



BILD der FRAU

Europas größte Frauenzeitschrift unter den wöchentlichen Frauen-Magazinen

REDAKTIONSKONZEPT

Vielseitig informierende und unterhaltende mit herausragender Ratgeberfunktion, die sich in allen Rubriken und Heftbereichen findet. Dafür stehen Rubriken wie „Verbraucher aktuell“ oder „Was koche ich morgen?“
Entspannend und unterhaltend – mit exklusiven Interviews, Fotostrecken und Reportagen. Immer ganz dicht am Empfinden der Leserinnen, kommuniziert auf Augenhöhe.

BILD der FRAU begeistert zusätzlich sechs Mal im Jahr mit Sonderheften zu unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten: Ernährung, Kreativität/ Selber machen, Haus & Garten.
Die Sonderhefte werden im Einzelverkauf und mit BILD der FRAU als Bundle vertrieben.

bildderfrau.de

- / 4,46 Mio. Unique User
- / 449.000 Facebook-Fans
- / 39.400 Instagram Abonnenten

PREISE 2021

- / 1/1 Seite (sw-4c): **50.900 €**
- / Cospypreis: **1,50 €**
- / EVT: **freitags**



KENNZAHLEN

Reichweite ¹	4,59 Mio. Leser*innen
Auflage ²	562.936 Exemplare
Crossmediale Markenreichweite ³ (inkl. bildderfrau.de)	13,5% 9,51 Mio.



ZIELGRUPPE

- / Für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen.
- / Klar, klug, kompetent und immer mit Herz