

»»» **FUNKE**
MediaSales

National



Mediadaten 2022

FUNKE PEOPLE POWER KOMBI
Preisliste / gültig ab 01.01.2022

Ein Unternehmensbereich der **FUNKE** Mediengruppe



Inhaltsverzeichnis

Titelporträts	3
die aktuelle FRAU IM SPIEGEL	3
Grundpreise und Kombinationen	4
Anzeigenformate und -preise	5
Termine	6-7
Termine – 1. Halbjahr 2022	6
Termine – 2. Halbjahr 2022	7
Ad Specials	8
Kombinationsmöglichkeiten FUNKE	9
Verlagsangaben	10
Kontakt	11



Titelporträts

die aktuelle
Adel, Musik, Film, und Entertainment



Kennzahlen:

Reichweite:	1,63 Mio.
Auflage (Verkauf gesamt):	279.531 Exemplare
Haushaltsnettoeinkommen:	Ø 2.583 €
Erscheinungsweise / EVT	wöchentlich samstags
Altersverteilung:	14-29 Jahre: 5 % 30-49 Jahre: 16 % 50-64 Jahre: 26 % Ab 65 Jahre: 53 %
Heftformat:	212mm x 268mm

Aktuelle, spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene, trendige Frau.

- / Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin rund um Adel, Musik, Film und Entertainment
- / Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen
- / Deutschlands schnellstes People-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle
- / Ratgeber & Service- Rubriken
- / Aktuelle, spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene, trendige Frau
- / Extra-Rätsel-Magazin mit 18 Seiten in der Heftmitte

FRAU IM SPIEGEL –
Frauen so wie sie sind



Kennzahlen:

Reichweite:	0,82 Mio.
Auflage (Verkauf gesamt):	170.846 Exemplare
Haushaltsnettoeinkommen:	Ø 2.945 €
Erscheinungsweise / EVT	wöchentlich mittwochs
Verteilung HHNE:	31% bis unter 2.000 € 29% 2.000 € bis unter 3.000 € 30% 3.000 € bis unter 5.000 € 10% 5.000 € und mehr
Heftformat:	216mm x 276mm

Gattungsgründerin der Premium People-Magazine mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die Frau ab 40 Jahren.

- / Von Kardashian bis ins Britische Königshaus
- / Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung
- / Themenmix aus neuesten Modetrends und Beauty-Stylingtipps, raffinierten Rezeptideen, informativen Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps

Grundpreise und Kombinationen

Anzeige SW-4C

KOMBINATION/TITEL	FORMATE	PREISE
die aktuelle	1/1	12.000,-
FRAU IM SPIEGEL	1/1	13.900,-
PEOPLE POWER KOMBI	1/1	23.828,-

Anzeigenstrecken:

Preise und Rabatte für Anzeigenstrecken auf Anfrage

Split-Anzeigen und Teilbelegungs-Anzeigen:

Umsetzungsmöglichkeiten und Preise auf Anfrage

Mehrfarbanzeigen:

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Promotion-Anzeigen:


Anzeigenpreise und Gestaltungskosten auf Anfrage. Promotion-Anzeigen bedürfen der Verlagsfreigabe.

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.








Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Kombivorteil

	FUNKE PEOPLE POWER KOMBI	8%
---	--------------------------	----

Mit dieser Kombi erreichen Sie 2,35 Mio. Leser (b4p 2020 III mit Sinus-Milieus).

Die Titel der FUNKE PEOPLE POWER, die aktuelle und FRAU IM SPIEGEL, können zusätzlich in folgenden Kombinationen belegt werden:

	FUNKE MILLIONEN KOMBI XXL	14%
	FUNKE MILLIONEN KOMBI plus	14%
	FUNKE MILLIONEN KOMBI	14%
	FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY	8%
	FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY plus	8%
	FUNKE BEST LIFE KOMBI	10%
	FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI	8%

Einzelheiten siehe Kombinationen.

Anzeigenformate und -preise

Anzeige in PEOPLE POWER KOMBI

Preise Nr. 13

FORMATE		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT ¹		PREISE
		BREITE MM	HÖHE MM	BREITE MM	HÖHE MM	
1/1		196	260	216	276	23.828,-
3/4	3-spaltig	146	260	157	276	20.990,-
	4-spaltig	196	194	216	203	
1/2	2-spaltig	96	260	107	276	15.580,-
	4-spaltig	196	128	216	137	
1/3	1-spaltig	63	260	74	276	11.700,-
	4-spaltig	196	84	216	93	
1/4	1-spaltig	46	260	57	276	8.710,-
	2-spaltig	96	128	107	137	
	4-spaltig	196	62	216	71	
1/8	1-spaltig	46	128	-	-	4.860,-
	2-spaltig	96	62	-	-	
	4-spaltig	196	29	-	-	
1/16	1-spaltig	46	62	-	-	2.920,-
FORMATE ÜBER BUND						
2/1		410	260	432	276	47.656,-
2x 1/2	2x 1/2 - 4-spaltig	410	128	432	138	23.828,-
SONDERPLÄTZE						
2. US + Seite 3		410	260	432	276	52.400,-
4. US		196	260	216	276	26.210,-

Weitere Formate auf Anfrage; ¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm. Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben. Zuschläge Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Termine – 1. Halbjahr 2022

HEFT-NR.	ERSTVERKAUFSTAG FRAU IM SPIEGEL	ERSTVERKAUFSTAG DIE AKTUELLE	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMINE ¹	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS DATENANLIEFERUNG	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
01					
02	Mi., 05.01.2022	Sa., 08.01.2022	Fr., 10.12.2021	Di., 21.12.2021	Mo., 13.12.2021
03	Mi., 12.01.2022	Sa., 15.01.2022	Fr., 17.12.2021	Mi., 29.12.2021	Mo., 20.12.2021
04	Mi., 19.01.2022	Sa., 22.01.2022	Mo., 27.12.2021	Fr., 07.01.2022	Di., 28.12.2021
05	Mi., 26.01.2022	Sa., 29.01.2022	Di., 04.01.2022	Fr., 14.01.2022	Mi., 05.01.2022
06	Mi., 02.02.2022	Sa., 05.02.2022	Mi., 12.01.2022	Fr., 21.01.2022	Do., 13.01.2022
07	Mi., 09.02.2022	Sa., 12.02.2022	Mi., 19.01.2022	Fr., 28.01.2022	Do., 20.01.2022
08	Mi., 16.02.2022	Sa., 19.02.2022	Mi., 26.01.2022	Fr., 04.02.2022	Do., 27.01.2022
09	Mi., 23.02.2022	Sa., 26.02.2022	Mi., 02.02.2022	Fr., 11.02.2022	Do., 03.02.2022
10	Mi., 02.03.2022	Sa., 05.03.2022	Mi., 09.02.2022	Fr., 18.02.2022	Do., 10.02.2022
11	Mi., 09.03.2022	Sa., 12.03.2022	Mi., 16.02.2022	Fr., 25.02.2022	Do., 17.02.2022
12	Mi., 16.03.2022	Sa., 19.03.2022	Mi., 23.02.2022	Fr., 04.03.2022	Do., 24.02.2022
13	Mi., 23.03.2022	Sa., 26.03.2022	Mi., 02.03.2022	Fr., 11.03.2022	Do., 03.03.2022
14	Mi., 30.03.2022	Sa., 02.04.2022	Mi., 09.03.2022	Fr., 18.03.2022	Do., 10.03.2022
15	Mi., 06.04.2022	Sa., 09.04.2022	Mi., 16.03.2022	Fr., 25.03.2022	Do., 17.03.2022
16	Di., 12.04.2022	Sa., 16.04.2022	Mo., 21.03.2022	Mi., 30.03.2022	Di., 22.03.2022
17	Mi., 20.04.2022	Sa., 23.04.2022	Fr., 25.03.2022	Di., 05.04.2022	Mo., 28.03.2022
18	Mi., 27.04.2022	Sa., 30.04.2022	Mo., 04.04.2022	Mi., 13.04.2022	Di., 05.04.2022
19	Mi., 04.05.2022	Sa., 07.05.2022	Mo., 11.04.2022	Fr., 22.04.2022	Di., 12.04.2022
20	Mi., 11.05.2022	Sa., 14.05.2022	Mi., 20.04.2022	Fr., 29.04.2022	Do., 21.04.2022
21	Mi., 18.05.2022	Sa., 21.05.2022	Mi., 27.04.2022	Fr., 06.05.2022	Do., 28.04.2022
22	Mi., 25.05.2022	Sa., 28.05.2022	Mi., 04.05.2022	Fr., 13.05.2022	Di., 05.05.2022
23	Mi., 01.06.2022	Sa., 04.06.2022	Di., 10.05.2022	Do., 19.05.2022	Mi., 11.05.2022
24	Mi., 08.06.2022	Sa., 11.06.2022	Fr., 13.05.2022	Di., 24.05.2022	Mo., 16.05.2022
25	Mi., 15.06.2022	Sa., 18.06.2022	Mo., 23.05.2022	Do., 02.06.2022	Di., 24.05.2022
26	Mi., 22.06.2022	Sa., 25.06.2022	Mo., 30.05.2022	Do., 09.06.2022	Di., 31.05.2022
27	Mi., 29.06.2022	Sa., 02.07.2022	Di., 07.06.2022	Fr., 17.06.2022	Mi., 08.06.2022
28	Mi., 06.07.2022	Sa., 09.07.2022	Di., 14.06.2022	Fr., 24.06.2022	Mi., 15.06.2022
29	Mi., 13.07.2022	Sa., 16.07.2022	Mi., 22.06.2022	Fr., 01.07.2022	Do., 23.06.2022
30	Mi., 20.07.2022	Sa., 23.07.2022	Mi., 29.06.2022	Fr., 08.07.2022	Do., 30.06.2022
31	Mi., 27.07.2022	Sa., 30.07.2022	Mi., 06.07.2022	Fr., 15.07.2022	Do., 07.07.2022

Ad Specials:

Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – **Mail:**
anzeigen-zs@funkemedien.de

Reservierungen von

Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch eine Woche vor Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Termine – 2. Halbjahr 2022

HEFT-NR.	ERSTVERKAUFSTAG FRAU IM SPIEGEL	ERSTVERKAUFSTAG DIE AKTUELLE	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMINE ¹	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS DATENANLIEFERUNG	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
32	Mi., 03.08.2022	Sa., 06.08.2022	Mi., 13.07.2022	Fr., 22.07.2022	Do., 14.07.2022
33	Mi., 10.08.2022	Sa., 13.08.2022	Mi., 20.07.2022	Fr., 29.07.2022	Do., 21.07.2022
34	Mi., 17.08.2022	Sa., 20.08.2022	Di., 26.07.2022	Do., 04.08.2022	Mi., 27.07.2022
35	Mi., 24.08.2022	Sa., 27.08.2022	Di., 02.08.2022	Do., 11.08.2022	Mi., 03.08.2022
36	Mi., 31.08.2022	Sa., 03.09.2022	Di., 09.08.2022	Fr., 19.08.2022	Mi., 10.08.2022
37	Mi., 07.09.2022	Sa., 10.09.2022	Mi., 17.08.2022	Fr., 26.08.2022	Do., 18.08.2022
38	Mi., 14.09.2022	Sa., 17.09.2022	Mi., 24.08.2022	Fr., 02.09.2022	Do., 25.08.2022
39	Mi., 21.09.2022	Sa., 24.09.2022	Mi., 31.08.2022	Fr., 09.09.2022	Do., 01.09.2022
40	Mi., 28.09.2022	Sa., 01.10.2022	Mi., 07.09.2022	Fr., 16.09.2022	Do., 08.09.2022
41	Mi., 05.10.2022	Sa., 08.10.2022	Mo., 12.09.2022	Mi., 21.09.2022	Di., 13.09.2022
42	Mi., 12.10.2022	Sa., 15.10.2022	Di., 20.09.2022	Do., 29.09.2022	Mi., 21.09.2022
43	Mi., 19.10.2022	Sa., 22.10.2022	Di., 27.09.2022	Fr., 07.10.2022	Mi., 28.09.2022
44	Mi., 26.10.2022	Sa., 29.10.2022	Mi., 05.10.2022	Fr., 14.10.2022	Do., 06.10.2022
45	Mi., 02.11.2022	Sa., 05.11.2022	Mo., 10.10.2022	Mi., 19.10.2022	Di., 11.10.2022
46	Mi., 09.11.2022	Sa., 12.11.2022	Di., 18.10.2022	Do., 27.10.2022	Mi., 19.10.2022
47	Mi., 16.11.2022	Sa., 19.11.2022	Di., 25.10.2022	Fr., 04.11.2022	Mi., 26.10.2022
48	Mi., 23.11.2022	Sa., 26.11.2022	Mi., 02.11.2022	Fr., 11.11.2022	Do., 03.11.2022
49	Mi., 30.11.2022	Sa., 03.12.2022	Mi., 09.11.2022	Fr., 18.11.2022	Do., 10.11.2022
50	Mi., 07.12.2022	Sa., 10.12.2022	Mi., 16.11.2022	Fr., 25.11.2022	Do., 17.11.2022
51	Mi., 14.12.2022	Sa., 17.12.2022	Mi., 23.11.2022	Fr., 02.12.2022	Do., 24.11.2022
52	Di., 20.12.2022	Fr., 23.12.2022	Mo., 28.11.2022	Mi., 07.12.2022	Di., 29.11.2022
1/23	Mi., 28.12.2022	Fr., 30.12.2022	Mo., 05.12.2022	Mi., 14.12.2022	Di., 06.12.2022

Ad Specials:

Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – **Mail:**
anzeigen-zs@funkemedien.de

Reservierungen von

Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch eine Woche vor Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

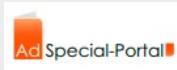
Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Ad Specials

Preis pro 1.000 Exemplare

BEILAGEN			BEIHEFTER				BEIKLEBER	
GEWICHT	ABO-AUFLAGEN ¹	SPEDITIONS-AUFLAGEN	UMFANG	ABO-AUFLAGEN ¹	SPEDITIONS-AUFLAGEN	ART DES BEIKLEBERS	ABO-AUFLAGEN ¹	SPEDITIONS-AUFLAGEN
bis 20 g	87,-	69,-	4 Seiten	77,-	63,-	Postkarte	47,-	39,-
bis 30 g	98,-	74,-	8 Seiten	88,-	68,-	Warenproben ² bis 10 g	57,-	49,-
bis 40 g	109,-	79,-	12 Seiten	99,-	73,-			
						Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige		
Höhere Gewichte, Umfang, sowie weitere Beikleber auf Anfrage								
Mindestbelegung 50.000 Exemplare			Mindestbelegung 200.000 Exemplare			Mindestbelegung 200.000 Exemplare		



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor. Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Ad Specials: Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuell geplante Auflage erfragt werden – Mail: anzeigen-zs@funkemedien.de.

Kombinationsmöglichkeiten

FUNKE Kombinationen

	MILLIONEN KOMBI	MILLIONEN KOMBI PLUS	MILLIONEN KOMBI XXL	FRAUEN KOMBI WEEKLY	FRAUEN KOMBI WEEKLY PLUS	BEST LIFE KOMBI	WOMEN'S BEST KOMBI	FRAUEN KOMBI SERVICE	BESTSELLER PROGRAMM KOMBI	WASO FRAUEN VIER	PEOPLE POWER KOMBI	LAND & MINDSTYLE KOMBI
Reichweite*	11,67 Mio.	12,12 Mio.	13,45 Mio	5,81 Mio.	6,29 Mio	5,58 Mio.	4,42 Mio.	4,41 Mio.	5,00 Mio.	4,42 Mio.	2,23 Mio.	1,32 Mio.***
Auflage (verkauft)**	2.538.035	2.932.564	3.717.588	1.005.633	1.400.162	1.235.472	981.636	889.450	1.766.932	470.924	443.775	305.834
Gong plus	x	x	x			x						
BILD der FRAU	x	x	x	x	x			x				
DAS GOLDENE BLATT	x	x	x			x	x			x		
die aktuelle	x	x	x	x	x	x	x				x	
ECHO DER FRAU	x	x	x			x	x			x		
frau aktuell	x	x	x			x	x			x		
FRAU IM SPIEGEL	x	x	x	x	x	x	x				x	
Frau von Heute	x	x	x	x	x	x	x					
HÖRZU	x	x	x									
HERZSTÜCK												x
LandIDEE												x
NEUE WELT	x	x	x			x	x			x		
TV DIGITAL									x			
TVdirekt			x						x			
TV für mich		x	x		x			x				

Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Entertain GmbH
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

PZ-Nummer

PEOPLE POWER KOMBI: 535400
die aktuelle 579048
FRAU IM SPIEGEL..... 536402

Vermarkter

»»» FUNKE
MediaSales

National

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Ad Management

FUNKE Services GmbH
Jakob-Funke-Platz 1
45127 Essen

Bankverbindung

Commerzbank Essen
IBAN: DE17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX

Aktuelle Daten und Services

www.funkemediasales.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

anzeigen-zs@funkemedien.de

Kontakt Auftragsabwicklung

order@funkemedien.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 40 5544 71438
mediasales-zs@funkemedien.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder
+49 40 374 11750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter:
www.funkemediasales.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse, 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde.
Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlussstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Kontakt

FUNKE MediaSales National

Büro Nord | Ost

Ulrike Staat
 Telefon: +49 40 5544 71406
 Mobil: +49 151 1681 8888
 Mail: ulrike.staat@funkemedien.de

Mohamed Bezzaz
 Telefon: +49 40 5544 71408
 Mobil: +49 151 1889 3664
 Mail: mohamed.bezzaz@funkemedien.de

Janina Gondeck
 Telefon: +49 40 5544 71407
 Mobil: +49 152 3104 1137
 Mail: janina.gondeck@funkemedien.de

Anna Rosenfeld
 Telefon: +49 40 5544 71409
 Mobil: +49 151 4404 7848
 Mail: anna.rosenfeld@funkemedien.de

Büro West

Anett Groch
 Telefon: +49 40 5544 71422
 Mobil: +49 151 6526 6646
 Mail: anett.groch@funkemedien.de

Carsten Schröder
 Telefon: +49 40 5544 71405
 Mobil: +49 151 4404 7341
 Mail: carsten.schroeder@funkemedien.de

Saskia Pietralla
 Telefon: +49 40 5544 71434
 Mobil: +49 152 3104 1182
 Mail: saskia.pietralla@funkemedien.de

Claudia Rosenberger
 Telefon: +49 40 5544 71427
 Mobil: +49 151 4404 7530
 Mail: claudia.rosenberger@funkemedien.de

Sandra Rasch
 Telefon: +49 40 5544 71459
 Mobil: +49 152 3104 1136
 Mail: sandra.rasch@funkemedien.de

Büro Mitte

Andreas Bingemer
 Telefon: +49 40 5544 71439
 Mobil: +49 172 633 1193
 Mail: andreas.bingemer@funkemedien.de

Stefan Scandone
 Telefon: +49 40 5544 71431
 Mobil: +49 152 3104 1431
 Mail: stefan.scandone@funkemedien.de

Büro Süd | Süd-West

Christina Kuth
 Telefon: +49 40 5544 71403
 Mobil: +49 151 5435 5184
 Mail: christina.kuth@funkemedien.de

Nicole Lindsay
 Telefon: +49 40 5544 71404
 Mobil: +49 151 1889 3688
 Mail: nicole.lindsay@funkemedien.de

Tina Znogovan
 Telefon: +49 40 5544 71433
 Mobil: +49 152 3104 1138
 Mail: tina.znogovan@funkemedien.de

Media Impact GmbH Healthcare-Unit

Ihr Ansprechpartner für den Bereich Gesundheit/Pharmazie

Head of Healthcare

Elmar Tentesch
 Tel.: +49 89 743 25 96 615
 Mobil: +49 172 7759 127
 Mail: elmar.tentesch@axelspringer.com

Healthcare Unit Süd

Anett Hanck
 Mobil: +49 151 4404 7766
 Mail: anett.hanck@axelspringer.com

Healthcare Unit Mitte

Arne Sill
 Mobil: +49 151 1509 0360
 Mail: arne.sill@axelspringer.com

Healthcare Unit Nord

Christoph Roßmann
 Mobil: +49 151 1683 0037
 Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com