



WASO FRAUEN VIER KOMBI

Ein Muss für Frauen 50plus

KONZEPT

Ein Viererklang für Themen und Branchen.

- / homogene Zielgruppenstruktur bei Frauen ab 50 Jahren
- / die wirtschaftliche Kombi für ältere Frauenzielgruppen
- / beliebte Traditionsmarken mit unschlagbarem TKP
- / DIE Brands für Frauen 50 plus

ZIELGRUPPE

- / Ø-Alter: 65 Jahre
- / Ø-HHNE: 2.502 €
- / Ø-Konsumspielraum: 245 €

PREISE 2021

- / 1/1 Seite: **25.080 €**
- / 1/2 Seite: **17.965 €**
- / 1/3 Seite: **12.493 €**



KENNZAHLEN

Reichweite	2,87 Mio.
Auflage (verkauft gesamt)	476.087 Exemplare
Kombivorteil	5 %