



# HÖRZU

HÖRZU ist DAS führende wöchentliche TV-Magazin.

## REDAKTIONSKONZEPT

HÖRZU steht für Qualität und hohen Nutzwert. Das redaktionelle Konzept setzt inhaltliche Schwerpunkte, die auf die besser gebildete, überdurchschnittlich verdienende Leserschaft zugeschnitten sind.

Kernstück ist der Programmteil, der durch aktuelle, übersichtliche und ausführliche Programm-Informationen klare Orientierung im Angebot von TV und Hörfunk sowie Empfehlungen zu sehenswerten Sendungen bietet, die insbesondere die anspruchsvolle, selektiv fernsehende Leserschaft interessieren.

Die Heftoptik ist insgesamt opulent. Die positive, emotionale Bildsprache hat Premium-Qualität.

HÖRZU – Deutschlands erstes TV-Magazin.

## hörzu.de

- / 4,8 Mio. Unique User
- / 6.698 Facebook-Fans

## PREISE 2021

- / 1/1 Seite (sw-4c): **52.000 €**
- / Cotyppreis: **2,10 €**
- / EVT: **freitags**



## KENNZAHLEN

Reichweite <sup>1</sup>	3,99 Mio. Leser*innen
Auflage <sup>2</sup>	845.644 Exemplare
Crossmediale Markenreichweite <sup>3</sup> (inkl. bildderfrau.de)	13,0%   9,16 Mio.



## ZIELGRUPPE

- / 45% männlich
- / 55% weiblich
- / Ø-Alter 63
- / Ø-HHNE 3.031 €
- / 39% mit Konsumkraft im oberen Drittel (Aff. 113)