

# Kulturzeit 2024

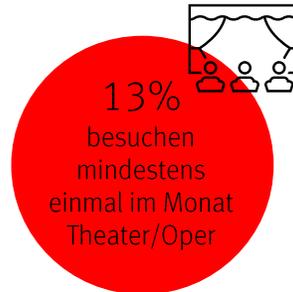
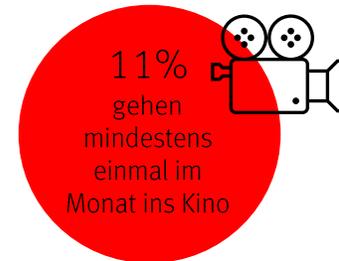
Sonderthema in der Berliner Morgenpost



# Leserdaten Berliner Morgenpost

## Die Kulturgebeistererten

Die Leser\*innen der Berliner Morgenpost haben ein großes Interesse an Kulturgütern – das sind 136.000 Kulturfans!



Berliner Morgenpost-Leser interessieren sich für Kultur-Zeitschriften



50%  
Haben starkes  
Themeninteresse an Musik,  
Kultur, Theater und Kunst

# Kulturzeit

In **Berlin wird es nie langweilig!** – Vom Kunstevent zum Volksfest, vom Filmfestival zum Galerierundgang, vom Karneval der Kulturen bis zur Silvesterparty am Brandenburger Tor: Das Berliner Kulturprogramm lockt rund ums Jahr mit spannenden Veranstaltungen. Die 2 x im Jahr (Februar + November) erscheinende Beilage der Berliner Morgenpost stellt exklusive Events vor, beispielsweise Konzerte, Opern, Tanz, Ausstellungen und Festivals. Neben Berlin und Brandenburg stehen auch Städte im Fokus, die von Berlin aus innerhalb von zwei Stunden erreichbar sind und über ein hochwertiges kulturelles Angebot verfügen, wie Hamburg oder Dresden. Informieren Sie die Leser\*innen der Berliner Morgenpost über Ihre Veranstaltung.

**Erscheinungstermin:** 02.11.2024  
**Anzeigenschluss:** 08.10.2024, 10 Uhr  
**Druckunterlage:** 11.10.2024, 12 Uhr  
**Satzspiegel:** B 248 mm x H 370 mm  
**Verbreitung:** Berliner Morgenpost Gesamt  
**Anlieferung:** [anzeigendispo.ber@funkemedien.de](mailto:anzeigendispo.ber@funkemedien.de)



# Kulturzeit

## Unser Angebot:

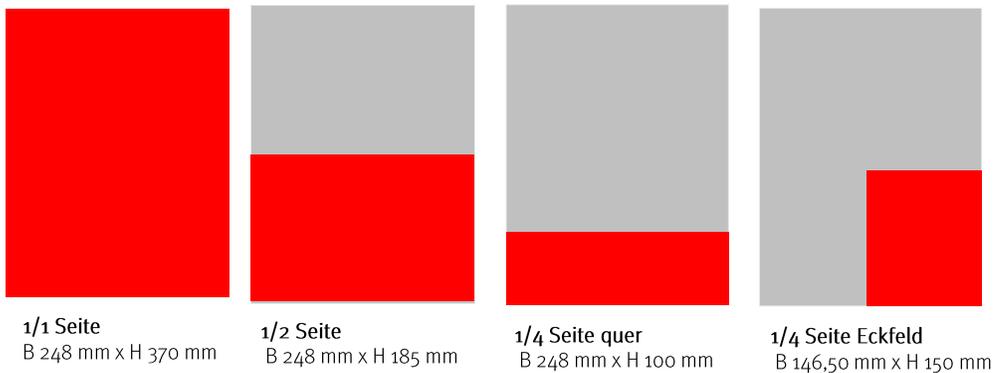
Format	Preis*
1/1 Seite   248 mm x 370 mm	6.308,50 €
1/2 Seite quer   248 mm x 185 mm	3.154,25 €
1/4 Seite quer   248 mm x 100 mm	1.705,00 €
1/4 Seite EF   146,5 mm x 150 mm	1.534,50 €

Satzspiegel  
 Tabloid Format  
 1/1 Seite: 248 mm x 370 mm

Anzeigenseiten  
 1 Spalte = 45,00 mm  
 2 Spalten = 95,75 mm  
 3 Spalten = 146,50 mm  
 4 Spalten = 197,25 mm  
 5 Spalten = 248,00 mm

Weitere Technische Angaben: [Hier](#)

Weitere Formate auf Anfrage



\*Die Veröffentlichung von Printanzeigen erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen [morgenpost.de/angebote](http://morgenpost.de/angebote) für 45 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt. Der Kombination kann aktiv widersprochen werden. Ihr Vorteil: Klickbar im E-Paper sowie auf dem Markenportalen. Bitte nennen Sie uns im Auftrag Ihre Ziel-URL.



Beispiel



# Native Advertising

## ...im FUNKE Netzwerk Run of Network

Beim Native Advertising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte im redaktionellen Stil als Native Article.

Mit unseren Targeting-Optionen erreichen Sie passgenau Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale (Run of Network) hinweg – regional sowie überregional.

Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten, und wir kümmern uns um die Erstellung und Verbreitung Ihres Artikels.



**Erreichbarkeit:** Über das Native Ad Bundle (Native Content Teaser und Native Teaser Ad) werden die User auf den Native Article geführt.



**Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions  
**Targeting-Optionen:** Geo-Targeting und zwei weitere Kriterien



**Vorlaufzeiten:** Buchung muss bis mind. 5 Werktage vor dem gewünschten Erscheinungstag erfolgen.



### Im Netzwerk | Run of Network (RoN)

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article**, **Native Content Teaser** und **Native Teaser Ad**.

#### Preise:

- / **Native Article:** 299,- €
- / **Native Ad Bundle:** 20,- € TKP

#### Angebot:

- / **Laufzeit:** kundenindividuell
- / **Werbemittel:** Native Article<sup>2</sup> und Native Ad Bundle (Native Content Teaser + Native Teaser Ad)<sup>3</sup>
- / **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- / **Targeting-Optionen:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien

# Social Media Ads

## Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich aufhält

- / Die Berliner Morgenpost und Berliner Woche verbreiten Ihre Werbebotschaft in den Facebook und Instagram Communities!
- / Sie profitieren vom Empfehlungscharakter und verstärken somit die Glaubwürdigkeit & Akzeptanz Ihrer Kampagne.

### Daten und Fakten:

- / Ausspielung über das Meta-Netzwerk
- / Mindestlaufzeit: 1 Woche
- / Individuelle Paketgrößen auf Anfrage
- / Targetingkriterien: Geotargeting, Alter, Geschlecht und Interessen/Demografie/Verhaltensweisen
- / Optional: Erstellung eines professionellen Videos durch ein Produktionsstudio ganz nach Ihren Wünschen

Pakete	Preis/€
Paket S	500,00 <sup>1</sup>
Paket M	1.000,00 <sup>1</sup>
Paket L	1.900,00 <sup>1</sup>

Wählen Sie Ihren gewünschten Absender aus unseren regionalen Medienmarken!

- / Berliner Morgenpost
- / Berliner Woche



# Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Wir beraten Sie gerne:

Kundenservice Regional

Telefon: +49 (0) 30 88 72-77 278  
[media-sales-berlin@funkemedien.de](mailto:media-sales-berlin@funkemedien.de)

Bild: Shutterstock/Andrey\_Kuzmin