



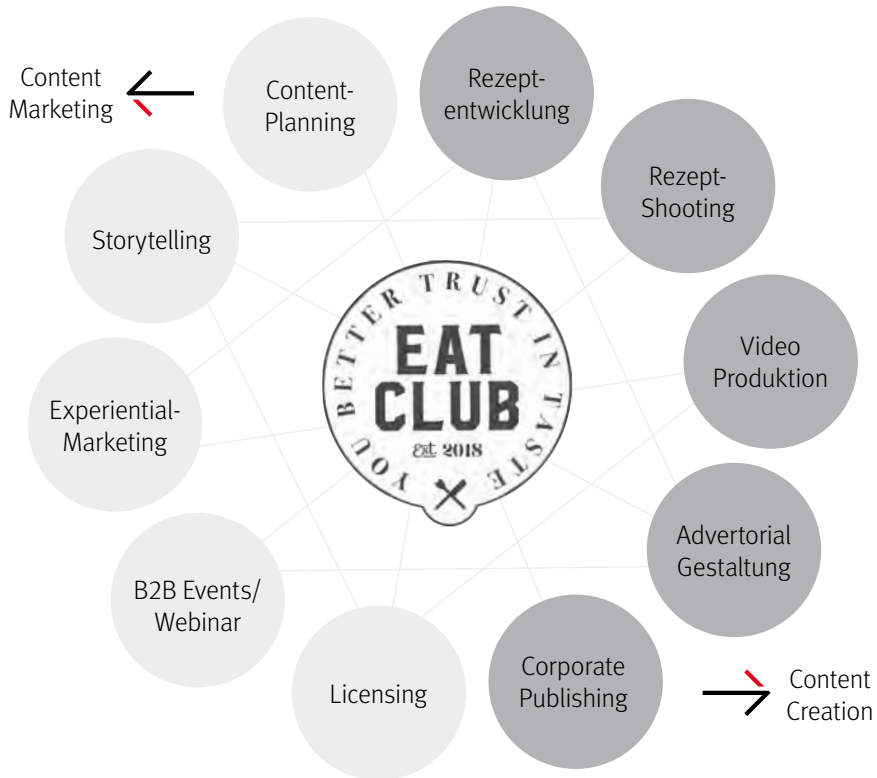
# Inhaltsverzeichnis

Welcome to the Eat Club	3
Titelporträt	4
Grundpreise / Anzeigenformate und -preise	6
Termine	7
Ad Specials	8
Themenumfelder	9
Verlagsangaben	11
Kontakt	12



# Welcome to the EAT CLUB

IHR FULL SERVICE-PARTNER: ALLES AUS EINER HAND



# Titelporträt

You better trust in Taste!



## Kennzahlen:

Auflage	70.000 Exemplare
Erscheinungsweise / EVT	mittwochs 4 x jährlich

**EAT CLUB MAGAZIN – Wir servieren genau das, was Foodies gerade rumtreibt**

Gutes Essen verbindet über alle Ländergrenzen hinaus. Gleichzeitig rücken regionale und saisonale Produkte in den Fokus. Dieser Trend ist kein Widerspruch und Mission unseres EAT CLUB Magazins.

Das EAT CLUB MAGAZIN ist ein modernes Magazin, welches Inhalte eines klassischen Food Magazins mit einem regionalen kulinarischen Gastromagazin vereint. Inspiration liefern internationale Food Trends, die oftmals ihren Ursprung in Social Media finden sowie natürlich die regionalen, kulinarischen Geschichten mit Appetitgarantie.

Wir liefern Leckeres mit einem Umfang von 112+4 Seiten. Unsere USPs dabei: Wir schreiben ein viral gehendes Rezept alltagstauglich und „gelingsicher“.

# Titelporträt

You better trust in Taste!



## Kennzahlen:

Auflage	75.000 Exemplare
Erscheinungsweise / EVT	mittwochs 6 x jährlich

## So schmeckt – Gemeinsam genießen

Die **Bookazine-Reihe** „So schmeckt...“ erscheint sechs Mal im Jahr mit jeweils einem neuen, speziellen Thema.

Die besonderen Kreationen inspirieren und machen Appetit darauf, die vielfältigen Rezepte umzusetzen und zu genießen.

Ob Festmenü, gemütliches Essen mit Freunden, Backspaß, Brunch oder Low Carb – alle Ideen präsentiert die Redaktion in Rezepten, die ungewöhnlich, überraschend und köstlich sind und die Lust aufs Kochen machen.

Feine, raffinierte Gerichte wechseln sich ab mit saisonalen Leckereien und Dessertvorschlägen zum Niederknien.

Außerdem gibt es coole, inspirierende Vorschläge für die Tischdekoration – denn das Auge isst mit.

Und nicht nur die Cocktail-Rezepte sind hier frisch, spritzig und frech. Großartige Fotos, stylische Schriften und verspielte Illustrationen bestimmen das Layout des modernen Food-Magazins.

**So schmeckt** richtet sich in erster Linie an moderne, gebildete, finanzstarke Frauen.

Sie greifen im Handel nach diesem Bookazine, weil es durch seine moderne Optik, die Themen und deren Vielfalt ihre Aufmerksamkeit weckt und sie gern Neues ausprobieren.

# Grundpreise

## Anzeige

TITEL	FORMATE	PREISE
EAT CLUB	1/1	13.500,-
So schmeckt	1/1	13.500,-

**Heftformat (Bookazine):** B 225 x H 277 mm

### Anzeigenstrecken:

Preise und Rabatte für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

### Promotion-Anzeige

Gestaltungskosten auf Anfrage. Promotion-Anzeigen bedürfen der Verlagsfreigabe.

# Anzeigenformate und -preise

## SW-4C

FORMATE		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT <sup>1</sup>		PREISE
		BREITE MM	HÖHE MM	BREITE MM	HÖHE MM	
2/1		420	247	450	277	27.000,-
1/1		200	247	225	277	13.500,-
1/2	quer hoch	200 93	120 247	225 108	130 277	10.270,-
1/3	quer hoch	200 64	80 247	225 79	90 277	7.440,-

# Termine

## EAT CLUB MAGAZIN

HEFT-NR.	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMINE <sup>1</sup>	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS/ DATENANLIEFERUNG	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
1	Mi., 09.02.2022	11.01.2022	18.01.2022	19.01.2022
2	Mi., 11.05.2022	08.04.2022	19.04.2022	20.04.2022
3	Mi., 10.08.2022	12.07.2022	19.07.2022	20.07.2022
4	Mi., 09.11.2022	10.10.2022	17.10.2022	18.10.2022

## So schmeckt

HEFT-NR.	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMINE <sup>1</sup>	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS/ DATENANLIEFERUNG	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
01	Mi., 05.01.2022	03.12.2021	09.12.2021	15.12.2021
02	Mi., 02.03.2022	01.02.2022	09.02.2022	11.02.2022
03	Mi., 27.04.2022	25.03.2022	04.04.2022	06.04.2022
04	Mi., 22.06.2022	19.05.2022	30.05.2022	01.06.2022
05	Mi., 31.08.2022	01.08.2022	09.08.2022	11.08.2022
06	Mi., 12.10.2022	12.09.2022	16.09.2022	22.09.2022

### Ad Specials:

Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Mail: anzeigen-zs@funkemedien.de

### Reservierungen von

Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch eine Woche vor Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungs-vorrecht.

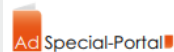
<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

# Ad Specials

Preis pro 1.000 Exemplare So schmeckt

BEILAGEN		BEIHEFTER		BEIKLEBER	
GEWICHT	SPEDITIONSAUFLAGE	UMFANG	SPEDITIONSAUFLAGE	ART DES BEIKLEBERS	SPEDITIONSAUFLAGE
bis 20 g	121,-	bis 4 Seiten	117,-	Postkarte / Scheckkarte	78,-
bis 30 g	129,-	bis 8 Seiten	129,-	Booklet/Poster	92,-
bis 40 g	136,-	bis 12 Seiten	142,-	Warenprobe/ Duftetikett	108,-
bis 50 g	147,-	bis 16 Seiten	157,-		
		bis 20 Seiten	171,-		
Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage					
Mindestbelegung 30.000 Exemplare				Gesamtauflage – Platziert im Inhalt	

## Ad Specials im EAT CLUB MAGAZIN auf Anfrage.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

**Ad Specials:** Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuell geplante Auflage erfragt werden – Mail: [anzeigen-zs@funkemedien.de](mailto:anzeigen-zs@funkemedien.de)

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch eine Woche vor Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Weitere Ad Specials auf Anfrage.  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Bei Belegung von Teilaufagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor. Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.





# Themenumfelder So schmeckt

frisch kreativ inspirierend geschmackvoll

# Verlagsangaben

## Verlag

**FUNKE Life GmbH**  
Großer Burstah 18-32  
20457 Hamburg

## Erscheinungsweise

So schmeckt: 6 x jährlich  
EAT CLUB MAGAZIN: 4 x jährlich

## Erstverkaufstag

Mittwoch (So schmeckt)  
Mittwoch (EAT CLUB MAGAZIN)

## PZ-Nummer

EAT CLUB MAGAZIN: 512591  
So schmeckt: 510379

## Vermarkter

**»»» FUNKE**  
**MediaSales**

National

Großer Burstah 18-32  
20457 Hamburg

## Ad Management

FUNKE Services GmbH  
Jakob-Funke-Platz 1  
45127 Essen

## Bankverbindung

Commerzbank Essen  
IBAN: DE17 3604 0039 0103 3620 00  
BIC: COBADEFFXXX

## Aktuelle Daten und Services

[www.funkemediasales.de](http://www.funkemediasales.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

## Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

[anzeigen-zs@funkemedien.de](mailto:anzeigen-zs@funkemedien.de)

## Kontakt Auftragsabwicklung

[order@funkemedien.de](mailto:order@funkemedien.de)

## Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 40 5544 71438  
[mediasales-zs@funkemedien.de](mailto:mediasales-zs@funkemedien.de)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

## Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).  
Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 40 374 11750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter:  
[www.funkemediasales.de/agb](http://www.funkemediasales.de/agb).

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.  
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde.  
Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlussstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



# Kontakt

## FUNKE MediaSales National

### Büro Nord | Ost

Ulrike Staat  
Telefon: +49 40 5544 71406  
Mobil: +49 151 1681 8888  
Mail: ulrike.staat@funkemedien.de

Mohamed Bezzaz  
Telefon: +49 40 5544 71408  
Mobil: +49 151 1889 3664  
Mail: mohamed.bezzaz@funkemedien.de

Janina Gondeck  
Telefon: +49 40 5544 71407  
Mobil: +49 152 3104 1137  
Mail: janina.gondeck@funkemedien.de

Anna Rosenfeld  
Telefon: +49 40 5544 71409  
Mobil: +49 151 4404 7848  
Mail: anna.rosenfeld@funkemedien.de

### Büro West

Anett Groch  
Telefon: +49 40 5544 71422  
Mobil: +49 151 6526 6646  
Mail: anett.groch@funkemedien.de

Carsten Schröder  
Telefon: +49 40 5544 71405  
Mobil: +49 151 4404 7341  
Mail: carsten.schroeder@funkemedien.de

Saskia Pietralla  
Telefon: +49 40 5544 71434  
Mobil: +49 152 3104 1182  
Mail: saskia.pietralla@funkemedien.de

Claudia Rosenberger  
Telefon: +49 40 5544 71427  
Mobil: +49 151 4404 7530  
Mail: claudia.rosenberger@funkemedien.de

Sandra Rasch  
Telefon: +49 40 5544 71459  
Mobil: +49 152 3104 1136  
Mail: sandra.rasch@funkemedien.de

### Büro Mitte

Andreas Bingemer  
Telefon: +49 40 5544 71439  
Mobil: +49 172 633 1193  
Mail: andreas.bingemer@funkemedien.de

Stefan Scandone  
Telefon: +49 40 5544 71431  
Mobil: +49 152 3104 1431  
Mail: stefan.scandone@funkemedien.de

### Büro Süd | Süd-West

Christina Kuth  
Telefon: +49 40 5544 71403  
Mobil: +49 151 5435 5184  
Mail: christina.kuth@funkemedien.de

Nicole Lindsay  
Telefon: +49 40 5544 71404  
Mobil: +49 151 1889 3688  
Mail: nicole.lindsay@funkemedien.de

Tina Znogovan  
Telefon: +49 40 5544 71433  
Mobil: +49 152 3104 1138  
Mail: tina.znogovan@funkemedien.de

## Media Impact GmbH Healthcare-Unit

### Ihr Ansprechpartner für den Bereich Gesundheit/Pharmazie

**Head of Healthcare**  
Elmar Tentesch  
Tel.: +49 89 743 25 96 615  
Mobil: +49 172 7759 127  
Mail: elmar.tentesch@axelspringer.com

**Healthcare Unit Süd**  
Anett Hanck  
Mobil: +49 151 4404 7766  
Mail: anett.hanck@axelspringer.com

**Healthcare Unit Mitte**  
Arne Sill  
Mobil: +49 151 1509 0360  
Mail: arne.sill@axelspringer.com

**Healthcare Unit Nord**  
Christoph Roßmann  
Mobil: +49 151 1683 0037  
Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

»»» **FUNKE**  
MediaSales

National

Stand: Oktober 2021

media **impact** —