



TV für mich

Der Unterhaltungs-Doppelpack

REDAKTIONSKONZEPT

DER Titel mit dual-use-Konzept: Kombi aus 14-täglicher, serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-täglichen TV-Programm – ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.

- / komplettes TV-Programm für 14 Tage
- / Mode und Beauty
- / aktuelle Stars und Sternchen
- / Kochen und Backen
- / umfangreicher Ratgeberanteil
- / Gesundheit und Diät

ZG FACTS

- / Ø-Alter: 56 Jahre
- / Ø-HHNE: 2.469 €
- / Ø-Konsumspielraum: 225 €

PREISE 2021

- / 1/1 Seite (sw-4c): **14.000 €**
- / Copypreis: **1,20 €**
- / EVT: **Donnerstag (14-tägl.)**



Auch buchbar in den Kombinationen:



KENNZAHLEN

Reichweite	0,70 Mio.
Auflage (verkauft gesamt)	404.314 Exemplare
Anteil der Haushaltsführenden	86 % (0,60 Mio.)

ZIELGRUPPENMERKMALE

- / das Thema Wellness ist von besonders starkem Interesse
- / sie sind preisbewusste Fashion-Shopper und leidenschaftliche Hobbyköche, die gern Rezeptideen aus Zeitschriften ausprobieren
- / sie sind eher reserviert und zurückhaltend