

DONNA

FACTSHEET

2023

DONNA

Meine Zeit ist jetzt



REDAKTIONSKONZEPT

DONNA ist für erwachsene Frauen gemacht. Es geht um die besonderen Wünsche, Träume, Bedürfnisse, Fragen und Ansprüche, die Frauen ab 40 Jahren haben.

Für Frauen in diesem Alterssegment beginnt noch mal eine spannende neue Lebensphase, in der fast alles möglich ist und in der **DONNA** ihre Leserinnen begleiten möchte. **DONNA** ist erfahren, lebensklug, gelassen und steckt voller Emotionen, Optimismus und Leidenschaft.

Von **DONNA** können die Leserinnen all das erwarten, was eine gute Frauenzeitschrift ausmacht: Mode, Beauty, Lifestyle, Interviews, Psychologie, Partnerschaft, Gesundheit, Kultur, Reise und Service. Ein interessanter Heftmix mit einer warmen, emotionalen Tonalität und einer großzügigen, edlen Optik.

FACTS

1/1 Seite (sw-4c):	26.200,- €
Copypreis:	4,70 €
EVT:	monatlich
Reichweite PRINT:	0,13 Mio.
Auflage PRINT:	72.553 Exemplare

ZIELGRUPPE

Durchschnittsalter	47 Jahre
Berufstätig	71 %
HHNE:	3.803,- €
Abitur/Studium	53%
Experimentierfreudige Individualistinnen	39% (Index 339)

DONNA MARKENWELT

Print



Beauty TV



donna-magazin.de



Gütesiegel



DONNA Darling – Gütesiegel für Ihr Produkt mit Wiedererkennungswert, PoS Material zur Kennzeichnung im Handel

DONNA DAYS



Die DONNA DAYS – ein exklusiver Aktionsmonat rund um Kultur, Entdecken, Genuss und Luxus

DONNA Buchclub



DONNA Buchclub:
2023 als 360-Grad Format

Ein Wort der Chefredaktion

„Das Motto der DONNA-Leserin: Meine Zeit ist jetzt!

Die Frauen 40plus sind lebensklug und gelassen. Sie haben beruflich viel erreicht und können es sich leisten, ihre neue Lebensphase so spannend und abwechslungsreich zu gestalten.

Unsere Themen, egal ob aus dem Bereich Mode, Beauty, Psychologie, Gesundheit oder Kultur und Reise, sind für Frauen gemacht, die mit (Frauen-) Zeitschriften groß geworden sind und eine entsprechend hohe Affinität zu Print haben.“



Dr. Sabine
Hofmann
Chefredakteurin

DONNA