ranking bei Google for Jobs, da sie maschinell am besten lesbar sind.

Umfangreiche Angaben zu Ihren Stellenanzeigen

Ergänzung der Stellenanzeigen mit Beschreibungen zu Aufgaben, Qualifikation, Arbeitszeiten und Anforderungen.

Hohe Sichtbarkeit für die Suchmaschinenoptimierung

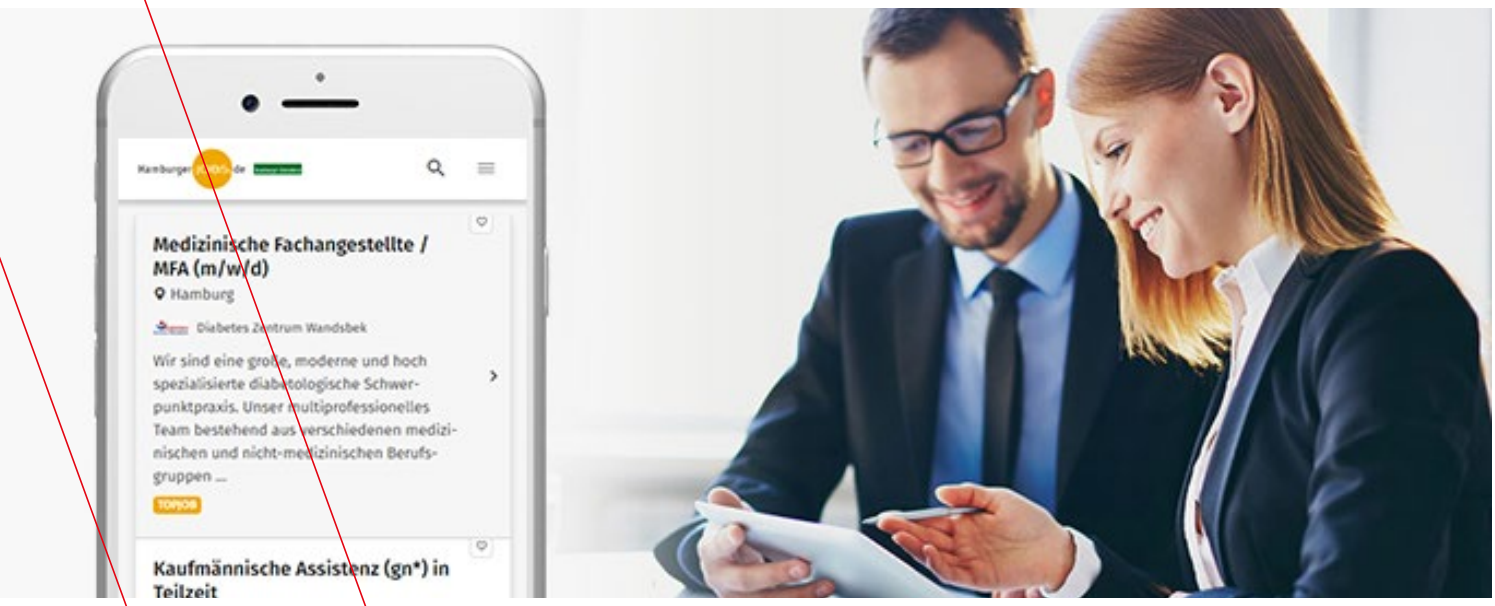
Unser regionales Jobportal HamburgerJOBS.de ist dank vieler Verlinkungen auf anderen Webseiten oder sozialen Netzwerken, ständigen Webseiten-aktualisierungen und einer prägnanten URL perfekt gerüstet für eine hohe Sichtbarkeit auf Google for Jobs.

HamburgerJOBS.de EINZELANZEIGE

Schnell und einfach Ihre Mitarbeiter*innen finden

/ Ideales Einstiegsangebot, um HamburgerJOBS.de kennenzulernen
/ Darstellung Ihrer Stellenanzeigen im modernen und strukturierten Layout
/ Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihr Bewerbermanagementsystem
/ Erstellen und verwalten Sie Ihre Stellenanzeige selbst
/ Ihre Anzeige ist 30 Tage rund um die Uhr auffindbar

Aktiv Jobsuchende nutzen vor allem Stellenportale und die Google-Suche. Hier finden Sie die Werkzeuge, um auf Ihre Stellenangebote aufmerksam zu machen.



HamburgerJOBS.de TOP JOB

Extra Reichweite für Ihre Stellenanzeige

/ Steigern Sie Ihre Klickzahl um bis zu 200 Prozent
/ Ihre Anzeige erscheint direkt auf der Startseite (in Rotation mit weiteren Top-Jobs)
/ Zusätzlich wird sie in den Suchergebnissen ganz oben gelistet
/ Highlighting der Stellenanzeige durch auffälliges Top Job-Icon

MULTIPOSTING

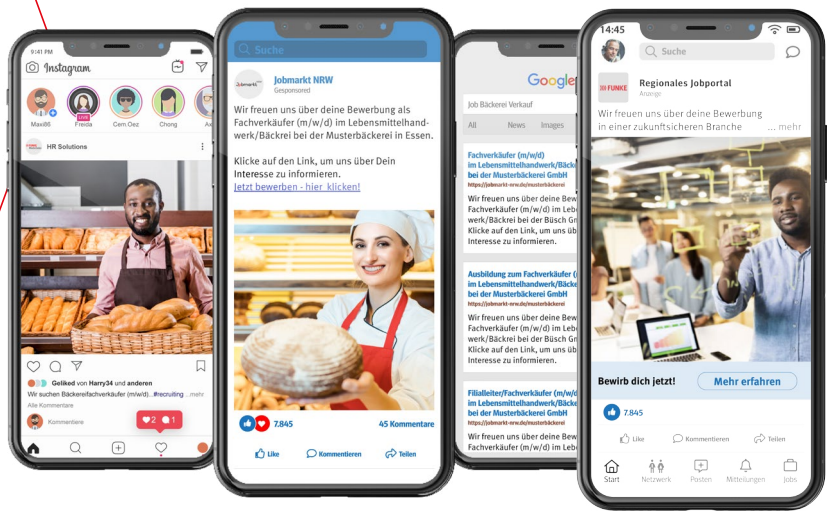
Für gezielte Platzierung in Special-Interest-Portalen und bei Generalisten

/ Sie profitieren von einem weitflächigen Mediennetzwerk, in dem Ihre Anzeige platziert wird
/ Nutzen Sie unsere Reichweiten-Booster und vergrößern Sie die Chance, mehr potentielle Kandidat*innen anzusprechen

SOCIAL RECRUITING BASIS & EXPERT

Mit modernem Recruiting zu Ihren Wunschkandidat*innen

/ Reichweiten-Booster für Ihre Stellenanzeige bei Facebook, Instagram und Google sowie mit EXPERT Fach-und Führungskräfte gezielt auf LinkedIn
/ Optimales Targeting: Genau die Personen erreichen, die perfekt zu Ihrer Ausschreibung passen – ohne große Streuverluste (regionale Ausspielung innerhalb von 40 km)
/ Mit Bildern und Emotionen wecken Sie das Interesse Ihrer Zielgruppe



JOBPORTAL SOLUTIONS

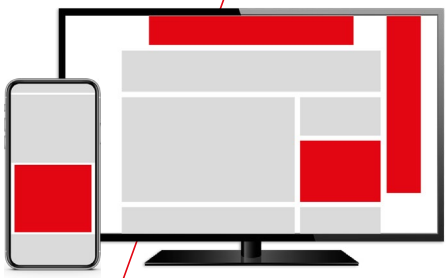
Deutschlandweite Reichweite mit unserem Partnernetzwerk

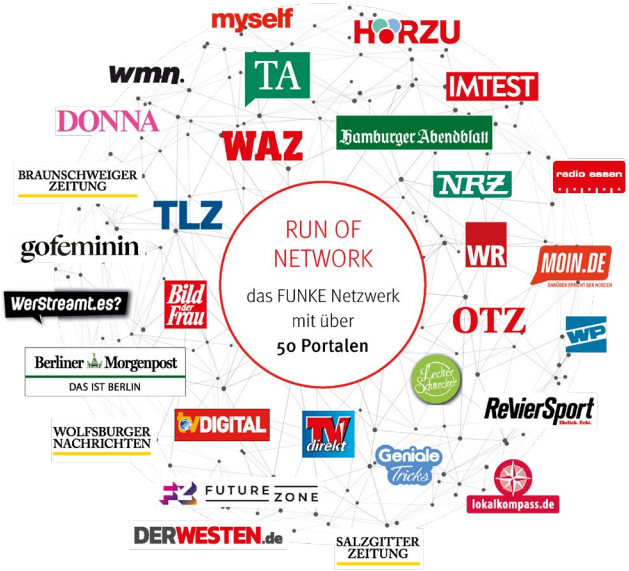
/ Alles aus einer Hand: Wir platzieren Ihre Stellenanzeige auch auf den großen und bekannten Jobbörsen wie beispielsweise Stepstone oder Monster
/ Sie suchen Fachleute? Wir empfehlen Ihnen das beste Portal für Ihre Berufsgruppe und übernehmen das komplette Management

DISPLAY ADVERTISING

Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk (Run of Network)

/ Erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle Geräte (Desktop & Mobile) auf vielen Portalen im FUNKE Premium-Netzwerk
/ Mit einer Schaltung unterschiedliche Platzierungen belegen und Aufmerksamkeit sichern
/ Durch unsere Targeting-Optionen passgenau die von Ihnen gewünschte Zielgruppe erreichen

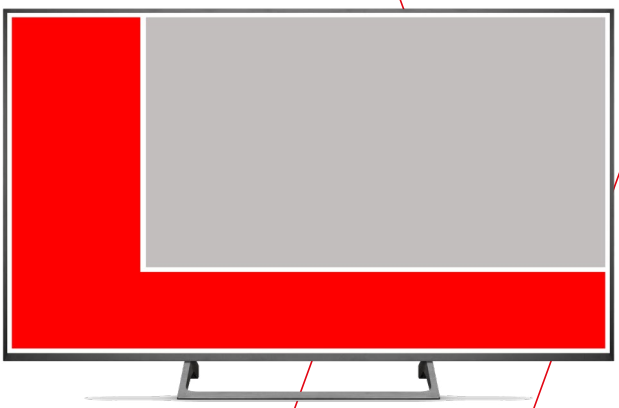




ADDRESSABLE TV

Ihre Recruiting-Kampagne im TV

- Addressable TV ist eine starke Lösung für regionale und zielgruppenspezifische Aussteuerung von TV-Werbung
- Die Targeting-Möglichkeiten sind vielfältig und Sie können Ihre Recruiting-Kampagne auf PLZ-Ebene genau aussteuern
- Das Werbemittel wird während des aktuellen Programms ausgespielt und garantiert Ihnen 10 Sekunden ungeteilte Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe



PRINT-STELLENANZEIGE

Jobangebote in den Stellenmärkten der Tageszeitung und des Anzeigenblatts

/ Profitieren Sie von der Glaubwürdigekeit und den hohen Reichweiten unserer Printtitel
/ Sie wählen: den Titel und das Verbreitungsgebiet
/ Ihre Print-Stellenanzeige wird mit einer Laufzeit von 30 Tagen auf HamburgerJOBS.de veröffentlicht

JOB-SPECIALS

Branchen im Fokus der Zeitung

/ Wir kreieren für Ihre Recruiting-Maßnahme redaktionelle Umfelder, die sich der Vorstellung ausgewählter Branchen widmen
/ Ihre Anzeige in diesem Umfeld trifft gleich doppelt ins Schwarze: Einerseits profitieren Sie von den hohen Reichweiten unserer Print-Medien und andererseits von dem Interesse, das der redaktionelle Content auf sich zieht
/ Jährliche Themen-Beispiele: Stellenmarkt Extra für Ausbildung, Gesundheit & Pflege oder IT-Berufe… uvm.

SPOTIFY AUDIO ADS

Die Zielgruppe erreichen, wenn sie wirklich zuhört

/ Der Streamingdienst Spotify erfreut sich weltweit mit ca. 422 Mio. Nutzern einer enormen Beliebtheit[1]
/ Die Playlists und Podcasts auf Spotify bieten Menschen Entspannung – das ist der Moment, in dem Sie mit Ihrer Audio Ad perfekt platziert sind
/ Audio Ads werden zwischen den Songs geschaltet und bestehen aus einem Audio Spot mit einer zusätzlich klickbaren Teaserfläche
/ Nutzen Sie diese unaufdringliche und höchst wirksame Art der Kundenansprache für Ihr Recruiting

TIKTOK ADS

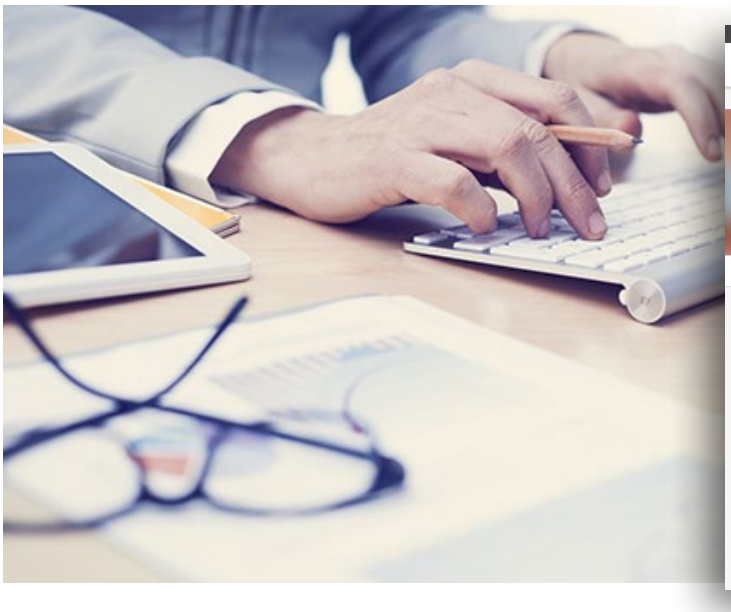
Mehr Websitetraffic für Ihre Werbebotschaft

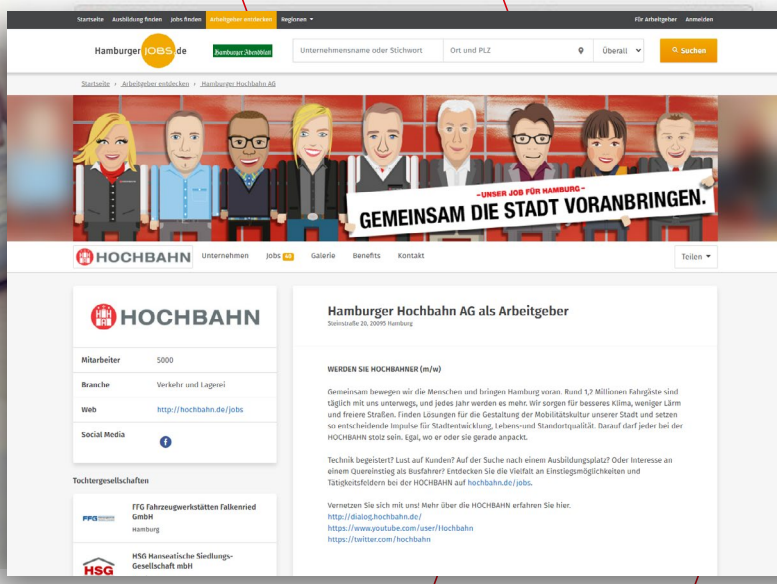
/ TikTok gehört mit rund 19,51 Mio. Nutzern in Deutschland zu den angesagtesten Social Media Plattformen[2]
/ 69 Prozent der regelmäßigen User sind zwischen 16 und 24 Jahre alt – das sind Ihre Nachwuchstalente, die Sie hier ideal erreichen[3]
/ Kreative Kurzvideos sind Ihr Schlüssel, um die junge Generation für sich einzunehmen

QUELLEN: 1 spotify | 2 Statista 04/2022 | 3 futurebiz 2021

EMPLOYER BRANDING

Positionieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und setzen Sie sich von anderen Mitbewerbern auf dem Arbeitsmarkt positiv ab.



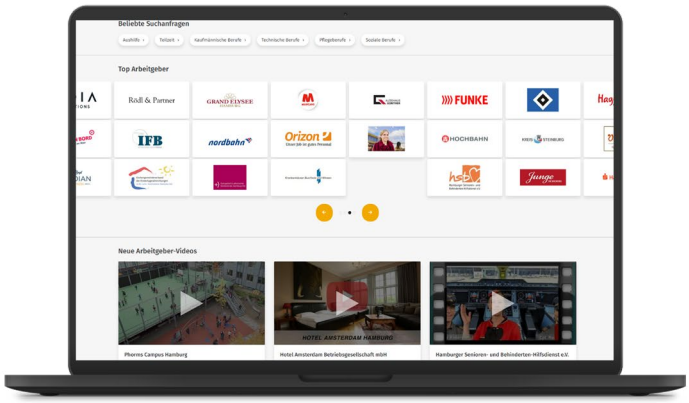


HamburgerJOBS.de ARBEITGEBER PROFIL

Zeigen Sie Ihr Unternehmen von seiner besten Seite

- Das Arbeitgeber Profil auf HamburgerJOBS.de dient dem regionalen Employer Branding, dem Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke vor Ort
- Ermöglichen Sie einem potenziellen Kandidatenkreis einen ersten umfassenden Blick in Ihr Unternehmen und das rund um die Uhr
- Emotionale Bilder, eindrucksvolle Videos und integrierte Social-Media-Aktivitäten bereichern Ihren individuellen Online-Arbeitgeber-auftritt, wodurch Sie an Aufmerksamkeit gewinnen

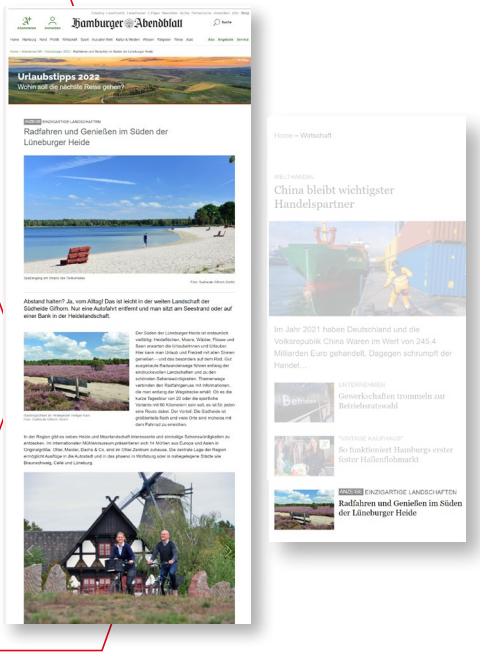
HamburgerJOBS.de TOP-ARBEITGEBER LOGO



Wir bieten Ihnen eine Bühne

- Maximale Aufmerksamkeit für Ihr Employer Branding
- Ihr Unternehmens-Logo wird auf der Startseite unter den Top-Arbeitgebern aufgeführt
- Mit einem Klick gelangen Bewerber*innen direkt auf Ihr Arbeitgeber Profil

NATIVE ADVERTISING



Über Content zu einem spannenden Bewerberkreis

/ Erhöhte Seriosität und Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Anmutung des Werbemittels
/ Hohe Akzeptanz der Werbeform durch die User
/ Garantierte Sichtbarkeit des Native Content Teasers durch Festplatzierung rund um die Uhr
/ Zusätzliche Reichweite über Suchmaschinen durch SEO-Optimierung

Passiv Wechselwillige erreichen Sie dort, wo sie sich täglich bewegen. Im Social Web, auf News-Portalen und über emotionale Printprodukte.

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

„Modern, abwechslungsreich, herausfordernd"

Im Interview erzählt die Hamburgerin Clarice Krause, wie sie das duale Studium beim Familienunternehmen Tchibo erlebt hat

Ausbildungsangebote bei Tchibo:

Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber in der Tageszeitung

/ Eine Erfolgskombination aus Stellenanzeige und redaktioneller Vorstellung Ihres Unternehmens
/ Sie erhalten Präsenz im Stellenmarkt in der Samstagausgabe unserer Zeitung sowie auf HamburgerJOBS.de
/ Auf Wunsch unterstützen wir Sie gern bei der Gestaltung und Texterstellung

HAMBURGS TOP 200 ARBEITGEBER

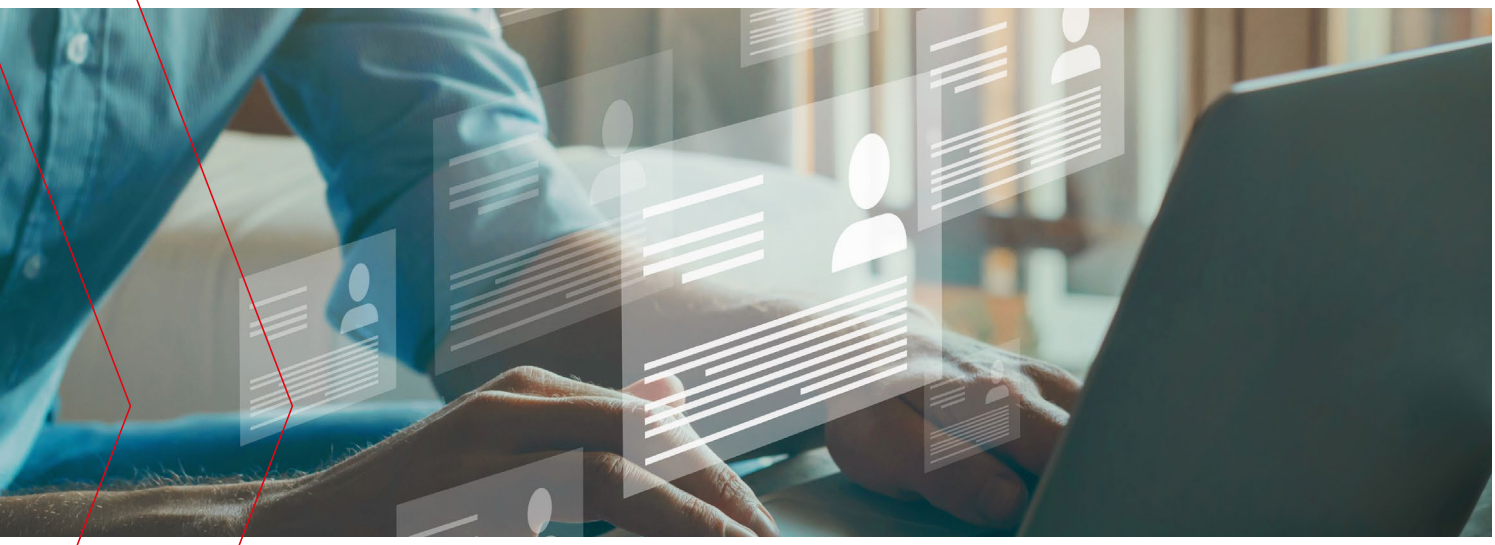
Das Ranking der Top-Arbeitgeber der Region

/ Zeigen Sie Präsenz genau dort, wo Hamburgs TOP 200 Unternehmen im Fokus stehen! Regelmäßig zum Jahreswechsel führt die Hamburger Abendblatt Wirtschaftsredaktion innerhalb eines ausführlichen redaktionellen EXTRAS die Top 200 Hamburger Unternehmen auf

/ Das etablierte Abendblatt Ranking steht im Zentrum einer umfassenden Prognose zur Arbeitsplatzentwicklung der führenden Hamburger Unternehmen und Branchen.

/ Berufsaktive Zielgruppe, Hohes Bildungsniveau: 51% der Lesenden haben Abitur mit oder ohne Studium[1]

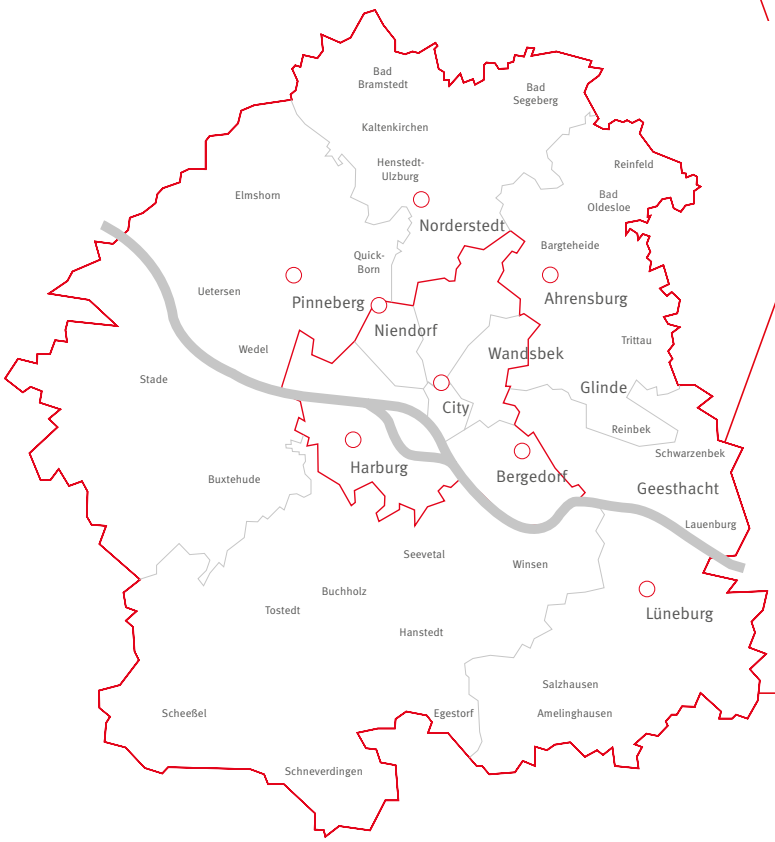
QUELLE: [1]ma 2022Tageszeitungen, Basis Verbreitungsgebiet Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe



ÜBERSICHT

Produkte	Seite	Werbeziel		Ansprache	
		Recruiting	Employer Branding	Aktiv Jobsuchende	Passiv Wechselwillige
HamburgerJOBS.de Flatrate	9	✓		✓	
HamburgerJOBS.de Einzelanzeige	10	✓		✓	
HamburgerJOBS.de Top Job	10	✓		✓	
Multiposting	11	✓		✓	
Social Recruiting	11	✓	(✓)		✓
Jobportal Solutions	12	✓		✓	
Display Advertising	12	✓	(✓)		✓
Addressable TV	13	✓	(✓)		✓
Print-Stellenanzeige	14	✓		✓	✓
Job-Specials	14	✓		✓	✓
Spotify Audio Ads	15	✓	✓		✓
TikTok Ads	15	✓	✓		✓
HamburgerJOBS.de Arbeitgeber Profil	17		✓	✓	
HamburgerJOBS.de Top-Arbeitgeber Logo	17		✓	✓	
Native Advertising	18		✓		✓
Unternehmenspräsentation	19		✓	✓	✓
Hamburgs TOP 200 Arbeitgeber	19		✓	✓	✓

VERBREITUNGSGEBIET



Verbreitungsgebiet
FUNKE MediaSales Hamburg

KEYNOTES FÜR IHR RECRUITING

/ 48% der Unternehmen können ihre vakanten Positionen direkt nach der ersten Anzeigenschaltung besetzen. **52% der Unternehmen müssen weitere Maßnahmen treffen**[1].

/ Die richtige Mischung macht's: Heutzutage reicht es nicht mehr aus, nur einen Kommunikationskanal zu bedienen. Um eine Arbeitgebermarke langfristig aufzubauen und eine hohe Anzahl sowohl an aktiv Jobsuchenden als auch an passiv Wechselwilligen anzusprechen, bedarf es einer **crossmedialen Ausrichtung der Kommunikation.**

/ Der Hamburger Arbeitsmarkt verfügt über viel Potential: Über 1.008.635 sozialversicherte Beschäftige leben in Hamburg. Rund 366.661 Menschen pendeln beruflich nach Hamburg[2].

QUELLEN: [1] https://crosswater-job-guide.com/archives/78758/fast-jede-zweite-stellenanzeige-fuehrt-zum-besetzungserfolg/, Stand: 2020-03;
[2] Statististisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

FUNKE MediaSales

Hamburg

WIR ENTWICKELN IHREN ERFOLG!

Ihr Kontakt:

FUNKE MediaSales Hamburg

Mathias Kirchhof
Stellv. Vermarktungsleiter /
Leiter Digitalvermarktung und Rubriken

T (+49) 40 5544 71251
E Mathias.Kirchhof@funkemedien.de