



BEST LIFE KOMBI

Better than all the rest!

KONZEPT

Die große General Interest Kombination mit starkem Schwerpunkt bei Frauen- und Haushaltsführenden.

- / Experten in Sachen Frauenthemen
- / wöchentlich hohe Reichweiten für schnellen Abverkauf
- / ein starker Multiplikator für Pharma & Food
- / sehr hohe Reichweite im Wettbewerbsvergleich

ZIELGRUPPE

- / Ø-Alter: 62 Jahre
- / Ø-HHNE: 3.072 €
- / Ø-Konsumspielraum: 302 €

PREISE 2021

- / 1/1 Seite: **67.680 €**
- / 1/2 Seite: **45.945 €**
- / 1/3 Seite: **34.137 €**



KENNZAHLEN

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Reichweite | 5,93 Mio. |
| Auflage (verkauft gesamt) | 1.270.255 Exemplare |
| Kombivorteil | 10 % |