



FRAU
IM SPIEGEL

FACTSHEET

2023



FRAUEN SO WIE SIE SIND

REDAKTIONSKONZEPT

Gattungsgründerin der Premium People-Magazine mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die Frau ab 40 Jahren.

- Von Kardashian bis ins Britische Königshaus
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung
- Themenmix aus neuesten Modetrends und Beauty-Stylingtipps, raffinierten
- Rezeptideen, informativen Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps

FACTS

1/1 Seite (sw-4c):	14.900 €
Copypreis:	2,20 €
EVT:	wöchentlich Mittwoch
Reichweite gesamt:	0,69 Mio.
Auflage verkauft gesamt:	166.142 Exemplare

ZIELGRUPPE

Geschlechterverteilung:	93 % Frauen 7 % Männer
Ø-Alter:	63 Jahre
Ø-HHNE:	2.992 €
Ø-Konsumspielraum:	320 €
Reichweite in der Zielgruppe Frauen:	0,65 Mio.