

kronendach quarterly

Die neue Premium-Lifestyle Marke zum Thema Nachhaltigkeit mit einer neuen Art von Storytelling

kronendach eröffnet ein neues Segment und wendet sich an weibliche und männliche LeserInnen, die v.a. anspruchsvolle Titel wie SZ Magazin, ZEIT Magazin oder SPIEGEL Wissen lesen und für ihre Optik zu schätzen wissen. Die ehemalige „Generation NEON“ lebt im urbanen Raum, ist gern in der Natur, hat ein Faible für gutes Design, genießt das Leben und ist im Digitalen zu Hause – daher ist kronendach eine Marke für eine Zielgruppe, die sich vorwiegend digital informiert und inspirieren lässt und mit Print entschleunigt.

Die Themensäulen:

People & Culture | Mindfulness & Awareness | Fashion & Beauty | Food & Travel | Design & Living

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Copy Preis: ca. 10 Euro

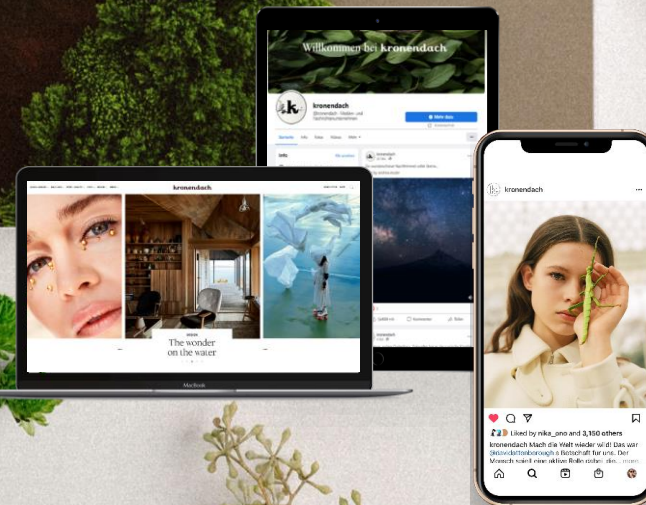
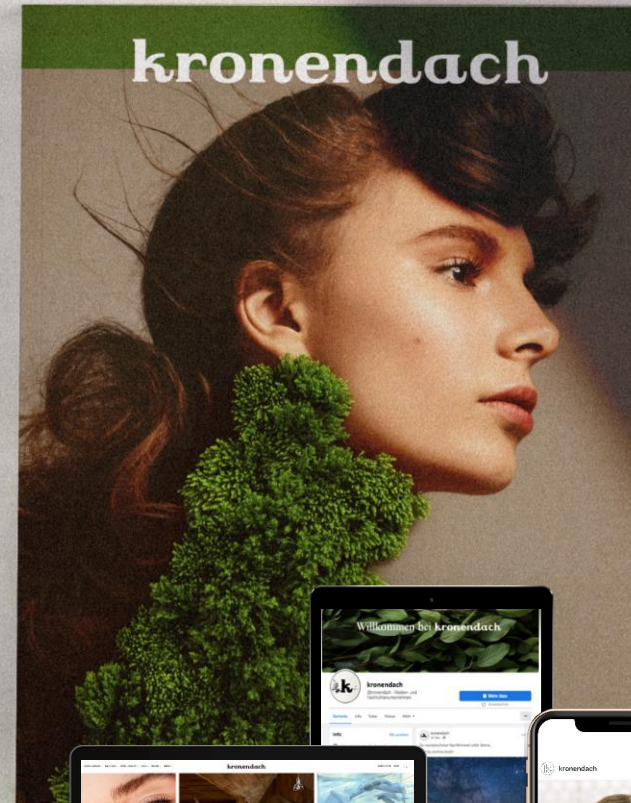
Druckauflage: 100.000 Ex.*

Anzeigenpreis: 1/1 Seite: 18.000 € / 2/1 Seite: 36.000 €

#1/2022 EVT: 13.09. | AS: 04.08 | DU: 11.08.

#2/2022 EVT: 15.11. | AS: 05.10. | DU: 13.10.

*Verlagsangabe



kronendach quarterly

Technische Angaben

PZN 514255

Heftverarbeitung: geklebt (gelumbeckt)

Formate

- 1/1 230x300 + 5 mm ringsum
- 2/1 460x300 + 5 mm ringsum
+ 5 mm Bundzugabe/-überlappung in der Heftmitte

Farbprofil

- Umschlag: PDF/X3, PSOcoated_V3.icc
- Inhalt: PDF/X3, PSOuncoated_v3_FOGRA52

Papier

- Inhalt: 100 g/qm
- Umschlag: 300 g/qm

Wir empfehlen die Anlieferung von Druckunterlagen
unter www.duon-portal.de.



Rechnungs- /Verlagsadresse:

Funke One GmbH
annalena.kuepper@funkemedien.de
Postfach 10 40 50
45040 Essen

FUNKE ONE GmbH
Jakob-Funke-Platz 1
45127 Essen