

Entdecke die Kunst des nachhaltigen Lebens.



das ist kronendach

Nachhaltigkeit ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Und sie ist das Herz von kronendach.

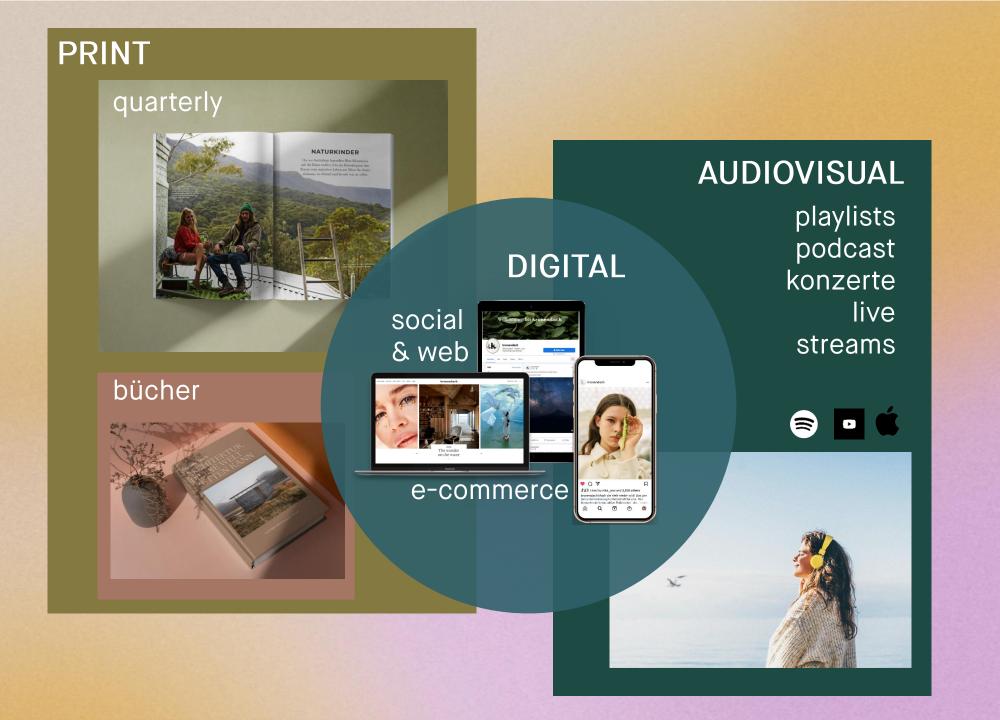
Wir erzählen Geschichten über MENSCHEN.

Wir stellen Ideen vor, die so simpel sind, dass sie sofort in unser aller Leben integriert werden können. Oder so groß, dass sie das Zeug haben, die Welt zu verändern. Wir zeigen innovative Produkte und Designs, die uns inspirieren. Sprechen mit Menschen, von denen wir lernen können. Und reisen an Orte, an denen man schon einen Schritt weiter ist.

Wir erzählen Geschichten mit RELEVANZ.

Nachhaltigkeit in unserem Sinne ist nicht etwas, für das wir unser ganzes Leben umkrempeln müssen. Es steckt schon darin, sich Gedanken zu machen, andere Blickwinkel einzunehmen, den Alltag neu zu justieren. Durch kleine Veränderungen, die nicht nur der Natur guttun, sondern uns allen. Und die vor allem eins machen: Freude.

Willkommen bei kronendach.



kronendach 360°

Wir wollen ein Ort sein, den man so noch nie gesehen, gehört und erlebt habt.
Mit Menschen, Dingen, Gefühlen und Ideen, die unsere Welt noch ein bisschen schöner machen.

Leichter. Nachhaltiger. Einfach besser.

> >>>> FUNKE MediaSales

> > National

National

kronendach *Zielgruppe*



° Karriere ° Netzwerken ° Social Media ° Weltoffenheit ° Trends ° Genuss ° Technik ° Kunst ° Selbstoptimierung

Ab 30 Jahre Liiert Urban Kaufkräftig Gebildet Digital



// Gesundheitsbewusst // Sportlich // Achtsamkeit // Technikversiert // Weltoffen // Ehrgeizig // Work-Life Balance // Umweltbewusst // Einflussreich // Kochen & Ernährung



kronendachZielgruppe

- // Technikbegeistert
- // Trendbewusst
- // Digital vernetzt
- // Content Creator
- // Individualist
- // Gesellig
- // Zielstrebig
- // Umweltbewusst
- // Emotional
- // Einkommensstark
- // Aufgeschlossen

people & culture

Wir besuchen kreative Köpfe auf der ganzen Welt. Menschen, die sich Gedanken machen über die Wirkung, die wir auf unseren Planeten haben.

Die daraus Konzepte entwickeln, wie es besser geht.



mindfulness & awareness

Wir sprechen mit Experten, die Rat wissen. Entdecken Orte, die die Seele streicheln. Und Tools, die das Leben leichter machen.

Für weniger Perfektionismus – und mehr Freude im Hier und Jetzt.



fashion

Mode ist Haltung. Und mit ihr äußern wir, wer wir sind – und wofür wir stehen. Was uns wichtig ist, heute und in Zukunft.

Wir besuchen Designer und Brands, die mit Ihrer Mode zeigen: wir kümmern uns.



beauty

Kosmetik macht unser Leben schöner. Und fühlt sich besonders gut an, wenn sie nachhaltig ist. Denn das ist nicht nur gut für unsere Haut, sondern auch besser für die Natur.

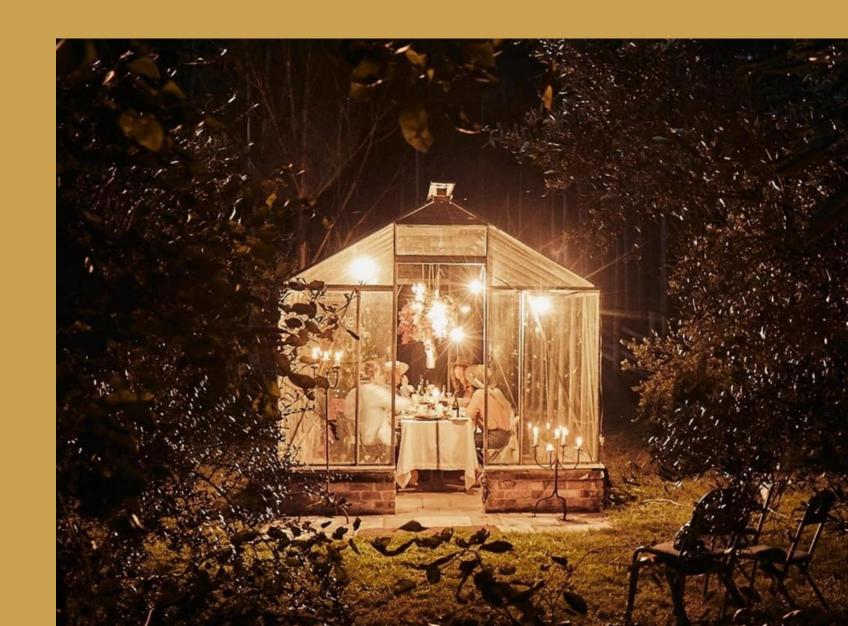
Wir sind dabei, wenn sich die Branche hübsch macht für die Zukunft. Hautnah.



food & travel

Reisen lässt uns träumen, bringt uns auf frische Gedanken und weitet unseren Blick. Wer reist, wird zum Entdecker. Essen ist Lebensfreude pur. Gemeinsam kochen, mit lieben Menschen an einem stilvoll gedeckten Tisch sitzen: Was kann es Schöneres geben?

Wir finden diese Genussmomente und erkunden den Horizont.



design & living

Wohnen heißt sich wohlfühlen. Und ist für uns längst viel mehr als nur vier Wände und ein Dach über dem Kopf.

Damit unsere Wohnung ein Zuhause wird, braucht es Design, in dem wir gerne leben formschön, innovativ, nachhaltig.

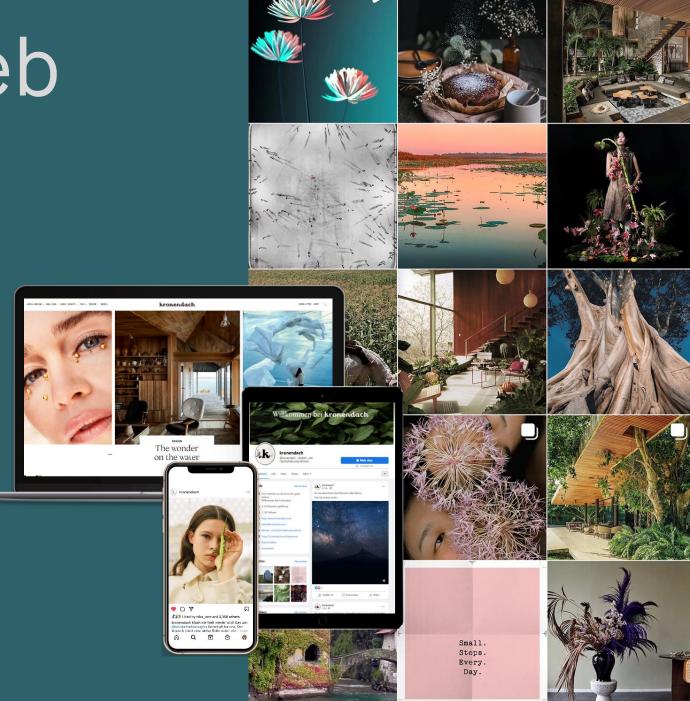
Wir zeigen Architektur, die für die Natur neue Räume schafft.



kronendach SOCIAL & Web

kronendach ist eine Plattform für Menschen, die die Welt zu einem grüneren Ort machen wollen. Für Menschen, die ökologisches Bewusstsein und einen coolen Lifestyle zusammen denken und leben.

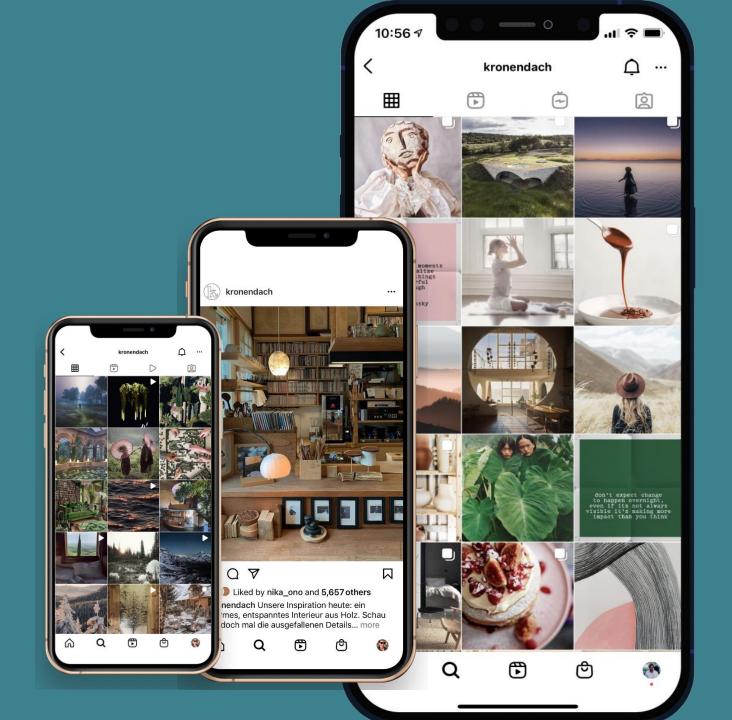
Alle Inhalte - News,
Fotostrecken, Interviews,
Reportagen,
Hintergrundstücke und Filme inspirieren zu einem
Verantwortungsbewussteren
Umgang mit vorhandenen
Ressourcen ohne Verzicht.





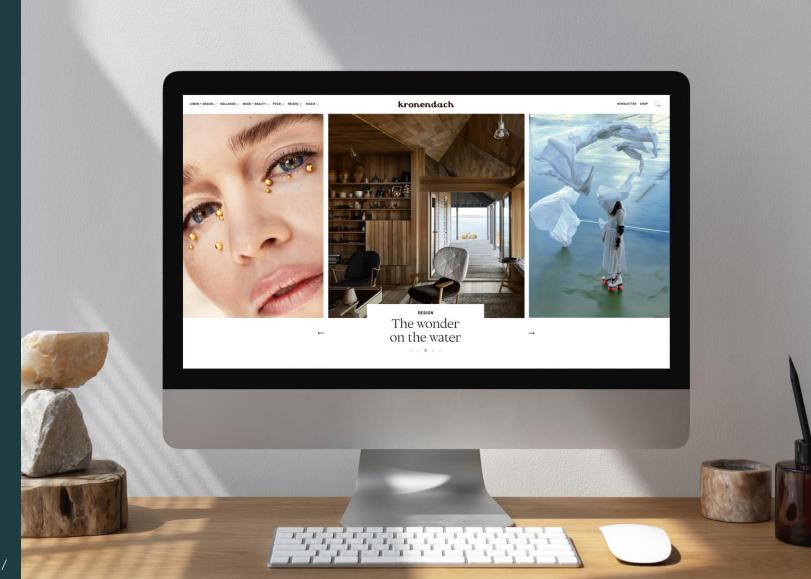
kronendach SOCIAI

Ende 2020 als Social-First Marke ins Leben gerufen, versammelt kronendach zwischen Instagram und Facebook bereits mehr als 19.000 Follower hinter sich (organisch).



kronendach Web*

kronendach steht für inspirierenden, bewussten Lifestyle-Content.
Seitenbesucher erfahren alles, was im Bereich Nachhaltigkeit relevant ist – von Ernährung über Reise bis zu Mode und Design. Im Shop werden nachhaltige Produkte präsentiert, gleichzeitig dient er als Plattform für Kooperationspartner.

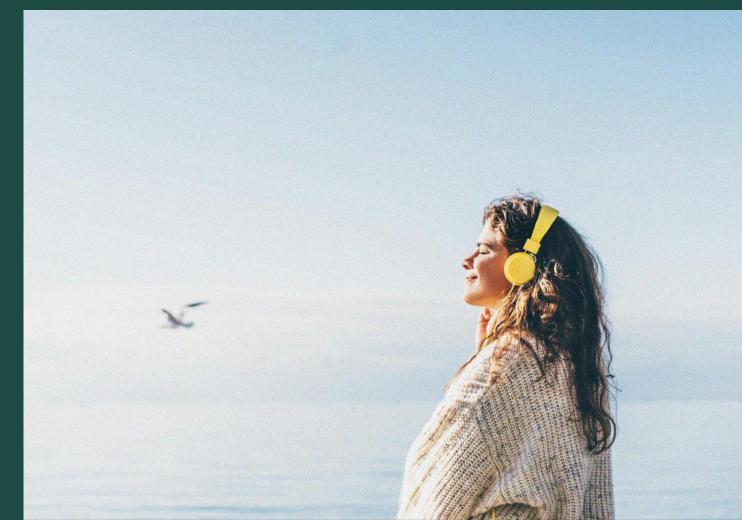


kronendach audiovisual*

Musik berührt, entspannt, bewegt. Sie kann der Soundtrack für ganz besondere Augenblicke sein. Lässt uns zur Ruhe kommen. Bringt uns auf andere Gedanken, an fremde Orte und mit faszinierenden Menschen

kronendach spürt genau diese Musik auf:

Mit unseren Spotify-Playlists, Live Konzerten und YouTube Live Streams kannst du dich in ferne Länder träumen, gut gelaunt in der Küche werkeln, mit Freunden auf dem Balkon chillen. Ein Mix aus Folkpop, easy Elektro, lässigem Soul, coolem Jazz. Für unser Publikum exklusiv kuratiert.





zusammen.

National

social & web

° Brand Story ° Website Take-Over ° Social Posts



kronendach SOCIAL& Web

Classic Ad °

Carousel Ad °

Social Posts

// Instagram

2 x redaktionell erstellte Instagram Sponsored Posts im Look & Feel von kronendach 1 x Einbindung in Instagram Story mit Swipe Up Verlinkung Inkl. Zielgruppen-Targeting | Laufzeit: 2 Wochen 250.000 Ad Impressions insgesamt (150.000 Als auf die Posts & 100.000 Als auf de Story)

Kosten: 8.000 € brutto zzgl. 1.000 € Set Up Kosten

// Facebook

2 x redaktionell erstellte Facebook Sponsored Posts im Look & Feel von kronendach Inkl. Zielgruppen-Targeting | Laufzeit: 2 Wochen 350.000 Ad Impressions

Kosten: 8.000 € brutto zzgl. 800 € Set Up Kosten



social & web

Alle Ad Slots. Als einziger Werbekunde. Vier Wochen lang.

Website Take-Over

Als Exklusiv-Partner ist Ihre Marke mit Ihrer aktuellen Werbebotschaft einen ganzen Monat lang als einziger Werbekunde präsent

Sie erhalten alle Ad Slots (Desktop + mobil + Tablet)

Komplettes Branding der gesamten Website inkl. Logo- und Hintergrundeinfärbung (Home + alle Channelseiten + alle Artikel)

Verlinkung direkt in Ihren Online Shop/weitere Landingpage

Werbemittel können angeliefert oder für einen Aufpreis über uns erstellt werden*

VERFUGBAR AB HERBST 2022





kronendach SOCIAL& Web

Brand Story

Wir garantieren Ihnen je nach Paket eine Mindestanzahl an Views auf Ihre Brand Story.

Ein natives Trafficpaket ist inklusive.

Brand Story	Laufzeit	Garantierte Views	Paketpreis brutto
Paket 3.000	4 Wochen	3.000	11.250 €¹
Paket 5.000	4 Wochen	5.000	17.500 €¹
Paket 6.000	4 Wochen	6.000	22.500 €¹
Paket 10.000	6 Wochen	10.000	35.000 €¹
Paket 15.000	6-8 Wochen	15.000	50.000 €¹
Paket 20.000	8 Wochen	20.000	62.500 €¹
Paket 50.000	8 Wochen	50.000	125.000 €¹

Inklusive: Native Teaser (Home + Rubrik) // Newsletter // Teaser //
Facebook und/oder Instagram Post //
je nach Paket: native Teaser im gesamten FUNKE Online Portfolio





kronendach social & web

Content Hub

Ihr Portalübergreifendes Themenspecial

Wir erstellen auf jedem der oben genannten Portale eine eigene Themen-Aktionsbühne mit verschiedenen Artikeln passend zu Ihrem nachhaltigen Thema.

Die Artikel werden jeweils als Teaser in allen Content Hubs eingebunden und verlinken somit untereinander auf alle Websites.

Neben zahlreichen redaktionellen Artikeln, werden ebenfalls redaktionell anmutende Artikel mit Fokus auf Ihre Marke (Brand Stories) dort eingebunden.

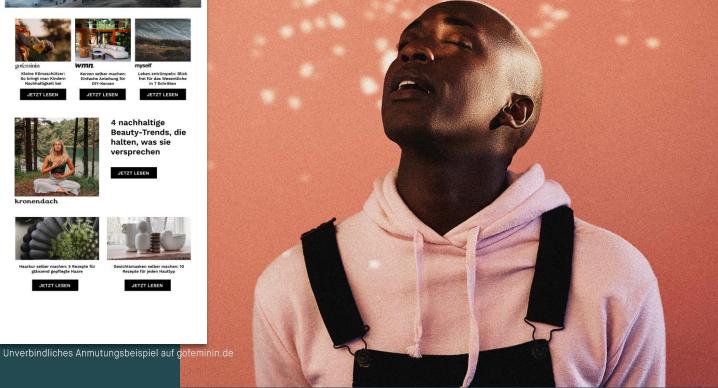
Die Aktionsbühne wird aufmerksamkeitsstark über alle Digitalkanäle von den teilnehmenden Portalen beworben durch:

> Native Teaser auf der Home | Native Teaser in den Newsletter | Facebook + Instagram Posts

Zusätzlicher Aufmerksamkeitspush: Der Content Hub aller Websites und alle Artikel darunter werden zusätzlich mit Werbemitteln Ihrer Marke gebrandet.



kronendach.de & gofeminin.de & myself.de wmn.de



Inspirationsquelle für einen besseren Alltag

Opulente Optik und starke Bildsprache

Modern, freigeistig und progressiv

Nachhaltigkeit mit Glamourfaktor statt Verzicht

Naturverbundenheit und eine positive Lebenshaltung



quarterly

Die Themensäulen:

People & Culture

Mindfulness & Awareness

Fashion & Beauty

Food & Travel

Design & Living

Erscheint 4 x jährlich Copy Preis ca. 10 Euro Druckauflage 100.000 Ex.*











Heftausstattung

Heftumfang mind. 148 Seiten Hochwertiges Naturpapier mit FSC-Zertifizierung

Umschlag 300 g/qm, Lumi Silk

Inhalt 100 g/qm, Lumiset Vol. 1.3

Klebebindung

Für jede abgenommene Anzeigenseite wird ein Baum in Deutschland gepflanzt.



Druckauflage 100.000 Expl.
erhältlich im Handel
& gezielte Ausgabe an
hochaffine Communities

Distribution

Preview-Versand an AbonnentInnen von myself im Bundle passend zur Ausgabe ,Female Conscious Month' (#10/22), Abo-Auflage: ca. 13.000 Ex.

Preview-Versand an ausgewählte registrierte Nutzerlnnen von gofeminin.de*

Auslage in ausgewählten Concept Stores, Hotels, Cafés etc.*



Erscheint 4 x jährlich Copy Preis ca. 10 Euro Druckauflage 100.000 Ex.*

Anzeigenpreise

Opening Spread 41.400 Euro

2/1 Seite 36.000 Euro

1/1 Seite 18.000 Euro

1/3 Seite° 8.100 Euro

°Platzierung nach Rücksprache/ in Abhängigkeit von redaktioneller Planung. Weitere Formate, Beiprodukte und Sonderplatzierzungen auf Anfrage.

#1/2022 EVT: 13.09. | AS: 04.08 #2/2022 EVT: 15.11. | AS: 05.10.





onal *

Die neue Lifestyle Marke zum Thema Nachhaltigkeit

Zeitgeist in Premium-Optik

// Hochwertige Umfelder für nachhaltige Pioniere & conscious Marken

// Stilvolle, moderne Inszenierung

// Premium-Zielgruppe:

jung-kaufkräftig-hochaffin

// 360° Plattform

// Perfektes Umfeld für Content-Kampagnen auf allen Kanälen

// Attraktive Media-Marke für First Mover



das ist kronendach für Ihre Kampagne

kronendach launchpartner

Startpaket

° quarterly #1/22: 1/1 Anzeigenseite

Bestmögliche Platzierung Ihrer 1/1 Anzeige in der ersten Ausgabe von kronendach quarterly.

Bruttopreis 18.000 €

° social Posts auf Instagram

2 x redaktionell erstellte Instagram Sponsored Posts im Look & Feel von kronendach

1 x Einbindung in Instagram Story mit Swipe Up Verlinkung Inkl. Zielgruppen-Targeting | Laufzeit: 2 Wochen 250.000 Ad Impressions insgesamt (150.000 Als auf die Posts & 100.000 Als auf de Story)

Bruttopreis 8.000 € zzgl. 1.000 € Set-up Kosten

Mediapreis brutto: 27.000 € inkl. Set-up kosten





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

KONTAKT

Eva Dahlke
Unit Manager
Beauty/Fashion/Lifestyle

T +49 40 5544 71420

E eva.dahlke@funkemedien.de