CAVALLUNA – Reitkunst-Show
Neuer Kunde, neue Formate, neue Wege

→ Ziel der Kampagne / Kundenziel:
  Kartenverkauf

→ Kampagnenzeitraum:
  November 2023 bis April 2024

→ Zielgruppe / Targeting:
  Frauen 35-60, mit Kindern oder selbst pferdefreundlich in ganz Thüringen, Targeting nach Interessen + Geo-Targeting Erfurt + 50 km

→ Highlight:
  Crossmediales Kampagnenkonzept
  – von Print bis Digital über alle FUNKE-Kanäle

→ Kampagnenbestandteile:
  Print:  TZ-Lokalausgaben, Lekt. / Gesamtausgabe
  Digital:  Display, Native, Social Media,
  ePaper Interstitial,
  Kooperation & Partnerschaft:
  Ticketshop, FUNKE-Klubpartner inkl. Newsletter

→ Kundenberaterin: Steffi Voigt