



die aktuelle

Adel, Musik, Film, und Entertainment

REDAKTIONSKONZEPT

Aktuelle, spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene, trendige Frau.

- / umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen
- / Deutschlands schnellstes People-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle
- / Ratgeber & Service- Rubriken

ZG FACTS

- / Ø-Alter: 62 Jahre
- / Ø-HHNE: 2,583 €
- / Ø-Konsumspielraum: 261 €

PREISE 2021

- / 1/1 Seite (sw-4c): **11.800€**
- / Copypreis: **1,90 €**
- / EVT: **Samstag (wöchentl.)**



Auch buchbar in den Kombinationen:



KENNZAHLEN

Reichweite	1,63 Mio.
Auflage (verkauft gesamt)	283.553 Exemplare
Anteil der Haushaltsführenden	81 % (1,32 Mio.)

ZIELGRUPPENMERKMALE

- / jung gebliebene Best Ager, die gern kochen und backen
- / Mode kaufen sie am liebsten im Versandhandel und bevorzugen Kosmetika mit Hightech-Pflegestoffen
- / 43 % besitzen Immobilien