

myself



FACTSHEET

2023

myself

myself macht Frauen stark



REDAKTIONSKONZEPT

myself ist für Macherinnen – Wir haben „Macherin“ neu übersetzt. Denn Macherinnen sind Frauen, die das Leben in jeder Facette ausschöpfen: in ihren Karrieren, ihrem Privatleben, ihren Styles... und dabei ganz sich selbst treu bleiben. Life ist what you make it. Denn **myself** spricht Frauen an, die das Selbstverständnis leben, sein zu können, wer, was und wie sie wollen. Jede Facette an sich selbst zu zelebrieren.

myself hat es in sich – in Form von journalistischer Qualität, die erzählt, erklärt, inspiriert und involviert. Von einer Redaktion, die sorgsam recherchiert, sauber reflektiert und immer respektiert, dabei dennoch alle Inhalte auch mit Style präsentiert.

FACTS

1/1 Seite (sw-4c):	29.900,- €
Copypreis:	4,70 €
EVT:	monatlich
Reichweite PRINT:	0,29 Mio.
Auflage PRINT:	107.096 Exemplare

ZIELGRUPPE

Durchschnittsalter	40 Jahre
Berufstätig	77 %
HHNE:	3.713,- €
Abitur/Studium	52%
Experimentierfreudige Individualistinnen	41% (Index 353)

Print



Beauty TV



BEAUTY TV

myself.de



myself

MARKENWELT

Gütesiegel



myself Lovely Piece – Gütesiegel für Ihr Produkt mit Wiedererkennungswert, PoS Material zur Kennzeichnung im Handel

Female Conscious Month



Der myself Female Conscious Month – ein Aktionsmonat voller Nachhaltigkeit, Verantwortung und Female Empowerment.

Speak & Sparkle



Speak- & Sparkle – die Live-Plattform: ein Event für Inspiration, Austausch und Ermutigung

Beauty Academy



Die Beauty-Academy – Ihr Workshop mit Leserinnen in der myself-Redaktion

Ein Wort der Chefredaktion

„Die myself-Leserin ist modern, sophisticated, mutig und trendaffin.“

Die typische Leserin ist berufstätig, karriereorientiert, verfügt über ein hohes Einkommen, ist konsumfreudig und gleichzeitig kritisch, individuell und pflegt einen urbanen Lifestyle.

Das spiegelt sich im Heftkonzept wieder. **myself** ist das Heft für Macherinnen in der Rushhour des Lebens.“



Dr. Sabine
Hofmann
Chefredakteurin

myself