



MYSELF

Für Macherinnen in der Rushhour des Lebens – Modern, authentisch, stilsicher

REDAKTIONSKONZEPT

Read all about it – überraschend beleuchtete Business Themen und lebensnahe Interviews legen den Schwerpunkt auf die innere Haltung, das wahre Selbst.

VIELFÄTIGE RUBRIKEN: Leben | Stil | Beauty | Living | Genießen

myself hat es in sich – in Form von journalistischer Qualität, die erzählt, erklärt, inspiriert und involviert. Kann man ein Frauenmagazin leben? Ja, wenn es myself heißt – und ist.



KENNZAHLEN

Reichweite ¹	0,40Mio. Leser*innen
Auflage ²	163.303 Exemplare
Crossmediale Markenreichweite ³ (inkl. myself.de)	XXX% XXXMio.

myself.de

- / 0,67 Mio. Unique User
- / 101.842 Facebook-Fans
- / 17.600 Instagram Abonnenten
- / 68 % weibliche User

PREISE 2021

- / 1/1 Seite (sw-4c): **27.200 €**
- / Cypypreis: **4,00 €**
- / EVT: **Mittwoch** (monatlich)



ZIELGRUPPE

- / Frauen, die das Leben in jeder Facette ausschöpfen: In ihren Karrieren, ihren Privatleben, ihren Styles ...und dabei ganz sich selbst treu bleiben.
- / „Life is what you make it“ – Frauen, die das Selbstverständnis leben, sein zu können, wer, was und wie sie wollen.